21.07.2023 – 11:09 Uhr

Insignes du 1er août - Le succès grâce à l'émotion

Zurich (ots) -

La vente des insignes Pro Patria pour la fête du 1er août dépasse toutes les attentes! Les 70'000 insignes ont été vendus dans la plupart des offices de poste presque deux semaines avant la fête nationale. Une quantité moindre a pu être organisée à court terme. Le réseau de bénévoles, composé de près de 200 vendeurs, des plus jeunes aux plus anciens, a également contribué de manière décisive à ce succès.

Le souvenir de la plaquette de vélo très utilisée (jusqu'en 1988) semble avoir éveillé des émotions particulières.

Ainsi, au fil du temps, de nombreux vendeurs de vélos ont également commandé des insignes et le bureau de Zurich a été submergé par les demandes individuelles.

La vente de l'insigne du 1er août s'inscrit dans une tradition centenaire. Depuis presque aussi longtemps, à savoir depuis 1938, Pro Patria émet des timbres (lien ici). En 2023, tout à fait dans l'esprit de la diversité culturelle et linguistique, avec des bulles que l'on peut remplir individuellement avec des textes des quatre langues nationales. En 2024, la vision change de l'extérieur vers l'intérieur. la Swiss Community, la communauté des Suisses de l'étranger, conçoit et réalise le timbre Pro Patria pour célébrer son propre centenaire, en collaboration avec la Poste. Nous sommes impatients de connaître le regard porté sur la Suisse depuis l'extérieur.

Créée à l'origine comme organisation caritative, qui soutenait par exemple l'aide aux mères, la Fondation Pro Patria encourage aujourd'hui surtout des projets dans le domaine de la culture architecturale variée et des traditions vivantes. Depuis sa création en 1909, 500 millions de francs, ajustés pour l'inflation, ont été distribués à plus de 3000 projets et organisations.

LIENS MÉDIAS

Des images, une vidéo et des informations peuvent être téléchargées ici: Media_CH

La galerie avec tous les insignes du 1er août: https://www.propatria.ch/archiv-1-august-abzeichen/

Contact médias:

Daniel Chardon, directeur, d.chardon@propatria.ch, medien@propatria.ch
Tél. 044 265 11 61, mobile: 079 420 42 64

Medieninhalte

Insignes du 1er août - un souvenir de la plaquette de vélo / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100068129 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100068129/100909836 abgerufen werden.