09.03.2022 – 07:50 Uhr

bonus.ch : le coronavirus a boosté la popularité des cartes de crédit sans contact !

Lausanne (ots) -

Alors qu'il y a deux ans, près d'un tiers de la population suisse jugeait les cartes de crédit sans contact comme dangereuses, ce chiffre est désormais passé à moins de 17%. En 2022, 12% des gens les considèrent comme indispensables (contre 6% en 2020) et 57% comme pratiques (contre 44% en 2020).

bonus.ch, le comparateur en ligne, a réalisé son enquête annuelle sur les cartes de crédit auprès de ses utilisateurs. Près de 1'600 personnes ont pris part à cette étude et ont partagé leur avis sur leur prestataire de carte de crédit et sur les nouvelles habitudes liées au coronavirus. Les réponses obtenues ont été converties en notes de 1 à 6, 6 étant la meilleure note.

Carte de crédit sans contact : popularité en hausse

En 2020, les cartes de crédit sans contact divisaient la population suisse : 30% des utilisateurs les jugeaient alors comme dangereuses, 6% comme indispensables et 44% comme pratiques.

Depuis, elles ont gagné en popularité et le coronavirus n'y est pas étranger. Avec la crise sanitaire, l'utilisation de la carte de crédit et notamment du sans contact a atteint des chiffres record (plus de 56% des gens l'utilisent au moins une fois par semaine).

Ainsi, les gens se sont familiarisés avec ce mode de paiement. Désormais, moins de 17% des internautes estiment que les cartes de crédit sans contact sont dangereuses, 12% qu'elles sont indispensables et 57% qu'elles sont pratiques.

Différences par tranche d'âge

Les tranches d'âge de 30 à 39 ans et de 40 à 49 ans sont celles qui accordent le plus d'importance aux cartes de crédit sans contact. À l'inverse, la catégorie des 60 ans et plus est la plus craintive, avec tout de même 20% des utilisateurs qui évaluent le sans contact comme dangereux (contre plus de 30% en 2020).

Différences entre régions linguistiques

En Suisse romande, la proportion d'internautes jugeant comme dangereuses les cartes de crédit sans contact a diminué de moitié en l'espace de deux ans (36% en 2020 contre 18% en 2022) ! Les Suisses allemands sont les plus dubitatifs quant à leur utilité : plus de 14% les trouvent inutiles, contre moins de 4% pour les autres régions linguistiques.

Mode de paiement : la carte de crédit largement en tête

Sans surprise, la carte de crédit constitue le mode de paiement préféré en Suisse. Pour les achats en magasin, 58% des sondés privilégient l'utilisation de la carte de crédit, tandis que 21% paient en argent liquide et que 8% se servent de leur téléphone mobile.

Les Suisses allemands (27%) sont ceux qui utilisent le plus l'argent liquide comme mode de paiement, contre à peine plus de 18% pour les autres régions linguistiques. À noter également que le téléphone mobile rencontre un certain succès en Suisse italienne : 14% de la population en fait usage en priorité, contre moitié moins du côté alémanique.

Les 30 à 39 ans sont les plus friands de ce mode de paiement par téléphone mobile : 17% privilégient son utilisation, alors que ce taux est de 5% pour les 60 ans et plus. Cette dernière catégorie est celle qui se sert le plus de l'argent liquide (27%). Finalement, ce sont les 40 à 49 ans qui utilisent le plus la carte de crédit (61%).

Principales raisons d'utilisation de la carte de crédit

L'aspect pratique de la carte de crédit est la principale raison mise en avant par les internautes. 42% des sondés indiquent qu'ils l'utilisent avant tout pour payer en toute simplicité. Le côté sécuritaire vient en deuxième position, avec 30% du panel qui affiche sa volonté d'éviter d'avoir trop d'argent liquide sur soi.

Classement des prestataires et satisfaction générale

La population suisse est satisfaite de ses prestataires de carte de crédit ! Cette année, la note moyenne générale est de 5.1 sur 6, mention "bien".

Banque Migros, Cumulus et TCS se partagent la 1ère place du classement. Elles obtiennent la meilleure note globale avec 5.3. Bonus Card et Cembra Money Bank grimpent sur la 2ème marche du podium avec la note de 5.2. Au 3ème rang, pas moins de cinq prestataires sont à égalité avec une moyenne de 5.1 : AKB (AG), Coop Supercard, Cornèr Banque, Credit Suisse et UBS.

Accès direct au rapport :

https://www.bonus.ch/Pdf/2022/Cartes-de-credit.pdf

Rubrique Carte de crédit - enquête de satisfaction :

https://www.bonus.ch/zr8I6AT.aspx

Comparatif des cartes de crédit :

https://www.bonus.ch/zr8DWYP.aspx

Contact:

Pour plus d'informations :

bonus.ch SA
Patrick Ducret
CEO
Place Chauderon 20B
1003 Lausanne
021 312 55 91
ducret(a)bonus.ch

Lausanne, le 9 mars 2022

Medieninhalte

Cartes de crédit - Enquête de satisfaction / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008668 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/bonus.ch S.A."

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008668/100886157 abgerufen werden.