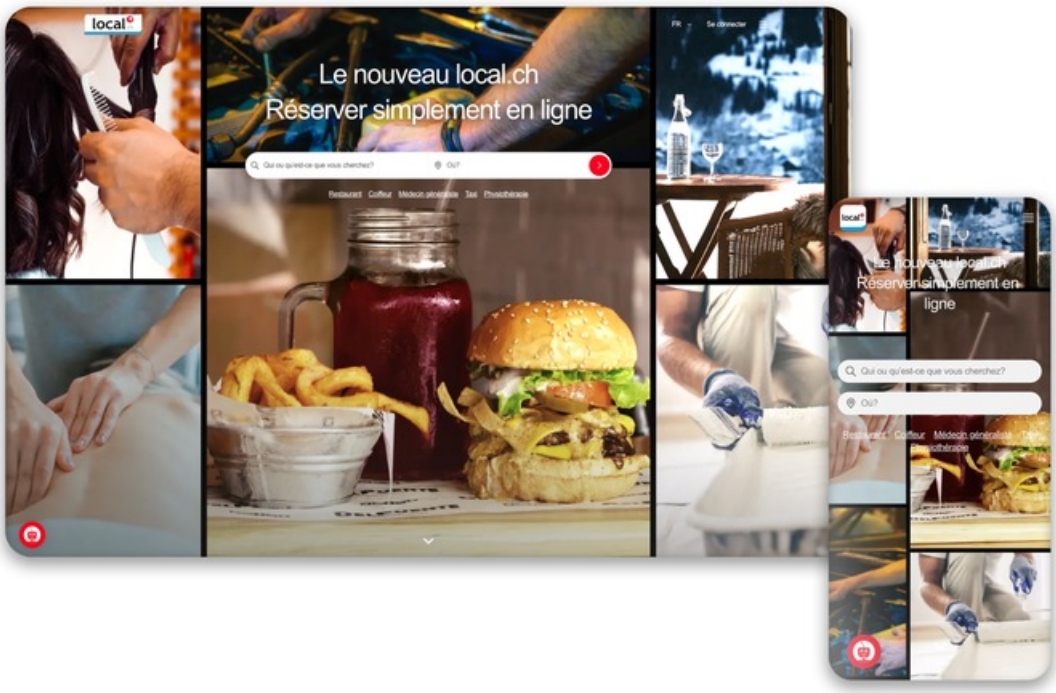
04.04.2023 – 08:00 Uhr

L'annuaire numérique devient la plus grande plateforme de réservation de Suisse



Zurich (ots) -

localsearch (Swisscom Directories SA) a transformé l'annuaire numérique pour en faire la plus grande plateforme de réservation de Suisse. Dès aujourd'hui, local.ch apparaît non seulement dans un nouveau design, mais surtout avec de nombreuses améliorations fonctionnelles. Il est ainsi possible d'avoir recours aux prestations de plus de 500 000 PME des secteurs les plus divers. Fidèle à la nouvelle promesse de la marque: "Réserver en ligne - tout simplement".

En tant qu'annuaire numérique officiel, local.ch est une référence établie sur le marché en ligne national depuis 2006. Au cours des dernières années déjà, le portail a évolué bien au-delà de la simple fonction d'un annuaire, pour se transformer progressivement en place de marché permettant de réserver directement les prestations des PME. La relance et la nouvelle promesse de la marque entérinent à présent officiellement la transformation de local.ch d'annuaire numérique en la plus grande plateforme de réservation de Suisse.

