

01.02.2023 – 16:08 Uhr

Cinquième hausse mensuelle consécutive sur le marché automobile suisse

Berne (ots) -

Début d'année réussi pour le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein: avec 16'437 mises en circulation, le nombre de voitures neuves mises sur les routes en janvier a augmenté de 3,4 % par rapport à l'année précédente. Le marché automobile suisse a ainsi dépassé cinq mois d'affilée sa valeur de l'année précédente. Les signes d'une atténuation des difficultés de livraison dues à la crise des puces et des pièces détachées se multiplient. Les propulsions alternatives représentent plus de la moitié des nouvelles immatriculations de janvier.

Après 15'130 et 15'899 voitures de tourisme neuves au cours du premier mois en 2021 et 2022, le mois de janvier de cette année représente le meilleur début d'année depuis le début de la pandémie de COVID. Il manque certes encore 12,5 % par rapport au niveau de 2020, où l'on avait enregistré 18'788 nouvelles immatriculations. Mais pour Christoph Wolnik, porte-parole d'auto-suisse, le côté positif de l'évolution l'emporte: "Le marché sort à petits pas de la crise d'approvisionnement. La situation des livraisons s'améliore constamment, les délais d'attente pour les nouvelles commandes sont plus courts et plus fiables." En 2023, le nombre d'immatriculations ne pourra certes pas encore atteindre son niveau normal d'environ 300'000, poursuit Wolnik. "Mais nous verrons, selon toute vraisemblance, une stabilisation avec une légère tendance à la hausse."

Un quart de véhicules "enfichables"

Le mois de janvier 2023 s'inscrit directement dans la lignée des nouvelles parts de marché record des propulsions alternatives atteintes en 2022. Avec 2'840 voitures électriques (+33,6 %) et 1'387 hybrides rechargeables (-9,4 %), la part des véhicules neufs pouvant être rechargés sur le réseau électrique est de 25,7 %, après 25,9 % sur l'ensemble de l'année 2022. Les tout hybrides et les semi-hybrides sans possibilité de recharge externe représentent 4'667 immatriculations et 28,4 % du marché total, contre 24,8 % l'année précédente. Avec 54,2 % en janvier, les propulsions électrifiées représentent donc déjà nettement plus de la moitié du marché des voitures de tourisme neuves. Cette tendance devrait se poursuivre au cours de l'année.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100902157> abgerufen werden.