15.03.2022 – 07:00 Uhr

Augmentation de 23,2 pour cent des recettes nettes de Vetropack en 2021

Bülach (ots) -

En 2021, les recettes nettes consolidées du groupe Vetropack ont augmenté de 23,2 pour cent pour s'établir à CHF 816,5 millions (2020: CHF 662,6 millions). La filiale acquise en décembre 2020 en République de Moldavie a contribué à hauteur de 6,9 pour cent à l'augmentation des recettes nettes. L'EBIT consolidé a augmenté de 7,2 pour cent pour s'établir à CHF 81,6 millions (2020: CHF 76,1 millions).

L'exercice 2021 a été marqué dans toute l'Europe par une forte demande d'emballages en verre. Le groupe Vetropack a une nouvelle fois renforcé sa position de marché et augmenté ses capacités de production. Les marchés de Vetropack et sa production propre ont par ailleurs été peu affectés par l'impact négatif de la pandémie mondiale. Le groupe Vetropack a écoulé la majorité des capacités supplémentaires sur les marchés intérieurs et a réalisé des recettes nettes consolidées de l'ordre de CHF 816,5 millions. Par rapport à l'année précédente, ce record correspond à une hausse de 23,2 pour cent (2020: CHF 662,6 millions). La filiale acquise en décembre 2020 en République de Moldavie a contribué à hauteur de 6,9 pour cent à l'augmentation des recettes nettes.

Chiffres financiers 2021:

- Recettes nettes: CHF 816,5 millions (2020: CHF 662,6 millions).
- EBIT: CHF 81,6 millions (2020: CHF 76,1 millions)
- Marge EBIT: 10,0 pour cent (2020: 11,5 pour cent)
- Bénéfice consolidé: CHF 63,8 millions (2020: CHF 81,2 millions)
- Liquidités nettes: CHF 88,7 millions (2020: CHF 59,7 millions)
- Cash-flow: CHF 154,1 millions (2020: CHF 141,2 millions)
- Marge de cash-flow: 18,9 pour cent (2020: 21,3 pour cent)
- Ratio de fonds propres: 73,9 pour cent (2020: 77,0 pour cent)

Le groupe Vetropack a réalisé un EBIT consolidé de CHF 81,6 millions, soit 7,2 pour cent de plus que l'année précédente (2020: CHF 76,1 millions). À partir du deuxième semestre, l'augmentation exceptionnelle des moyens de production tels que l'énergie, les emballages et le transport ont eu un impact négatif sur les résultats du groupe. Au cours de l'exercice, l'augmentation rapide et massive des coûts de production n'a pas pu être que partiellement répercutée sur le marché. Par conséquent, la marge EBIT a diminué de 11,5 pour cent par rapport à l'année précédente, s'établissant à 10,0 pour cent en 2021.

Le bénéfice annuel consolidé, qui s'élève à CHF 63,8 millions (2020: CHF 81,2 millions) a profité de l'impact positif de la vente d'un bien non nécessaire à l'exploitation pour un montant d'environ CHF 9,1 millions. La marge bénéficiaire atteint pour sa part 7,8 pour cent (2020: 12,3 pour cent). Le franc suisse très fort à la fin de l'année 2021 a généré une perte du taux de change de CHF 5,8 millions sur les avoirs en euro du groupe Vetropack. La vente d'un bien non nécessaire à l'exploitation pour un montant d'environ CHF 9,1 millions avait eu un impact positif sur le bon résultat de l'année précédente.

Au cours de l'exercice sous revue, le cash-flow en hausse s'est établi à CHF 154,1 millions (2020: CHF 141,2 millions), soit 18,9 pour cent (2020: 21,3 pour cent) du chiffre d'affaires net. Le groupe Vetropack a dépensé 119,2 millions (2020: CHF 73,7 millions) en immobilisations matérielles et immatérielles. Les principaux investissements ont été consacrés à la nouvelle verrerie située à Boffalora sopra Ticino, en Italie. Le coup d'envoi des travaux a été donné le 25 octobre 2021. Des investissements destinés à l'agrandissement des installations de recyclage ont par ailleurs été réalisés dans les usines de République tchèque et d'Autriche. Les flux financiers découlant de l'activité d'exploitation ont atteint CHF 182,7 millions (2020: CHF 136,9 millions), soit 22,4 pour cent du chiffre d'affaires net. Les liquidités nettes du groupe ont augmenté pour atteindre CHF 88,7 millions (2020: CHF 59,7 millions).

Les capitaux propres se sont élevés à CHF 774,5 millions (2020: CHF 763,6 millions). Le ratio de fonds propres a diminué pour s'établir à 73,9 pour cent (2020: 77,0 pour cent).

À la fin de l'exercice, le groupe Vetropack employait 3896 collaborateurs (31 décembre 2020: 3882 collaborateurs).

Perspectives pour l'exercice 2022

Les emballages en verre restent dans la tendance, comme le montre l'augmentation de la demande de récipients en verre dans toute l'Europe.

Ces dernières années, le groupe Vetropack n'a cessé d'augmenter ses capacités de production afin de répondre à la demande élevée et de continuer à étendre sa position de marché.

Indépendamment de cette évolution positive, les coûts des moyens de production tels que l'énergie, les matières premières, les emballages et le transport ont enregistré ces derniers mois une très forte augmentation. L'inflation galopante va également entraîner une hausse des frais de personnel. Compte tenu de cette évolution des coûts, le groupe Vetropack devra adapter ses prix dans le courant de l'année.

En raison de l'escalade du conflit armé en Ukraine, et afin de protéger les collaborateurs, le groupe Vetropack a suspendu l'activité de la verrerie de Gostomel, à proximité de Kiev, le 24 février 2022.

Au vu de l'évolution rapide et incertaine de la situation, il est pour l'instant impossible de quantifier les conséquences pour notre groupe d'entreprises pour l'exercice 2022. L'arrêt de la production dans notre verrerie ukrainienne jusqu'à la fin de l'année va entraîner une baisse du chiffre d'affaires net du groupe de l'ordre de 10 pour cent. L'évolution positive du chiffre d'affaires est ainsi occultée par les événements en Ukraine. En conséquence, le résultat opérationnel consolidé et le bénéfice net de l'année précédente ne pourront pas être atteints.

Vetropack Holding SA

Le Conseil d'administration invite l'Assemblée générale à verser un dividende de CHF 1,30 brut (2020: CHF 1,30) par action nominative A et de CHF 0,26 brut (2020: CHF 0,26) par action nominative B.

L'Assemblée générale de Vetropack Holding SA se tiendra le mercredi 20 avril 2022, sans participation des actionnaires.

Le rapport 2021 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement.

Contact:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding SA
Tél. +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding SA
Tél. +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com

www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100886474 abgerufen werden.