Avec près de 1,7 million de visiteuses et visiteurs et plus de 30 millions de pages vues par mois, local.ch compte parmi les dix portails en ligne suisses offrant la portée la plus étendue et, du point de vue de son utilisation, il tutoie des marques médiatiques renommées (Mediapulse Online Audience Data). La plateforme de réservation regroupe plus de 500 000 PME de tous les secteurs et propose également leurs coordonnées. Les catégories s'étendent de "Alimentation, plaisir & gastronomie" à "Artisanat, construction & industrie", en passant par "Médecine, esthétique et bien-être". Sans oublier les innombrables prestations des catégories "Loisirs, formation & sport", "Vie, habitat & environnement" ainsi que "Sécurité, économie & informatique". Les prestations de plus de 150 000 PME peuvent même être réservées directement en ligne en un clic.

localsearch (Swisscom Directories SA) est l'architecte de la plateforme de réservation local.ch. "Avec la relance de local.ch, nous soulignons notre nouveau positionnement en tant que plus grande plateforme de réservation de Suisse et mettons en oeuvre la nouvelle promesse de la marque de manière systématique: 'Réserver en ligne - tout simplement'", explique Stefano Santinelli, CEO de localsearch. "La fonctionnalité d'annuaire est bien sûr conservée,

mais aujourd'hui, cette appellation ne correspond plus à la vaste offre de local.ch." L'an dernier déjà, le bouton de réservation directe de prestations les plus diverses de PME a été utilisé près de 1,5 million de fois.

Relance avec "localbuddy", "Free Table Search" et recherche sur la carte interactive

Au terme de deux ans de développement, local.ch propose une relance. Au coeur de ce renouvellement complet: des possibilités de recherche et de réservation optimisées et nouvelles, qui offrent encore plus de convivialité. Les utilisatrices et utilisateurs trouvent ainsi encore plus facilement la prestation souhaitée, qu'ils peuvent réserver immédiatement. Dans cette perspective, "localbuddy" met même à disposition un chatbot qu'il est possible d'interroger non seulement par écrit, mais également par oral.

Chercher tout d'abord un restaurant, puis vérifier si une table est libre: il s'agit pour beaucoup de la démarche habituelle pour réserver une table, qui s'achève souvent dans la déception lorsqu'il n'y a plus de place. Le nouveau local.ch offre un raccourci: la fonction "Free Table Search" permet de trouver directement les restaurants à proximité qui disposent encore de tables libres. Et il suffit ensuite d'un clic pour réserver.

La carte interactive offre une autre méthode de recherche. Pour trouver un garage automobile à proximité, il est par exemple possible d'obtenir un aperçu direct sur la carte puis de réserver immédiatement un rendez-vous en cliquant sur l'établissement choisi.

Stefano Santinelli, CEO de localsearch: "Tous les sondages et études sur le commerce en ligne en Suisse le montrent: les consommatrices et consommateurs réservent et achètent de plus en plus en ligne. Je suis convaincu que grâce au nouveau local.ch, nous permettons aux utilisateurs de trouver et réserver encore plus facilement la prestation souhaitée. D'un autre côté, nous apportons ainsi un soutien encore plus performant aux PME, afin d'attirer les clients de l'univers numérique dans leur établissement. Il s'agit donc d'une situation gagnant-gagnant, ou d'un 'match' comme on le dirait aujourd'hui."

À propos de localsearch

localsearch est le partenaire marketing et publicitaire leader pour les PME suisses et gère de grandes plateformes d'annuaires B2C. Le portefeuille de produits de localsearch permet aux entreprises d'être trouvées en ligne, d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser sur le long terme. Grâce à des solutions de marketing en ligne à la fois simples et efficaces, des conseils compétents sur place et un rapport qualité-prix intéressant, localsearch assure le succès des PME suisses dans le monde numérique. Avec local.ch et search.ch, localsearch gère et commercialise également les plateformes d'annuaires et de réservation ayant la plus grande portée en Suisse. Le portefeuille de marques de localsearch comprend également renovero - la plus grande plateforme pour artisans suisses, mais aussi la plateforme des communes et associations Localcities et le comparateur de branches comparaison.ch.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities et comparaison.ch sont des marques de Swisscom Directories SA. Swisscom Directories SA est détenue à 100% par Swisscom. Vous trouverez de plus amples informations sur localsearch.ch.

Contact:

Stefan Wyss, Head of Communications
media@localsearch.ch
+41 58 262 76 82

Medieninhalte

Le nouveau local.ch : réservez en ligne en toute simplicité via votre ordinateur ou votre téléphone portable. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100061097 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100905324 abgerufen werden.