PwC Schweiz

17.01.2022 – 06:00 Uhr

Étude de PwC auprès des CEO : euphoriques quant à la croissance, prudents en matière d'ESG

Édition suisse de la 25e étude de PwC auprès des CEO : euphoriques quant à la croissance, prudents en matière d'ESG

- *81 % des CEO suisses s'attendent à une croissance de l'économie mondiale et les trois-quarts d'entre eux sont convaincus que leur chiffre d'affaires progressera à moyen terme*
- *La Chine recule significativement en tant que partenaire commercial*
- *Tous les CEO estiment que les cyberrisques constituent la principale menace ; le changement climatique est classé en cinquième position*
- *Ils sont 65 % à penser qu'ils ne pourront pas atteindre la neutralité carbone ou le « net-zéro », et 91 % ne peuvent pas mesurer leurs émissions de gaz à effet de serre*
- *Les transformations stratégiques dopent le marché des transactions*

Zurich, le 17 janvier 2022 – Avec l'édition anniversaire de son étude « Annual Global CEO Survey » 2022, la société d'audit et de conseil PwC examine pour la 25e fois en profondeur les défis actuels et futurs des CEO du monde entier. Sur les 100 participants à l'étude en Suisse, 81 % sont convaincus que l'économie mondiale progressera au cours des 12 prochains mois, malgré la poursuite de la pandémie de COVID-19. Un résultat en hausse de 14 % par rapport à l'an dernier, et 4 % supérieur au niveau mondial.

La pandémie a provoqué une demande refoulée

L'optimisme est également de mise quant aux perspectives de progression des ventes. Les répondants sont 64 % à se montrer très, voire extrêmement confiants quant à une croissance des chiffres d'affaires dans les 12 mois à venir et 74 % le sont même pour les trois années à venir. Andreas Staubli, CEO de PwC Suisse, explique à cet égard : *« La confiance envers la croissance se reflète dans la forte demande qui s'est rapidement restaurée en 2021, la deuxième année de la pandémie. Les prévisions économiques sont également positives. »*

La Chine recule comme partenaire commercial

L'édition 2022 de l'étude montre une redistribution des cartes sur les marchés du commerce international. Interrogés sur l'importance des différents pays en termes d'impact sur la croissance des ventes au cours des 12 mois à venir, les répondant ont été 52 % à citer l'Allemagne (2020 : 39 %), 50 % les États-Unis (2020 : 45 %) et 27 % la Chine (2020 : 39 %). Les CEO suisses considèrent manifestement que, compte tenu du nouveau plan quinquennal de la République populaire, les entreprises étrangères auront toujours plus de difficultés à gagner de l'argent avec la Chine et dans le pays.

Les cyberrisques constituent la principale préoccupation

Cette année, les cyberrisques sont cités par 100 % des répondants au baromètre des préoccupations (au niveau mondial : 96 %). D'une part, les cyberattaques sont omniprésentes dans les médias. De l'autre, la conscience des cyberattaques et de leurs conséquences s'est récemment accrue. Beaucoup de dirigeants connaissent des victimes dans leur réseau professionnel. Ils sont 82 % à estimer qu'une cyberattaque pourrait empêcher la vente de produits ou services (au niveau mondial : 59 %). Enfin, ces agresseurs très professionnels visent les processus informatisés et essentiels, tels que les ventes, le marketing, la distribution ou les relations publiques – par exemple en exerçant un chantage (ransomware).

La durabilité, oui, mais comment ?

Avec 85 % de mentions, le changement climatique occupe la cinquième place du baromètre des préoccupations. Les CEO jugent ainsi très urgent de mener ses activités de manière durable – par exemple en prenant un engagement « net-zéro », par la neutralité carbone ou l'élaboration de rapports d'après les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

Les CEO se montrent réservés quant à la mise en œuvre des stratégies actuelles : 45 % n'ont pour l'heure pas pris

d'engagement en matière de neutralité carbone (au niveau mondial : 41 %) et 55 % n'ont pas défini d'objectif « net-zéro » (au niveau mondial : 44 %). 65 % sont pessimistes quant à la possibilité de parvenir à la neutralité carbone ou au « net-zéro » (au niveau mondial : 55 %). En ce qui concerne ces réticences, Andreas Staubli, CEO de PwC Suisse, estime : *« La plupart des secteurs sont passés directement du mode de crise à celui de la durabilité. Mais, manifestement, le souhait de renforcer les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) n'est pas partout compatible avec l'élasticité des prix du marché. »*

Une réticence à définir et à mesurer les objectifs ESG apparaît également. 88 % des CEO interrogés partent du principe que leur entreprise n'émet pas une quantité significative de gaz à effet de serre. Seuls 44 % intègrent des objectifs quantitatifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans leur stratégie à long terme. Et 91 % déclarent que leur entreprise ne peut pas actuellement mesurer ses émissions de gaz à effet de serre.

Les transformations stratégiques stimulent le marché des transactions

67 % des participants à l'étude arrêtent chaque année ou plus fréquemment des projets à faible potentiel ou non ciblés. 83 % d'entre eux investissent régulièrement (chaque année ou plus fréquemment) dans des projets à fort potentiel. Les réponses fournies concernant la dynamique de la stratégie reflètent l'actualité du marché des transactions (fusions-acquisitions) : le volume de transactions commerciales est aujourd'hui sans précédent. Elles offrent d'intéressantes possibilités de concentration sur le cœur d'activité, la croissance externe ou des consolidations stratégiques. Ces ajustements interviennent dans le cadre d'une transformation imminente pour nombre d'entreprises, du fait de l'évolution du secteur ou de l'accent sur la durabilité.

À propos de cette étude

La 25e étude « Annual Global CEO Survey » a été menée en novembre 2021 et publiée en janvier 2022. Au total, 4446 CEO ont été interrogés dans 89 pays, dont 100 en Suisse. Sur 100 CEO suisses participants, 35 représentent l'industrie manufacturière, 27 le commerce de détail et le marché des biens de consommation, 15 les prestataires de services financiers, 10 le secteur de la santé, 9 le secteur de la chimie, de la métallurgie et de l'énergie et 4 celui des télécommunications et de la technologie. La moitié des entreprises participantes emploient moins de 500 collaborateurs, 14 % entre 500 et 999 et 34 % plus de 1000. 28 % des entreprises sont cotées en Bourse, 72 % sont entre des mains privées et 13 % relèvent du secteur public. 44 % des CEO interrogés représentent des entreprises familiales suisses dont au moins 32 % des actions sont détenues par la famille.

Téléchargement

L'étude complète peut être téléchargée sur http://www.pwc.ch/ceo-survey-fr. Vous pouvez consulter les résultats mondiaux de la 25e édition de l'étude « Annual Global CEO Survey » sur le site www.ceosurvey.pwc

***

Stéphanie Tobler
PwC | Integrated Communications
Office: +41 58 792 18 16
Email: stephanie.tobler.mucznik@ch.pwc.com

PricewaterhouseCoopers AG
Birchstrasse 160 | Postfach | CH-8050 Zürich
http://www.pwc.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100884001 abgerufen werden.