AMAG Group AG

18.08.2022 – 17:34 Uhr

Le groupe AMAG développe ses activités dans le domaine de l'énergie et de la mobilité

Cham (ots) -

Dans un contexte économique difficile, le groupe AMAG élargit son champ d'activité: avec ses nouvelles offres, il ambitionne de faire avancer la mobilité individuelle neutre en CO2. Pour ce faire, il a notamment créé la nouvelle unité commerciale "AMAG Energy & Mobility". La société AMAG Leasing AG débloque en outre 100 millions de francs pour le financement d'installations photovoltaïques et de recharge pour les entreprises clientes et dans l'écosystème EV Clyde.

Le premier semestre 2022 a été difficile pour tout le monde: pénuries de matières premières, chaînes d'approvisionnement interrompues et tensions géopolitiques dues à la guerre en Ukraine, autant de préoccupations de premier plan pour l'économie, le secteur et le groupe AMAG. Ainsi, les nouvelles immatriculations de voitures de tourisme, à la fin de juillet 2022 s'élèvaient à environ 125 000 unités, soit un niveau aussi bas que celui des deux années précédentes, marquées par les mesures contre le coronavirus.

Les différentes marques du groupe AMAG ont réalisé des performances inégales, en fonction de la situation des livraisons: alors que VW, SEAT et Cupra ont perdu quelques parts de marché, Skoda a pu maintenir son niveau et Audi a même progressé. Au total, la part de marché des marques AMAG était de 30,7% en juillet. VW Véhicules utilitaires a nettement amélioré sa part de marché, qui dépasse désormais les 25%. Le groupe Volkswagen s'attend à une reprise progressive de l'approvisionnement en semi-conducteurs au cours du deuxième semestre 2022, la situation reste toutefois volatile et tendue. Malgré les difficultés d'approvisionnement actuelles, le groupe AMAG a pu livrer au premier semestre 2022 douze pour cent de véhicules rechargeables en plus par rapport à la même période de l'année précédente.

Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG: "Je remercie nos clientes et clients pour la confiance qu'ils accordent à nos produits et à l'organisation commerciale de nos marques. Même si actuellement, nous ne pouvons pas toujours leur garantir des délais de livraison fermes. Nous nous réjouissons néanmoins d'un résultat positif en ces temps difficiles."

AMAG Energy & Mobility

La direction est claire: la mobilité individuelle future sera électrique, et les marques de Volkswagen AG ont identifié très tôt ce changement fondamental. Les voitures électriques ont besoin d'électricité, elles doivent être rechargées et, avec leurs accumulateurs composés de batteries, elles feront partie du futur système énergétique. En Suisse, comme en Europe, la question de l'origine de l'électricité se pose de plus en plus.

C'est pourquoi le groupe AMAG regroupe ses activités liées à l'énergie, à la recharge et à la création d'un écosystème EV dans un nouveau secteur d'activité: "AMAG Energy & Mobility" comprend désormais les secteurs d'activité Clyde (écosystème BEV) et Volton (gestion et solutions de recharge). Cette réorganisation doit permettre de piloter et d'accélérer la mise en place de ces

activités.

La nouvelle unité sera dirigée par Martin Everts en tant que Managing Director. Avant de rejoindre le groupe AMAG, Martin Everts était en charge des domaines Corporate Development, durabilité, gestion énergétique, innovation et gestion technologique en tant que responsable de la stratégie et de la transformation au sein d'une grande entreprise énergétique suisse.

100 millions de francs pour financer des installations PV

L'écosystème EV Clyde vise à produire lui-même l'électricité nécessaire aux EV.

Afin de soutenir les stratégies de développement durable des clients de flottes et commerciaux, AMAG Leasing AG débloquera 100 millions de francs pour le financement d'installations PV et de recharge.

Le groupe AMAG lui-même continue d'accélérer le développement de ses propres installations photovoltaïques: en 2022, environ 20 000 m2 de nouvelles installations photovoltaïques seront mises en service, et d'ici 2025, ce sont finalement environ 75 000 m2 qui seront construits, et non pas 50 000 m2 comme annoncé initialement.

Extension du réseau et de l'infrastructure de recharge

D'ici 2025, le groupe AMAG aura installé environ 2000 stations de recharge sur ses sites, dont plus de 400 seront accessibles au public. En outre, AMAG Retail construit actuellement des stations de recharge rapide (360 kW) sur douze sites, avec 48 points de recharge au total.

Le groupe AMAG fait également des progrès dans le domaine des infrastructures de stationnement/de recharge: en juin, AMAG Parking AG a ouvert la zone de recharge Utoquai, qui propose des sites de recharge avec abonnement mensuel. En juillet, la zone de recharge Kongress a été mise en service et les travaux préparatoires pour une zone de recharge au parking Messe Zürich sont actuellement en cours. Cela représente au total environ 150 stations de recharge supplémentaires pour la ville de Zurich.

Helmut Ruhl précise: "Le passage à la mobilité électrique nous impose aussi un changement de mentalité. L'année dernière, nous avons lancé de nombreuses initiatives dans ce sens et il s'agit maintenant d'accélérer encore leur mise en oeuvre et de s'engager dans de nouvelles voies. Avec ces mesures et la nouvelle structure organisationnelle, nous avons posé des jalons importants. Avec les 100 millions de francs, nous soutenons en outre d'autres entreprises dans leur démarche pour atteindre leurs objectifs en matière de développement durable".

