31.05.2023 – 14:00 Uhr

Un résultat positif pour le Musée en plein air Ballenberg

Hofstetten (ots) -

Le Musée en plein air Ballenberg peut se réjouir d'un résultat positif pour l'exercice 2022. Au total, le Ballenberg a reçu 195 000 visites de mi-avril à fin octobre. Le nombre d'entrées est donc légèrement inférieur au budget. Mais grâce à de nombreuses prestations internes, à une gestion rigoureuse des coûts et à une collecte de fonds active, la section Musée affiche un petit bénéfice de CHF 5539.65.

Le Musée en plein air Ballenberg a accueilli 195 000 visites durant la saison 2022. C'est certes moins que les deux années précédentes, mais la section Musée a tout de même réalisé un petit bénéfice. "Nous avions déjà prévu une baisse du nombre de visites lors du prévisionnel de la saison 2022, déclare Peter Flück, président du Conseil de Fondation. Cela aussi dans l'hypothèse où notre principale cible, les Suissesses et Suisses, passerait de nouveau davantage ses vacances à l'étranger après la pandémie de Covid-19." Le fait que le nombre d'entrées prévu, pourtant budgété avec plus de prudence, n'ait finalement pas pu être tout à fait atteint s'explique surtout par la longue période de canicule pendant les vacances d'été. Le bénéfice de CHF 5539.65 est dû à une part importante de prestations internes, à une gestion rigoureuse des coûts et à une collecte de fonds active. "De plus, nous avons réussi à augmenter les recettes moyennes par entrée", poursuit M. Flück.

Des nouvelles offres appréciées

Les nouvelles expériences complètes pour les groupes lancées en 2022 ont été bien accueillies. Les programmes journaliers comprennent une visite guidée thématique ainsi qu'un atelier d'artisanat, par exemple la fabrication de fromage, la sculpture sur bois ou le tressage de paille. Le calendrier des manifestations, lui aussi bien rempli, a drainé un public nombreux au Ballenberg. Les attractions pour les familles seront reconduites au cours de la saison actuelle. C'est le cas des dimanches consacrés aux contes, au cours desquels des conteurs et conteuses installés dans les bâtiments historiques captivent un auditoire de tous âges. De même, les visites guidées dominicales du jardin d'herbes médicinales des droguistes du Ballenberg, très populaires et comprises dans le prix d'entrée, enrichiront à nouveau l'offre en 2023.

Pas de nouvelle "Fête des Fêtes" pour l'instant

Le véritable point fort de la saison 2022 a été la première édition de la "Fête des Fêtes" du Musée en plein air

Ballenberg. La fête des récoltes, qui a réuni au total 15 fêtes régionales de toute la Suisse sur deux week-ends d'automne, a accueilli 20 000 visites. Cette grande manifestation, vue d'un très bon oeil, a attiré une nouvelle clientèle. "L'organisation de la 'Fête des Fêtes' sur les 66 hectares du site du musée a bien fonctionné, mais s'est avérée très coûteuse et nous a ainsi poussés aux limites de nos capacités", explique le directeur du Ballenberg, Martin Michel. Cette difficulté, ainsi que le marché du sponsoring actuellement plutôt dans la retenue en ce qui concerne les nouveaux engagements, a incité les responsables de la Fondation Ballenberg à renoncer pour l'instant à réitérer. "Nous préférons nous concentrer sur le développement de notre offre muséale standard, poursuit M. Michel. Avec la nouvelle exposition spéciale 'La culotte des champions', la thématique de l'année 'Jouez' et le guide numérique du musée, nous présentons d'emblée plusieurs innovations qui enthousiasmeront nos visiteuses et visiteurs tout au long de la saison." La nouvelle production du théâtre paysager Landschaftstheater devrait également susciter l'intérêt: la pièce "Wyberhaagge", avec Beat Schlatter, s'intègre parfaitement dans le programme attrayant du Ballenberg pour 2023.

Fusion terminée pour le Musée en plein air et le Centre de cours

Le regroupement de Heimatwerkschule et du Musée en plein air Ballenberg en une Fondation Ballenberg commune s'est achevé à la fin de l'été 2022. La fusion par absorption fournit une base juridique pour le rapprochement du Centre de cours et du Musée en plein air Ballenberg. Cette fusion permet de mieux exploiter les synergies, que ce soit au niveau du personnel ou du développement et de la commercialisation des services.

Le Centre de cours du Ballenberg apparaît dans les comptes annuels de la Fondation sous le nom de "section Transmission de l'artisanat". Contrairement au Musée en plein air, le Centre de cours enregistre une perte de CHF 126 551.52. Malgré une optimisation dans le domaine du personnel et des économies sur les dépenses de matériel, un résultat équilibré n'a pas été obtenu en 2022. Après deux années charnières marquées par des restrictions sanitaires liées au Covid-19 et bien d'autres difficultés, les conditions sont à présent réunies pour reprendre le développement des cours du Ballenberg et adapter l'offre en fonction des besoins de la clientèle.

Contact:

Fondation Ballenberg
Peter Flück, président du Conseil de Fondation
Tél.:+41 79 208 28 12
E-mail: peter.flueck@postgasse39.ch

Medieninhalte

Découvrez toute la Suisse en plein air. 110 bâtiments historiques originaires de toutes les régions de Suisse, 200 animaux de ferme et des artisanats anciens: le Ballenberg vous invite à découvrir les nombreuses facettes de la Suisse. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100072441 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100072441/100907328 abgerufen werden.