23.05.2023 – 07:50 Uhr

bonus.ch sur l'automobile : 71% de la population suisse ne prévoit pas d'acheter de voiture électrique, tandis que 22% envisage une acquisition et que 7% en a déjà une

Lausanne (ots) -

Le marché des voitures électriques poursuit son développement en Suisse, mais pourrait bien ralentir sa croissance alors que les mesures d'encouragement se raréfient et que le Conseil fédéral a décidé de supprimer l'exonération de taxation. Près de 3/4 de la population suisse n'envisage pas d'acheter un véhicule électrique.

Chaque année, le comparateur en ligne bonus.ch dresse un état des lieux sur les assurances auto en Suisse. Plus de 2'900 utilisateurs ont pris le temps de répondre à une enquête regroupant les catégories suivantes : clarté des informations transmises, gestion des sinistres, délai de remboursement, rapport prix-prestations et service à la clientèle. Les réponses ont été converties en une note comprise entre 1 et 6, la meilleure note étant 6. Voici les principaux constats qui ressortent de l'enquête.

Voiture électrique : le point en Suisse

En Suisse, le marché des voitures électriques continue sa croissance. L'an dernier, parmi l'ensemble des nouvelles immatriculations des véhicules de tourisme, 17.7% étaient entièrement électriques (contre 13.2% en 2021).

Ce développement a notamment été boosté par les aides publiques, mais pourrait bien être ralenti par les nouvelles mesures du Conseil fédéral, qui a décidé de supprimer l'exonération d'impôt pour les véhicules électriques. À partir de 2024, ceux-ci seront ainsi soumis à l'impôt ordinaire de 4%.

En plus de cette décision, les mesures d'encouragement ont désormais tendance à disparaître. En fonction des cantons, les subventions directes à l'achat d'un modèle rechargeable se font de plus en plus rares ou ont été totalement supprimées.

Ces nouvelles dispositions risquent d'impacter les intentions d'achat de la population suisse, qui peine déjà à être convaincue par le modèle électrique. En 2023, ce sont ainsi 71% des sondé(e)s qui ne prévoient pas d'acheter de voiture rechargeable, contre 22% qui envisagent une acquisition et 7% qui possèdent déjà un véhicule électrique.

Ces chiffres ont peu évolué depuis 2021. Les personnes en possession d'un modèle électrique sont passées de 3.2% en 2021, à 5.5% en 2022 et à 7.1% en 2023. À l'inverse, le ratio de la population n'ayant pas d'intention d'achat est resté au-dessus de 70%.

Voiture électrique : points négatifs

La soumission à l'impôt ordinaire dès 2024 et le manque de soutien financier pourraient avoir des répercussions négatives sur l'intention d'achat d'un modèle électrique, dans la mesure où près d'un quart des répondant(e)s mentionnent le prix d'achat comme plus gros point négatif.

La question de l'écologie est évidemment au coeur du débat. Ainsi, l'impact environnemental des batteries (notamment à la fabrication) constitue le principal désavantage pour 25% des sondé(e)s. Les autres éléments négatifs mis en avant sont le manque de bornes de recharge (20%) et l'autonomie limitée (19%).

Voiture électrique : points positifs

L'empreinte écologique reste le principal point positif (33%) mis en avant par les sondé(e)s, même si ce ratio est en baisse par rapport à l'an dernier (39%). Les autres avantages mentionnés sont le côté économique (moins cher à l'utilisation) à 16%, le peu d'entretien requis (simplicité et fiabilité du système) à 13% et finalement le caractère silencieux (moins de nuisance sonore) à 11%.

Le pourcentage de personnes ne voyant pas de point positif à la voiture électrique est en hausse par rapport à 2022 (23% contre 20%).

Voiture électrique : différences selon les régions

Les Suisses romands affichent le plus grand intérêt pour les voitures électriques, puisque 7.9% d'entre eux en possèdent une et 23.5% indiquent une intention d'achat. À l'inverse, les Suisses allemands semblent les plus réticents, avec près de 76% qui ne prévoient pas d'acheter de modèle rechargeable.

Assurance auto et fidélité : 9.4% des assuré(e)s ont changé de prestataire en 2023

Au cours de la dernière année, un peu moins de 10% des assuré(e)s ont opté pour un changement de prestataire. Un pourcentage plutôt élevé par rapport aux chiffres de ces dernières années et notamment de 2022 (seulement 6.7% de changement).

Assurance auto : raisons de la fidélité

La qualité des services (47%) reste la raison principale de fidélité, suivie du niveau de la prime (27%), des prestations accordées (20%) et d'un dépassement du délai de résiliation (6%).

Assurance auto : raisons du changement

Les sondés expliquent principalement leur changement par le niveau des primes (39%), par l'achat d'un nouveau véhicule (22%) et par les offres de la concurrence (17%).

Satisfaction globale 2023 - moyenne suisse

La population suisse est globalement satisfaite de son assurance auto. En 2023, la note de satisfaction moyenne est de 5.2 sur 6, mention "bien". Les écarts de note entre les différents prestataires sont une fois encore relativement faibles, preuve de l'intense concurrence qui règne sur le marché de l'assurance auto en Suisse.

Cette année, la Mobilière et Vaudoise sont les assurances auto les plus appréciées. Elles obtiennent la note globale de 5.4, mention "bien".

ELVIA et smile.direct occupent la 2ème place de ce classement général avec la note de 5.3, tandis que Helvetia et TCS complètent le podium (5.2).

Analyse détaillée, tableaux et graphiques :

https://www.bonus.ch/Pdf/2023/Assurance-auto.pdf

Accès direct aux notes de satisfaction des assureurs auto :

https://www.bonus.ch/zrH12JN.aspx

Accès direct au comparatif des primes d'assurance auto :

https://www.bonus.ch/zrQZAPB.aspx

Pour plus d'informations :

bonus.ch SA
Patrick Ducret
CEO
Place Chauderon 20b
1003 Lausanne
021.312.55.91
ducret(a)bonus.ch

Medieninhalte

Voitures électriques et assurance auto / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008668 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008668/100906909 abgerufen werden.