04.08.2023 – 08:28 Uhr

Le marché automobile suisse entame le deuxième semestre avec élan

Berne (ots) -

En juillet, 18'599 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Ce niveau de nouvelles immatriculations est donc supérieur de 18,7 % à celles du mois précédent. Caractérisé par de fortes restrictions des livraisons en raison du manque de pièces à l'époque. En même temps, le retard de 6'919 immatriculations, ou d'environ 27 % par rapport à juillet 2019, indique que le fléchissement du marché provoqué par la pandémie de Covid est loin d'être surmonté. Depuis le début de l'année, on a en effet enregistré 142'351 (+ 13,6 % par rapport à l'année précédente), soit un peu plus de 40'000 voitures de tourisme neuves de moins qu'à la même date il y a quatre ans.

La tendance à la reprise des nouvelles immatriculations mensuelles par rapport à l'année précédente persiste dans le onzième mois calendrier consécutif. Chaque mois depuis septembre 2022, le nombre de voitures de tourisme neuves a augmenté par rapport aux chiffres de l'année précédente. Cependant, le niveau actuel du marché ne prête pas pour autant à une trop grande euphorie, déclare Christoph Wolnik, porte-parole d'auto-suisse: "En dépit de la reprise durable par rapport à 2022, force est de constater à quel point la disponibilité des voitures neuves a été limitée l'année dernière. La situation s'est certes améliorée, mais elle reste tendue par rapport aux données du marché avant 2020." Cette année également, la barre des 300 000 nouvelles voitures de tourisme sera loin d'être atteinte, alors qu'au cours des années 2010, elle n'avait été inférieure qu'à deux reprises de quelques milliers, respectivement centaines d'immatriculations, a poursuivi Wolnik.

Près de 30 % de véhicules connectés en juillet

La part de marché des véhicules connectés rechargeables sur le réseau électrique (voitures électriques et hybrides plug-in) ne cesse de croître pour atteindre 29,2 % en juillet. Les 3 649 véhicules purement électriques qui représentent 19,6 % de ce total en constituent environ les deux tiers, leur nombre ayant augmenté de 81 % par rapport à l'année précédente. Les hybrides plug-in, qui disposent, en plus d'un moteur à essence ou diesel, d'une propulsion électrique avec une batterie rechargeable en externe, ont également connu une hausse de 28 % pour atteindre 1777 nouvelles immatriculations. Depuis le début de l'année, les voitures électriques atteignent une part de marché de 18,8 (année précédente: 16,0 %), les hybrides plug-in 8,7 (année précédente: 8,6 %) et les propulsions hybrides sans possibilité de recharge via le réseau électrique 27,3 % (année précédente: 24,8 %). Les motorisations alternatives (électriques, hybrides, au gaz et à l'hydrogène) représentent cette année 54,9 % de toutes les nouvelles immatriculations et donc, pour la première fois après sept mois, la majorité du marché (49,5 % l'année précédente).

Les chiffres en détail répertoriés par segments et par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100910089 abgerufen werden.