

02.02.2022 - 11:00 Uhr

## La durabilité plus importante que le prix ou la disponibilité : / Voici ce qui compte pour les Suissesses et les Suisses en matière de rénovation et de logement



Aarburg (ots) -

**Si la notion de " fast fashion " et ses conséquences écologiques sont de plus en plus perçues et connues, il n'y a pas de notion analogue dans le secteur de la construction. Pourtant, les Suissesses et les Suisses sont déjà conscients de l'importance de la durabilité, comme le montre une étude de Velux : la majorité des personnes interrogées place la durabilité des produits utilisés dans le cadre d'une rénovation au-dessus de l'accessibilité financière et de la disponibilité.**

Le fabricant de fenêtres Velux a publié de nouveaux résultats d'une étude menée en collaboration avec l'institut de recherche YouGov, dont l'objectif était de révéler l'attitude et la prise de conscience de la population suisse relatives à la rénovation des maisons et aux questions de durabilité qui accompagnent un tel projet. Plus de 1000 adultes suisses ont été interrogés dans le cadre de cette étude, l'échantillon tenant compte de la représentativité en matière d'âge, de sexe et de région.

### Une réelle volonté de rénover de manière durable

Plus de la moitié des personnes interrogées (58%) considèrent qu'il est important que les produits et matériaux utilisés pour la rénovation de leur maison soient durables, tandis que les personnes qui pensent que cela n'est pas si important représentent 11% des sondés. 44% sont même d'accord pour dire que l'empreinte carbone des produits joue un rôle important dans le cadre de la rénovation de leur maison. Une vaste majorité estime qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser des produits neufs pour cela. Les trois quarts des personnes interrogées (75%) réutiliseraient ainsi idéalement des objets existants, 65% recycleraient des objets, et encore 48% feraient l'acquisition d'objets anciens ou usagés afin de rénover leur logement. Concernant les nouveaux produits, la plupart des Suissesses et Suisses interrogés indiquent qu'ils accordent la priorité à la durabilité (68%) par rapport à l'accessibilité du prix (60%), et 61% sont d'accord d'attendre un produit plus longtemps s'il est plus durable. Les Suisses se différencient de leurs voisins allemands et autrichiens sur ce point. En Allemagne et en Autriche, les produits moins chers (DE : 62%, AT : 69%) sont préférés aux produits durables (DE : 46%, AT : 56%). Et seuls 41% des Allemands et 50% des Autrichiens sont prêts à attendre plus longtemps un produit s'il est durable.

### La durée de vie des produits : un objectif du groupe Velux

Le fait de garantir la durée de vie des produits et de les fabriquer selon des procédures d'approvisionnement durables est un critère essentiel de la stratégie de durabilité choisie par Velux. L'objectif du groupe pour 2030 est d'utiliser 50% de CO2 en moins pour la fabrication d'une fenêtre de toit et de proposer des emballages composés à 100% de matériaux recyclables. En outre, Velux veut devenir " [Lifetime Carbon Neutral](#) " d'ici 2041 et travaille avec des partenaires forestiers certifiés FSC et PEFC dans l'optique de garantir la protection de la biodiversité et ainsi s'assurer que le bois utilisé par Velux provienne de forêts durables.

Rolf Biesser, Directeur de Velux Suisse, déclare : " Comme la majorité des gens passent plus de 90% de leur temps dans des espaces intérieurs, les améliorations de logement durables sont loin d'être uniquement esthétiques. Les rénovations de maisons représentent

une excellente occasion de contribuer à la protection du climat, d'ajouter de la lumière naturelle dans la maison et d'améliorer la qualité de l'air. C'est une excellente chose de voir que la population suisse accorde déjà une grande importance à la thématique de la durabilité. La Conférence COP26 qui s'est déroulée l'an dernier à Glasgow a montré que nous devons tous agir pour maîtriser ensemble les catastrophes climatiques et naturelles. Cela commence par notre vie quotidienne et les lieux où nous nous considérons chez nous. C'est pourquoi Velux souhaite apporter sa contribution à une vie aussi saine et durable que possible dans les combles des maisons. Nous concevons nos produits de sorte qu'ils durent le plus longtemps possible et qu'ils puissent être installés ultérieurement. "

Images: [Velux Newsroom](#)

#### Infos aux rédactions :

L'étude a été réalisée dans 15 pays par l'institut d'analyse YouGov. Au total, 18'280 exemplaires du sondage en ligne ont été remplis entre le 15 et le 18 novembre par des personnes de plus de 18 ans, l'échantillon tenant compte de la représentativité en matière d'âge, de sexe et de région. Les pays participants étaient : Danemark (n=1017), Suède (n=1012), Grande-Bretagne (n=2028), Allemagne (n=2027), France (n=2018), Pays-Bas (n=1020), Belgique (n=1015), Autriche (n=1015), Suisse (n=1021), Espagne (n=1014), Italie (n=1027), Pologne (n=1020), Slovaquie (n=1015), Hongrie (n=1013) et République tchèque (n=1018). Vous trouverez les données brutes pour chaque pays en cliquant sur ce [lien](#).

Contact:

PRfact SA  
Samuel Bürki  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zurich  
Téléphone +41 43 322 01 10  
[velux@prfact.ch](mailto:velux@prfact.ch)

Velux Allemagne, Autriche et Suisse  
Public Relations  
Maik Seete  
Gazellenkamp 168  
22502 Hamburg  
Téléphone +49 (040) 5 47 07-4 66  
[maik.seete@velux.com](mailto:maik.seete@velux.com)

#### Medieninhalte



L'étude de Velux montre : la majorité des personnes interrogées place la durabilité des produits utilisés dans le cadre d'une rénovation au-dessus de l'accessibilité financière et de la disponibilité. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100055682](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100055682) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/VELUX Schweiz AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100055682/100884718> abgerufen werden.