15.09.2022 – 08:15 Uhr

Mazda (Suisse) SA nomme Marine Deloffre en tant que nouvelle Responsable RP et Influenceurs

Petit-Lancy (ots) -

La marque Mazda rime avec esprit non conventionnel, cœur passionné et volonté de relever des défis. L'entreprise a trouvé en la nouvelle Responsable RP et Influenceurs, Marine Deloffre, le complément idéal pour ancrer cet esprit exceptionnel dans le marché suisse à l'avenir. Depuis le 1er septembre 2022, cette passionnée de sport automobile est responsable du storytelling de la marque et chargée de la communication des lancements de produits, des communiqués de l'entreprise et des événements.

Marine Deloffre peut se targuer d'une large expérience dans le secteur automobile. Titulaire d'un double diplôme de marketing en français et en allemand de l'Euromed Business School de Marseille et de la Haute Ecole de Brême en Allemagne, elle a également obtenu un MBA en marketing du luxe et management international à l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe à Paris. S'intéressant au secteur automobile durant sa formation déjà, elle y a supervisé une étude sur le thème « Change Management » chez Daimler à Brême.

Marine Deloffre a commencé sa carrière auprès de la marque de mode parisienne Lanvin, où elle organisait des showrooms commerciaux et des défilés de mode. Au bout de deux ans déjà, elle rejoignait Mercedes-Benz France. Au sein du département marketing de l'entreprise à Paris, elle a intégré le « CAReer Program – The Talent Program », avant d'assumer la fonction de responsable des relations publiques et de la presse, puis de responsable des événements et du sponsoring. Elle a accompagné de nombreuses manifestations comme la Semaine de la mode à Paris, des événements de golf et de voile, des programmes d'ambassadeurs de la marque, des événements AMG sur circuit et des événements 4MATIC sur glace.

C'est dans le cadre de ces manifestations qu'elle a découvert son prochain poste de travail, à savoir le circuit Paul Ricard au Castellet, dans le sud de la France. En tant que responsable de la communication, elle a apporté une touche Lifestyle inédite à la Blancpain GT Series Endurance Cup 1000 km avec son idée de Rooftop-Party puis, après sa promotion au poste de directrice du département de la communication, elle a eu la chance de vivre le retour du Grand Prix de France au calendrier de la Formule 1. Un succès auquel elle a consacré toute sa passion. « Je ne viens pas d'une famille férue de sport automobile », explique Marine Deloffre. « Mais je me suis fait ma place dans la branche. En travaillant dur et avec passion, tout est possible. »

Après trois ans en tant que responsable RP chez Montblanc Suisse, Marine Deloffre se réjouit désormais de ses nouvelles fonctions chez Mazda (Suisse) SA. Elle renoue ainsi avec sa passion. « Enfant déjà, j'étais fascinée par les voitures », raconte Marine Deloffre en souriant. « Cette passion m'accompagne aujourd'hui encore. Je me réjouis énormément de faire vivre l'esprit Mazda à travers mon travail et de contribuer au succès de la marque. »

« Je suis très heureux que Marine reprenne le poste de Responsable RP et Influenceurs. Avec sa grande passion pour l'automobile

et la communication, Marine complétera notre équipe à merveille », déclare Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA. « Sa grande expérience en matière de Lifestyle nous permettra de poursuivre activement le développement de notre marque dans ce domaine également. »

Contact:

Informations complémentaires:
Mazda (Suisse) SA
Marine Deloffre, Responsable RP et Influenceurs
Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, tél. 022 719 33 60
E-mail: mdeloffre@mazda.ch – Page médias et photos : www.mazda-press.ch

Medieninhalte

Classified as Mazda Restricted + Mazda (Suisse) SA appoints Marine Deloffre as new PR & Influencers Manager / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mazda (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100894849 abgerufen werden.