04.04.2023 – 10:58 Uhr

Le marché automobile suisse progresse de 8 % au premier trimestre

Berne (ots) -

La situation en matière de disponibilité des véhicules neufs a définitivement changé en bien avec le mois de mars écoulé. Avec 25'184 immatriculations, le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a augmenté de 15,9 % par rapport au même mois de l'année précédente. On est donc revenu au niveau mensuel de 2021. Nous sommes toutefois encore bien loin d'avoir atteint les chiffres de mars d'avant-pandémie de jusqu'à plus de 30'000 nouvelles immatriculations. Néanmoins, les 58'819 nouvelles immatriculations enregistrées depuis le début de l'année présentent une augmentation de 8,5 % par rapport à l'année dernière. Quant aux véhicules utilitaires, le premier trimestre affiche une hausse de 4,2 % avec 9'922 premières immatriculations.

"Le marché automobile suisse semble avoir largement surmonté la crise des puces et les autres restrictions de livraison", résume Christoph Wolnik, porte-parole d'auto-suisse, après les trois premiers mois de l'année. "Cela se remarque notamment dans le nombre croissant de camions chargés de voitures qui circulent sur nos routes." La branche peut désormais honorer de nombreuses commandes de l'année dernière et livrer les voitures neuves à leurs clients patients en printemps, poursuit Wolnik: "L'année peut continuer comme ça!"

Les propulsions alternatives augmentent leurs parts de marché

Les voitures neuves sont majoritairement équipées de systèmes de propulsion alternatifs. Au premier trimestre, la part de marché des voitures alternatives atteint le niveau record de 54 %, dont environ la moitié, soit 27,6 %, sont des modèles tout hybrides et semi-hybrides (16'243, +21,6 %). Avec 10'250 immatriculations (+16,2 %) et 17,4 % de parts de marché, les autos électriques représentent plus d'un sixième du marché - jamais les véhicules électriques neufs n'avaient atteint un nombre à cinq chiffres aussi tôt dans l'année. Les 5'205 hybrides rechargeables neufs (+4,1 %) représentent 8,8 % du marché. Si l'on compte aussi les voitures à gaz et à hydrogène, le nombre d'immatriculations d'autos alternatives s'élève à 31'736 après trois mois, ce qui correspond à une hausse de 16,6 % par rapport à l'année précédente (27'227, 50,2 % de part de marché). Les voitures à essence (36,6 %) et diesel (9,5 %) perdent légèrement en parts de marché.

Les véhicules utilitaires sont également en hausse

Une première analyse des chiffres d'immatriculation des véhicules utilitaires suggère là aussi une fin des difficultés de livraison. Le nombre de nouvelles voitures de livraison et de tracteurs à sellette légers de jusqu'à 3,5 tonnes de poids total a augmenté de 6,6 % au premier trimestre pour atteindre 7'077 (T1 2022: 6'637). La hausse est particulièrement impressionnante chez les véhicules utilitaires lourds, qui affichent une hausse d'une rare ampleur de 35,2 % ou de 1'068 unités à la fin mars (2022: 790). Quant aux véhicules de transport de personnes, et notamment aux camping-cars, qui ont connu une hausse depuis le début de la pandémie du COVID, le souffle semble pour l'instant coupé. Les 1'777 mises en circulation enregistrées dans cette catégorie au premier trimestre représentent une baisse de 15,2 % par rapport aux 2'096 véhicules de l'année précédente. Le nombre de camping-cars neufs inclus dans ce chiffre est passé de 1'945 à 1'537 (-21 %).

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100905350 abgerufen werden.