Dyson SA

19.09.2022 – 09:30 Uhr

Pour Noël, deux produits de soins capillaires Dyson au design élégant

Bleu Pervenche et Rosé : voici les deux nouvelles teintes qui confèrent au **sèche-cheveux Dyson Supersonic et au multi-styler Dyson Airwrap un look particulièrement élégant pour la saison des cadeaux de cette année.** Pour cette édition limitée, les ingénieurs Dyson se sont inspirés de la texture lisse et du toucher de la céramique. Ce matériau d'une beauté intemporelle, en plus d'être élégant, est également utilisé dans l'aéronautique et la médecine en raison de ses propriétés extrêmement durables.

Veuillez trouver ci-joint le communiqué de presse avec toutes les nouvelles sur l'édition limitée en bleu pervenche et rosé. Vous pouvez télécharger le matériel graphique ici.

Si vous souhaitez vous faire une idée des deux nouvelles couleurs et de notre technologie de pointe, nous serons heureux de vous envoyer des produits à tester sur demande.

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre feedback.

Cordialement,

Ennie Bertelli
Senior Communications Executive Switzerland

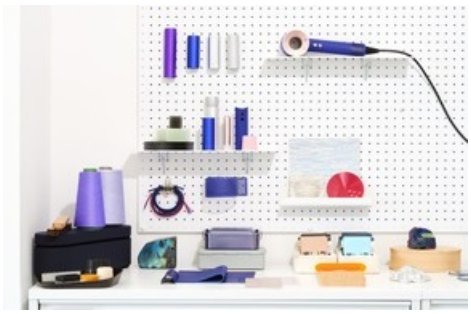
Dyson SA
Kalanderplatz 5
CH-8045 Zürich

T +41 (0) 43 883 72 03
M +41 (0) 79 382 86 74
E ennie.bertelli@dyson.com
Dyson Newsroom

Plus de matériel à télécharger

document: communiqué de presse~t Rosé édition.docx

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100064110/100895022 abgerufen werden.