

31.05.2023 - 10:30 Uhr

Communiqué de presse: Les consommateurs et consommatrices continuent de soutenir fortement le commerce équitable malgré la crise mondiale du coût de la vie



Les consommateurs et consommatrices continuent de soutenir fortement le commerce équitable malgré la crise mondiale du coût de la vie

Zurich - Les consommateurs et consommatrices du monde entier restent fidèles au label Fairtrade, le plus visible et le plus fiable des labels éthiques, selon les résultats d'une nouvelle étude menée par GlobeScan et Fairtrade.

Près de 56% des acheteurs interrogés dans 12 pays ont indiqué qu'ils étaient prêts à payer plus pour un produit Fairtrade malgré l'augmentation du coût de la vie. Alors que les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la hausse des prix des denrées alimentaires, les petits producteurs et productrices sont également confrontés à l'explosion des coûts du carburant, du transport et des engrais, ce qui menace encore davantage leurs moyens de subsistance.

"Il est encourageant de voir que, même en ces temps difficiles, les acheteurs s'accrochent aux valeurs de la durabilité pour soutenir les agriculteurs et les agricultrices qui reçoivent un revenu équitable", a déclaré Sandra Uwera, directrice générale de Fairtrade International. "La crise mondiale du coût de la vie met les consommateurs et les producteurs sous pression. Cette enquête montre cependant que les considérations éthiques restent importantes pour de nombreuses personnes lorsqu'elles font leurs achats".

Malgré les signes récents d'une baisse générale de la volonté des consommateurs et consommatrices d'opter pour des marques "durables", le commerce équitable semble contrecarrer cette tendance. En ce qui concerne les décisions d'achat éthiques, davantage de personnes ont déclaré acheter régulièrement des produits Fairtrade que lors de la dernière enquête en 2021. 44 % achètent au moins un produit Fairtrade par mois, soit trois points de pourcentage de plus qu'il y a deux ans.

Comme lors de la première enquête Fairtrade GlobeScan en 2008, la confiance dans le commerce équitable reste élevée. Un peu plus de 70 % des personnes interrogées connaissaient le label Fairtrade et, parmi elles, 86 % ont déclaré lui faire confiance - dont les trois quarts de la génération Z, des millennials et de la génération X. "Fairtrade reste le label éthique le plus visible et le plus digne de confiance au monde", a ajouté Uwera. "La majorité des consommateurs nous ont fait part du fait qu'ils préféreraient les produits Fairtrade aux autres labels".

En outre, les consommateurs et consommatrices considèrent à une large majorité que les marques portant le label Fairtrade ont une valeur ajoutée. 79 % ont déclaré avoir une impression positive d'une marque lorsqu'elle porte le label Fairtrade, tandis que 43 % ont déclaré que leur opinion sur une marque serait influencée négativement si celle-ci ne portait plus le label.

"Malgré l'impact de l'inflation sur le consommateur moyen (six personnes sur dix dans le monde se disent 'fortement touchées' par le coût de la vie), nos recherches montrent une préoccupation croissante pour le changement climatique et la pauvreté", a déclaré Caroline Holme, directrice principale chez GlobeScan. "Selon l'étude annuelle de GlobeScan sur la vie saine et durable, les gens

veulent que ces grandes préoccupations se reflètent dans les produits qu'ils achètent. Et les certifications telles que Fairtrade continuent de jouer un rôle crucial pour aider les consommateurs à prendre en compte leurs valeurs lors de leurs achats".

Le label Fairtrade continue de dominer en Suisse

- Le label Fairtrade atteint en Suisse un taux de notoriété de 92% et reste ainsi l'un des labels éthiques les plus visibles et les plus dignes de confiance. La Suisse occupe la deuxième place du classement par rapport aux autres pays participant à l'étude, et même la première place en termes de notoriété spontanée.
- En outre, les consommateurs et consommatrices accordent une grande crédibilité au label avec 85% de confiance et misent sur ce label de commerce équitable lors de leurs décisions d'achat. En comparaison avec d'autres pays, la Suisse occupe la troisième place du classement en ce qui concerne la confiance dans le label.
- En outre, le label Fairtrade dispose d'une grande fidélité des acheteurs. 90 % achètent régulièrement ou occasionnellement des produits Fairtrade.
- Plus de la moitié des consommateurs et consommatrices (54 %) - surtout les Millennials - sont prêts à payer plus que le prix normal pour des produits Fairtrade, malgré l'augmentation du coût de la vie.
- Les acheteurs associent fortement le commerce équitable à des questions de justice sociale telles que des conditions de travail décentes, la protection des droits des agriculteurs et des travailleurs et la lutte contre la pauvreté.

A propos de Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, fondée en 1992, est une fondation d'utilité publique dont le siège est à Zurich. Elle attribue en Suisse le label Fairtrade à des produits fabriqués selon des critères sociaux et écologiques complets et commercialisés de manière équitable. Leur vente permet d'augmenter les revenus et d'améliorer les conditions de travail des petits paysans et des ouvriers qui sont désavantagés par des pratiques commerciales mondiales injustes. Outre la certification, Fairtrade Max Havelaar propose toute une série d'autres services aux entreprises dans les domaines de la durabilité, de l'approvisionnement et de la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme. Avec 24 autres organisations nationales de commerce équitable et les trois réseaux de producteurs d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud, Fairtrade Max Havelaar est affilié à l'organisation faitière Fairtrade International. Celle-ci définit notamment les normes approfondis du commerce équitable. www.fairtrademaxhavelaar.ch

À propos de GlobeScan

GlobeScan est une société de conseil qui aide ses clients à établir des relations durables et de confiance avec leurs parties prenantes. GlobeScan propose une gamme de services de recherche et de conseil spécialisés et travaille avec des entreprises, des organisations non gouvernementales et des organisations gouvernementales pour atteindre des objectifs stratégiques dans les domaines de la réputation, de la durabilité et de la finalité. GlobeScan a été fondée en 1987 et possède des bureaux au Cap, à Hong Kong, Londres, Paris, San Francisco, São Paulo et Toronto. Nous sommes signataires du Pacte mondial des Nations Unies et une entreprise certifiée B Corp. Apprenez-en plus sur: www.globescan.com

Medienkontakt:

Fairtrade Max Havelaar
Lukas Krebs, Mediensprecher
media@maxhavelaar.ch, +41 44 567 89 50

Limmatstrasse 107, 8005 Zürich, www.fairtrademaxhavelaar.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010102/100907317> abgerufen werden.