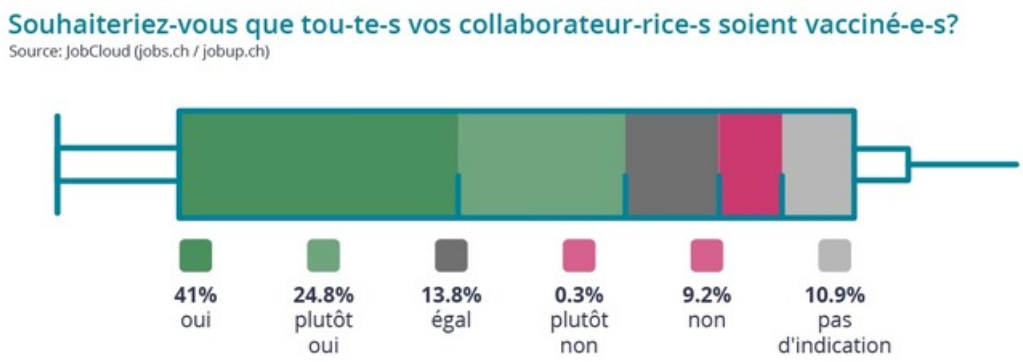
JobCloud AG

24.01.2022 – 11:25 Uhr

Deux tiers des entreprises sont favorables à la vaccination de leurs employé-e-s



Deux tiers des entreprises sont favorables à la vaccination de leurs employé-e-s

Enquête JobCloud sur l'influence de la crise du coronavirus et l'impact sur la recherche d'emploi et le recrutement

Genève, le 24 janvier 2022 – En Suisse, la majorité des employeurs apprécierait que tou-te-s leurs employé-e-s soient vacciné-e-s. Par ailleurs, la pandémie a une influence négative sur la santé psychique des collaborateur-rice-s, et la recherche de personnel est perçue comme plus difficile dans les circonstances actuelles. Ce sont là les résultats d'une enquête menée par JobCloud (jobup.ch et jobs.ch) sur l'influence de la crise du coronavirus sur le recrutement.

Cette année encore, la pandémie de coronavirus est au cœur des préoccupations économiques. Dans le cadre d'une enquête menée par JobCloud via jobup.ch et jobs.ch, plus de 10'000 employé-e-s et 800 employeurs en Suisse ont été interrogé-e-s sur l'effet de la crise du coronavirus sur l'emploi/la recherche d'emploi et le recrutement. Il y était également question de la vaccination contre le COVID. Près de deux tiers des entreprises suisses interrogées seraient favorables à ce que tout leur personnel soit vacciné contre le COVID-19. Seulement un peu moins de 10% des entreprises se disent contre la vaccination de leurs collaborateur-rice-s. Aucune différence significative n'est à noter quant à la taille de l'entreprise.

Un-e employé-e sur deux se sent en moins bonne forme psychique

La crise du coronavirus semble avoir une influence majeure sur la santé des employé-e-s. En effet, 41% des sondé-e-s disent se sentir en moins bonne forme physique qu'avant la crise, contre seulement 13% qui disent se sentir en meilleure forme physiquement. L'impact sur la santé mentale est encore plus important : une personne sur deux déclare que sa santé psychique s'est détériorée avec la crise. En Suisse romande, l'influence sur la santé aussi bien physique que mentale est encore plus considérable, et les femmes ont plus souffert de la crise que les hommes. En ce qui concerne les emplois de bureau, l'impact négatif sur la santé est moins important que pour les métiers qui ont été fortement touchés par la crise, comme dans le tourisme ou la santé. « Ces données montrent qu'il est actuellement particulièrement important de veiller à une bonne gestion de la santé du personnel en entreprise. Les collaborateur-rice-s doivent être encadré-e-s le mieux possible, même lorsqu'ils ou elles travaillent à domicile, il s'agit de respecter un bon équilibre vie professionnelle-vie privée et d'offrir une assistance psychologique pour les problèmes psychiques », déclare Davide Villa, CEO de JobCloud.

La recherche de personnel est restée identique ou s'est compliquée

Recruteurs et chercheurs d'emploi perçoivent la difficulté de la recherche respectivement de personnel et d'emploi identique ou accrue comme avant la crise. Concrètement, selon les résultats de l'enquête, 56% des entreprises disent que les défis du recrutement sont restés relativement identiques et 30% que la recherche de personnel est devenue plus difficile. Les moyennes et grandes entreprises ont plus de peine à recruter du personnel (respectivement 36% et 34%). En parallèle, plus de la moitié des chercheur-se-s d'emploi interrogé-e-s (55%) trouvent que la recherche d'emploi est devenue plus difficile avec la crise et seulement 6% qu'elle est devenue plus facile. « Le fait que les deux parties rencontrent des difficultés semble, à première vue, incohérent. Cela s'explique par le fait qu'il existe – comme avant la crise –, d'une part, des domaines avec relativement peu de postes vacants mais beaucoup de travailleurs sur le marché. Ces personnes ont du mal à trouver un emploi qui leur convient. D'autre part, il existe des domaines où les spécialistes manquent et où la recherche de personnel est très difficile. La crise a en partie aggravé la situation, notamment parce que des personnes se sont reconverties et font à présent défaut (p. ex. dans la restauration), parce que la demande de personnel qualifié est devenue encore plus importante (p. ex. experts numériques, métiers dans les soins) et – à court terme – parce que davantage de personnes sont absentes en raison de la pandémie », conclut Davide Villa.

À propos de l'enquête

Dans le cadre de cette enquête, JobCloud a interrogé des employeurs et des collaborateur-rice-s au sujet des effets de la crise du coronavirus sur le recrutement et la recherche d'emploi, ainsi que sur leurs attentes pour le futur. Les résultats de cette enquête se basent sur les réponses de près de 10'000 chercheur-se-s d'emploi actifs et passifs et de plus de 800 employeurs en Suisse romande et en Suisse alémanique.

Contact

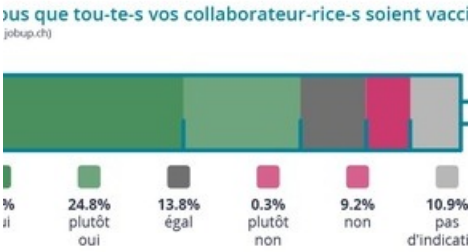
JobCloud SA, Rebekka Hänggi, Marketing Manager
+41 44 560 70 12, rebekka.haenggi@jobcloud.ch

À propos de JobCloud SA

Entreprise numérique leader sur le marché suisse de l'emploi, JobCloud propose diverses solutions de recrutement. Outre les plateformes d'emploi numéros 1, comme jobs.ch, JobScout24.ch et jobup.ch, le portefeuille JobCloud comprend également des technologies tournées vers le futur. Ainsi, JobCloud détient 100 % de JoinVision EServices à Vienne, le principal prestataire de technologies multilingues de recrutement sémantique. Fondée en 2013, l'entreprise appartient aux deux groupes de presse Ringier et TX Markets et emploie actuellement plus de 200 personnes à Zurich et à Genève.

Medieninhalte

Deux tiers des entreprises souhaitent que leurs collaborateurs se fassent vacciner



Les collaborateurs se sentent plutôt moins bien qu'avant la pandémie

La recherche d'emploi et de personnel est devenue identique ou plus difficile qu'avant la pandémie.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100069786/100884300 abgerufen werden.