Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

30.03.2023 – 11:30 Uhr

Communiqué de presse: Fairtrade augmente le prix minimum du café

Fairtrade augmente le prix minimum du café

- Plus de stabilité pour les cultivateurs de café dans les pays producteurs

- Le prix minimum Fairtrade pour le café Arabica augmente de 29%.

-Crise climatique, inflation, coûts de production : tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent participer aux coûts

Zürich, 30 mars 2023 – Bonne nouvelle pour les cultivatrices et cultivateurs de café: Fairtrade augmente le prix minimum du café payé aux coopératives à l'origine. Crise climatique, inflation, fluctuations des prix - les caféiculteurs et caféicultrices sont confrontés à de multiples défis. Pour une plus grande sécurité d'investissement et de planification, et pour mieux les armer contre les crises, Fairtrade augmente le prix minimum du café Arabica de 29%, et le prix du Robusta de 19%. Les changements entreront en vigueur à partir d'août 2023.

Des prix plus élevés pour une meilleure sécurité dans la planification et pour les perspectives d'avenir

Le nouveau prix minimum Fairtrade pour les grains Arabica nettoyés - qui représentent plus de 80 pour cent de l'ensemble du café Fairtrade vendu - s'élèvera désormais à 1,80 dollar US par livre britannique (lb), soit une augmentation de 40 centimes par rapport au prix précédent. Le supplément pour le café Fairtrade qui a en plus été cultivé biologiquement augmente d'un tiers, passant de 30 à 40 centimes par livre. En 2021, plus de la moitié du café Fairtrade vendu était également certifié biologique.

Malgré la récente hausse des prix du café sur le marché mondial, les producteurs de café doivent faire face à l'inflation, à l'explosion des coûts de production et aux pertes de récolte dues aux effets de la crise climatique. Avec le nouveau prix minimum, Fairtrade offre un filet de sécurité mieux adapté à ces temps incertains marqués par la crise. Si les prix du marché mondial sont supérieurs au prix minimum, les coopératives reçoivent le prix le plus élevé.

"Pour de nombreux producteurs de café, la culture du café n'est plus rentable et la prochaine génération ne voit plus d'avenir dans le café. Le nouveau prix minimum Fairtrade ne crée pas seulement une stabilité financière, mais aussi des perspectives. Cela renforce les cultivateurs de café en temps de crise et garantit à long terme des chaînes d'approvisionnement globales", explique Katja Schmittner, Business Development Manager Café de Fairtrade Suisse.

Prime Fairtrade supplémentaire pour des projets sur place

Le café Fairtrade est cultivé dans le monde entier par quelque 900'000 caféicultrices et caféiculteurs certifiés, au sein de plus de 650 organisations de producteurs dans 31 pays. En plus du prix minimum, ils reçoivent une prime financière supplémentaire, la prime Fairtrade, qui est investie entre autres dans des projets visant à améliorer la productivité, l'adaptation au climat, la qualité ainsi que l'infrastructure sur place. Les coopératives décident elles-mêmes de l'utilisation de ces fonds. Au cours des cinq dernières années, les organisations de producteurs de café certifiées Fairtrade ont généré plus de 400 millions de dollars de primes.

"Si nous voulons lutter sérieusement contre la pauvreté dans la chaîne d'approvisionnement mondiale, chacun dans la chaîne d'approvisionnement - des consommateurs aux détaillants et aux négociants - doit faire sa part et payer aux agriculteurs leur juste part", déclare Silvia Gonzalez, manager chez le producteur de café nicaraguayen UCA Miraflor et membre du comité directeur du réseau régional de producteurs Fairtrade CLAC.

Fairtrade demande que des prix durables couvrant les coûts, pour lesquels tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement sont responsables, soient pris en compte dans l'élaboration de la loi européenne sur la chaîne d'approvisionnement.

Des étapes vers un revenu de subsistance

L'augmentation du prix minimum est une étape importante vers une plus grande stabilité financière. Au-delà du prix minimum obligatoire Fairtrade, Fairtrade a développé pour certains pays des prix de référence pour un revenu de subsistance (Living Income Reference Price). Ceux-ci indiquent les prix que les productrices et producteurs devraient obtenir pour pouvoir dégager un revenu de subsistance avec leur café. Parallèlement, d'autres conditions doivent être remplies, par exemple une taille d'exploitation rentable et des méthodes de culture productives.

Un revenu de subsistance signifie qu'un ménage doit être en mesure de payer un logement, des denrées alimentaires, l'éducation et les soins de santé et de constituer des réserves en cas d'urgence. Les importateurs et les torréfacteurs sont encouragés à payer ces prix sur une base volontaire et à contribuer ainsi à ce que les familles de petits exploitants puissent progresser vers un revenu de subsistance.

La genèse du prix minimum Fairtrade

Fairtrade vérifie régulièrement la pertinence du prix minimum dans les différents pays producteurs en consultant les organisations de producteurs locales. Le comité des standards Fairtrade, qui décide de la révision du prix minimum, est composé de représentants de trois coopératives de producteurs, de trois organisations nationales Fairtrade, d'un syndicat et d'un négociant/importateur.

Pour parvenir au nouveau prix minimum, Fairtrade a réalisé une analyse des coûts de production et un processus de consultation de trois mois avec les principales parties prenantes. Celles-ci comprenaient plus de 540 contributeurs de 40 pays - dont 86 pour cent d'organisations de producteurs.

A propos de Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, fondée en 1992, est une fondation d'utilité publique dont le siège est à Zurich. Elle attribue en Suisse le label Fairtrade à des produits fabriqués selon des critères sociaux et écologiques complets et commercialisés de manière équitable. Leur vente permet d'augmenter les revenus et d'améliorer les conditions de travail des petits paysans et des ouvriers qui sont désavantagés par des pratiques commerciales mondiales injustes.

Outre la certification, Fairtrade Max Havelaar propose toute une série d'autres services aux entreprises dans les domaines de la durabilité, de l'approvisionnement et de la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme. Avec 24 autres organisations nationales de commerce équitable et les trois réseaux de producteurs d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud, Fairtrade Max Havelaar est affilié à l'organisation faîtière Fairtrade International. Celle-ci définit notamment les normes approfondis du commerce équitable. www.fairtrademaxhavelaar.ch

Contact médias:

Fairtrade Max Havelaar
media@maxhavelaar.ch
Limmatstrasse 107, 8005 Zürich, www.fairtrademaxhavelaar.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010102/100905196 abgerufen werden.