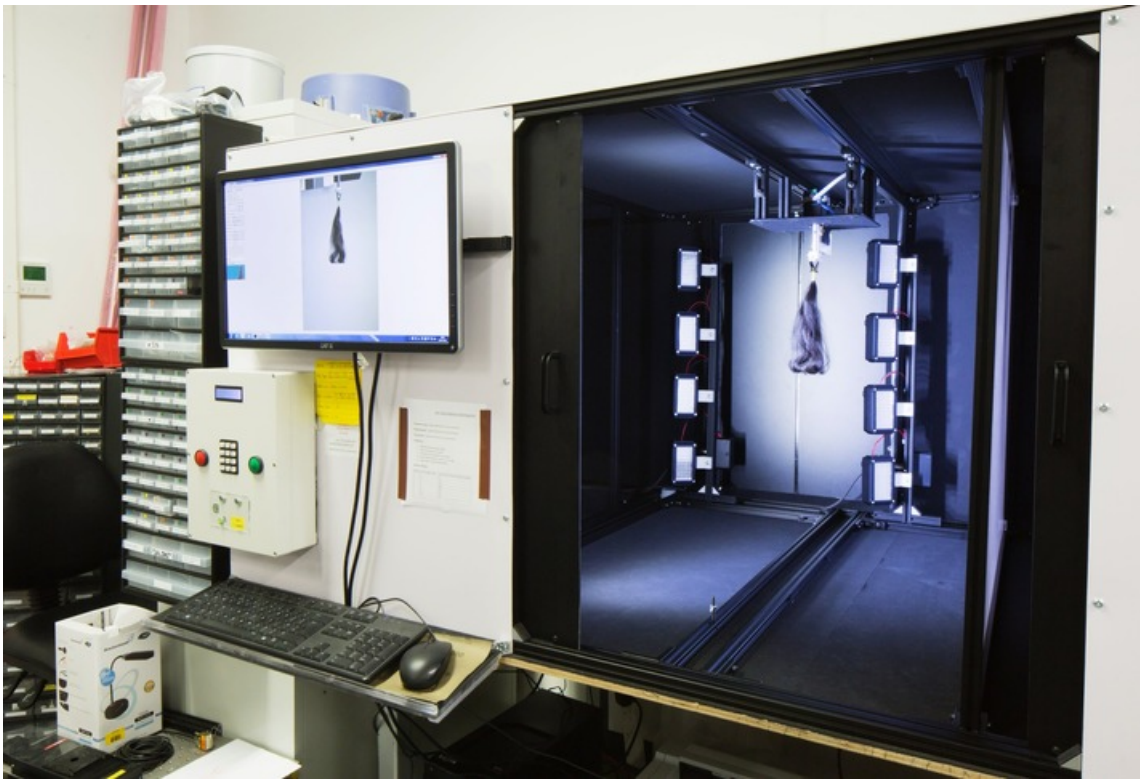
Dyson SA

07.11.2022 – 09:58 Uhr

Dyson investit un demi-milliard de livres sterling dans la Beauty Tech



Dyson est connu pour ses créations et technologies révolutionnaires, même dans le domaine des soins capillaires. Il y a six ans, l'entreprise a révolutionné l'industrie de la beauté en lançant le sèche-cheveux Supersonic, un appareil qui sèche rapidement les cheveux tout en les gardant forts et sains grâce à un flux d'air rapide et contrôlé et à un réglage intelligent de la chaleur. D'autres produits de coiffage ont entre-temps été intégrés.

Aujourd'hui, **Dyson a annoncé son intention d'investir un demi-milliard de livres sterling dans la R&D de sa section de soins capillaires : 20 nouveaux produits devraient être lancés au cours des quatre prochaines années.** Tous développés et conçus grâce à des études menées dans le monde entier et à des recherches approfondies dans les laboratoires du campus technologique de Dyson. Comprendre les utilisateurs reste un élément central dans le processus de conception de Dyson, étayé par la science et la recherche sur les cheveux.

Vous trouverez en annexe le communiqué de presse avec plus d'informations, y compris celles concernant l'étude globale sur la recherche capillaire. Vous trouverez des images de nos laboratoires, bâtiments et produits à télécharger en cliquant sur ce lien.

N'hésitez pas à nous contacter par e-mail ou à nous appeler au numéro +41 (0) 79 382 86 74 si vous avez des questions ou si vous souhaitez recevoir du matériel textuel ou photographique supplémentaire.

Cordialement

Ennie Bertelli
Senior Communications Executive Switzerland

Dyson SA
Kalanderplatz 5
CH-8045 Zürich

T +41 (0) 43 883 72 03
M +41 (0) 79 382 86 74
E ennie.bertelli@dyson.com
Dyson Newsroom

Plus de matériel à télécharger

document: communiqué de presse~la Beauty Tech.docx

Medieninhalte

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100064110/100897893 abgerufen werden.