

05.07.2023 – 14:30 Uhr

Reprise du marché automobile en deçà du niveau d'avant-crise

Berne (ots) -

La reprise du marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein s'est poursuivie en juin. Avec une augmentation de 18,5 %, le nombre de nouvelles immatriculations de 25'214 voitures de tourisme est supérieur de près de 4'000 au niveau du marché de juin 2022. Depuis le début de l'année, 123'752 voitures de tourisme neuves ont été mises sur les routes des deux pays, soit 12,9 % de plus qu'au premier semestre de l'année dernière. Malgré cette évolution positive, les chiffres restent 21,2 % en dessous du dernier volume atteint avant le début de la pandémie du COVID. À la fin du premier semestre, il manque déjà plus de 33'000 véhicules par rapport au chiffre de 2019.

"Le bilan semestriel du marché automobile suisse est mitigé", déclare le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik, en regardant les chiffres après les six premiers mois de 2023. "Bien sûr, toute la branche est soulagée que les difficultés de livraison de l'année dernière soient largement surmontées et que le marché des voitures neuves se redresse durablement. Mais nous sommes encore loin de la normale." De plus, le développement économique global de la zone euro, avec la récession du premier trimestre, ne présage pas une normalisation rapide, poursuit Wolnik. Selon beaucoup d'acteurs du marché, de nombreux clients attendent actuellement avant d'acheter un véhicule, en Suisse et au Liechtenstein comme ailleurs.

Nette hausse des hybrides plug-in en juin

Nous savons depuis peu que les émissions de CO₂ des voitures de tourisme neuves ont baissé significativement en 2022, et cette tendance se poursuit manifestement cette année. Les nouvelles voitures de tourisme à propulsion alternative ont continué à renforcer leur majorité dans les nouvelles immatriculations en juin. Sur une part de marché totale de 56,6 % (+4,3 points de pourcentage), les tout hybrides et les semi-hybrides représentaient 26,8 % (+2,7), les propulsions électriques à batterie 20,7 % (-0,2) et les hybrides rechargeables 9,1 % (+1,9). Ces dernières ont augmenté leur nombre absolu de nouvelles immatriculations de 49,9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 2'302 unités. Depuis le début de l'année, 67'806 voitures à propulsion hybride, électrique, à hydrogène ou à gaz ont été mises en circulation pour la première fois, ce qui correspond à une augmentation de 23,2 % par rapport à 2022. La part de marché des propulsions alternatives est de 54,8 % et surpasse de 4,6 points la part du premier semestre de l'année dernière.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100909110> abgerufen werden.