RENAULT

Renault Suisse SA

16.01.2023 – 16:10 Uhr

DACIA AUGMENTE SES VENTES EN SUISSE DE 23 POUR CENT PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Urdorf (ots) -

Excellent résultat annuel pour Dacia en Suisse: avec 7'300 nouvelles immatriculations, les ventes ont augmenté de 23% par rapport à 2021. La part de marché des voitures particulières en 2022 est de 3,2% et Dacia réalise 4,6% de ses ventes auprès des particuliers. Renault Suisse SA atteint à nouveau ses objectifs de CO2 en 2022.

Grâce à cette forte croissance sur l'ensemble de l'année, Dacia s'est également démarquée positivement du marché suisse global des voitures particulières, qui a perdu -5% sur la même période et enregistré environ 226'000 nouvelles immatriculations. En décembre, mois traditionnellement fort en termes d'immatriculations, Dacia a également réalisé, avec 736 unités et une augmentation de 33%, une croissance plus forte par rapport au même mois de l'année précédente que le marché global des voitures particulières (+1%), qui est resté au niveau de l'année précédente.

"Dacia continue sur la voie du succès en Suisse et a de nouveau réalisé un fort résultat en 2022 avec plus de 7'300 voitures vendues", déclare **Claudia Meyer, Managing Director Renault Suisse SA** *"Dacia est solidement établie, surtout auprès des clients particuliers, et en gagne chaque jour de nouveaux. Avec Dacia Jogger, qui effectuera sa première année complète de vente en 2023 et qui sera le premier modèle de la marque à être également proposé en version hybride à partir du printemps, nous allons continuer à écrire cette success story",* ajoute Meyer.

En ce qui concerne les ventes aux particuliers, Dacia Sandero devient pour la première fois numéro 1 de toutes les petites voitures auprès des clients privés suisses, avec 2'580 unités vendues (3'115 Sandero sur le marché VP total vs. 2'865 en 2021), Dacia Jogger, avec 711 unités, le numéro 1 dans le segment des MPV (1'047 Jogger sur le marché total des VP) et Dacia Duster SUV, avec 1'898 unités, le numéro 2 parmi les C-SUV en Suisse (2'504 Duster sur le marché total des VP vs. 2'323 en 2021). Dacia Spring, la première voiture électrique de Dacia, s'est vendue l'an dernier en Suisse à 350 exemplaires à des clients privés (600 Spring sur le marché VP total vs. 251 en 2021), ce qui correspond à plus du double du volume par rapport à l'année précédente et à la 2ième place dans la catégorie des petites voitures électriques en Suisse.

Renault Suisse SA atteint à nouveau ses objectifs de CO2 en 2022

Renault Suisse SA a atteint en 2022, comme les années précédentes, ses objectifs en matière de CO2, tant pour les voitures particulières que pour les véhicules utilitaires légers.

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner
Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com - 044 777 02 48

Marc Utzinger
Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com - 044 777 02 28

Medieninhalte

Dacia Sandero / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001483 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100901245 abgerufen werden.