"allride" - La mobilité repensée

Le domaine d'activité d'AMAG change, non seulement sous l'impulsion de la mobilité électrique, mais aussi des besoins changeants des clients. C'est surtout dans les zones urbaines et les grands quartiers que la demande d'une mobilité sur mesure augmente, mais pas forcément sous la forme d'un véhicule personnel. C'est là qu'intervient la nouvelle offre "allride" du groupe AMAG: "allride" propose aux quartiers ou aux entreprises toutes sortes de possibilités de déplacement, avec pour pivot l'application "allride", qui permet de planifier le prochain trajet. Cette solution MaaS est utilisée dans des projets pilotes, par exemple à Zoug.

Noviv Mobility AG

Pour de nouvelles offres dans le domaine de la mobilité individuelle, le groupe AMAG a fondé en juillet Noviv Mobility AG. Le groupe AMAG répond ainsi aux nouvelles réalités du marché qui exigent des services de retail et de mobilité sous différentes formes. En tant que filiale d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG propose aussi bien des prestations dans le domaine du commerce et du service que de nouveaux concepts de mobilité. Noviv deviendra ainsi le distributeur exclusif de Microlino à partir du 30 septembre 2022.

Nouveau chez Swisscleantech

La lutte contre le changement climatique requiert des solutions innovantes. Swisscleantech est une association économique. Ses adhérents, qui appartiennent aux branches les plus diverses, oeuvrent pour la protection du climat. L'objectif est de conduire la Suisse vers la neutralité en matière de CO2 d'ici 2050. Ce sont précisément les objectifs du groupe AMAG, qui veut lui-même atteindre la neutralité climatique dans les scopes 1 et 2 d'ici 2025 et également dans le scope 3 d'ici 2040. Le CEO d'AMAG, Helmut Ruhl, a par ailleurs rejoint l'initiative CEO4Climate, qui s'engage pour une politique climatique ambitieuse et libérale.

Helmut Ruhl: "Nous misons sur l'esprit d'entreprise et l'innovation, et non sur des interdictions, pour rendre la mobilité individuelle neutre en CO2. Nous avançons petit à petit dans cette voie et en rendons compte dans notre rapport sur la durabilité, conformément aux normes mondialement reconnues. Nos clients et clientes peuvent acheter chez nous la voiture de leur choix en toute bonne conscience, qu'il s'agisse d'une voiture essence efficace, d'un diesel très économique, d'une hybride rechargeable ou très volontiers d'une voiture électrique. Nous nous engageons donc massivement pour la mise en place et le développement de la mobilité électrique et collaborons avec des partenaires innovants, comme Synhelion, afin de pouvoir exploiter le parc de véhicules thermiques de manière neutre en CO2. Synhelion, le pionnier suisse en matière de carburants solaires, est la première entreprise au monde à avoir réussi à produire du gaz de synthèse à l'échelle industrielle en utilisant exclusivement la chaleur solaire. Le groupe AMAG veut devenir le leader de la mobilité individuelle durable et pour nous, "nous allons de l'avant".

Clyde: 100% électrique à partir de 2024

Pour que la mobilité électrique connaisse un franc succès, elle doit être aussi simple et pratique que l'offre classique. C'est pourquoi le groupe AMAG continue d'élargir ses offres.

L'offre de commodité Clyde a été développée par AMAG Innovation and Venture Lab, après que des études ont montré que les clients étaient réceptifs à de nouvelles solutions temporaires. Le Lab a développé le concept et les processus, jusqu'au stade de la commercialisation. Lancé en 2019, Clyde s'est développé depuis de manière très réjouissante et entre maintenant dans une nouvelle phase. Après un travail de développement couronné de succès, il est temps de l'intégrer en tant qu'unité dans l'organisation normale d'AMAG et de faire évoluer l'entreprise.

L'année 2022 marque le début de la transformation vers un écosystème de mobilité entièrement électrique. Outre les avantages bien connus de l'offre Clyde, telles que les diverses durées de contrat, les différents packs kilométriques et les prestations incluses comme l'assurance, les taxes, l'entretien, les pneus ou la livraison du véhicule dans les dix jours (livraison à domicile comprise), le portefeuille de marques va constamment s'enrichir d'autres marques de BEV. De plus, l'abonnement automobile électrique comprend désormais un forfait de recharge. La carte de recharge permet de recharger en Suisse et dans toute l'Europe de manière illimitée et sans frais supplémentaires. Clyde perfectionne ainsi le concept d'abonnement: grande flexibilité, transparence totale des coûts et sans risque de frais supplémentaire - une nouvelle offre de commodité du groupe AMAG. D'ici 2024, Clyde deviendra un fournisseur de mobilité complètement électrique.

Volton - l'offre pour les clients commerciaux

Le besoin de solutions durables augmente aussi chez la clientèle commerciale. Le groupe AMAG souhaite y répondre et lance une solution complète tout-en-un sous la nouvelle marque Volton. La commodité pour les clients commerciaux et de flotte, auxquels Volton proposera un conseil complet en matière de véhicules, d'infrastructure de recharge, de financement ou de gestion de flotte, y compris des solutions de recharge et de décompte. Les clients commerciaux pourront commander des infrastructures complètes, y compris ingénierie et gestion de projet. Volton est également l'exploitante des différentes offres de recharge du groupe AMAG.

Contact:

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:
AMAG Group AG
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Medieninhalte

Installation photovoltaïque sur le toit du centre de carrosserie et de peinture de Lupfig, exploité par la filiale AMAG mobilog AG. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Group AG"

Borne de recharge pour véhicules électriques. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Group AG/SARA KELLER PHOTOGRAPHY"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100893650 abgerufen werden.