

22.06.2023 - 08:00 Uhr

Label " Bio Organic " Lidl : " Vivement recommandé " / Évaluation indépendante par Labelinfo.ch



Weinfeldern (ots) -

Les produits durables sont très appréciés chez Lidl Suisse, raison pour laquelle le détaillant souhaite encore développer davantage son assortiment bio à l'avenir. Sous ses propres marques " Bio Organic " et " Terra Natura ", Lidl Suisse propose des produits particulièrement respectueux des animaux et de l'environnement.

Les labels Lidl : " Bio Organic " et " Terra Natura "

Sous sa propre marque " Bio Organic ", Lidl Suisse garantit des produits conçus dans le respect de l'environnement et des animaux. Les produits bio arborant la croix suisse sont conformes aux exigences des directives Bio Suisse. Afficher le Bourgeon de Bio Suisse sur les produits est néanmoins impossible à l'heure actuelle. Les produits sont transformés en Suisse et composés au minimum à 90 % de matières premières d'origine suisse. Dans le cadre de sa nouvelle évaluation, l'organisme Labelinfo.ch accorde la mention " Excellent " au label " Bio Organic " de Lidl.

Les produits " Bio Organic " qui ont été fabriqués à l'étranger portent tous au minimum le label bio européen. Ce label garantit que les produits ont été fabriqués et contrôlés selon les règles communautaires (directives européennes). La mention " Vivement recommandé " lui est par ailleurs accordée.

Les productrices et producteurs derrière la marque " Terra Natura " de Lidl exercent exclusivement en Suisse et travaillent en conformité avec les directives de l'association IP-SUISSE, sachant que les produits issus de l'élevage porcin sont soumis aux normes " Terra Natura " encore plus strictes de Lidl. Ils utilisent par exemple des méthodes de culture responsables et s'engagent en faveur d'un élevage adapté. Les produits " Terra Natura " sont très appréciés, raison pour laquelle le détaillant a augmenté son assortiment de plus de 20 % par rapport à l'an dernier, et souhaite poursuivre ce développement à l'avenir. Labelinfo.ch accorde la mention " Recommandé " à ce label.

Kassandra Marty, responsable Durabilité du département des Achats de Lidl Suisse, explique : " Nous travaillons sans cesse à l'amélioration de notre offre et de nos produits. Offrir des produits de haute qualité à des prix équitables et justes est ce qui fait notre force. La durabilité et l'équité sont pour nous des facteurs de qualité, et nous sommes plus qu'heureux que la fondation Labelinfo.ch nous confirme une nouvelle fois que nos labels répondent à un niveau d'exigence élevé. Ainsi, nos clientes et clients ont l'assurance qu'ils peuvent avoir pleinement confiance en nos labels. Parallèlement, grâce à nos structures légères, nous pouvons offrir des produits durables à des prix très avantageux. La durabilité ne doit pas forcément être chère. "

Les labels ont été évalués à l'aide d'une grille d'indicateurs avec les dimensions " Crédibilité ", " Respect de l'environnement ", "

Compatibilité sociale " et " Bien-être animal ".

Voici les résultats :

- " Excellent " (Bio Organic (origine suisse))
- " Vivement recommandé " (Bio Organic (niveau global) et Boeuf de pâturage bio)
- " Recommandé " (Terra Natura)

Les produits bio sont demandés chez Lidl Suisse, et ce malgré une tendance au recul du marché bio dans toute la Suisse. Le détaillant est parvenu à accroître le chiffre d'affaires de ses produits alimentaires bio de 3 % supplémentaires par rapport à l'an passé, et même à le multiplier par quatre durant les cinq dernières années. Lidl Suisse propose plus de 350 produits bio, sachant que son rayon fruits et légumes comprend jusqu'à 40 produits bio selon les saisons. De même, selon la saison, environ un tiers de la viande de boeuf fraîche proposée par Lidl Suisse est de qualité bio et issue d'un élevage dans les pâturages. Lidl Suisse organise en outre la promotion de quatre semaines bio par an, pendant lesquelles plus de 100 produits bio supplémentaires sont présentés. Par ailleurs, cela fait plusieurs années de suite que le détaillant est sponsor principal du Bio Marché de Zofingen (AG) qui, cette année, aura lieu du 23 au 25 juin.

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 /
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100908658> abgerufen werden.