

23.09.2021 – 08:06 Uhr

## La Z Zurich Foundation et UNICEF lancent un partenariat mondial pour promouvoir le bien-être mental des jeunes



**Zurich/New York, le 23 septembre - La Z Zurich Foundation et UNICEF ont lancé aujourd'hui un partenariat de trois ans visant à promouvoir le bien-être mental des jeunes du monde entier. Le partenariat vise à bénéficier plus d'un demi-million d'adolescents et de soignants dans sept pays et espère toucher 30 millions de personnes dans le monde entier grâce à une campagne de communication.**

Ce partenariat permettra à 400 000 adolescents et 150 000 aidants de sept pays de disposer d'informations, de compétences et de stratégies sur la manière de prendre soin de leur propre bien-être mental et de celui des autres. Il soutiendra également une campagne de communication mondiale qui vise à atteindre 30 millions de personnes et à promouvoir des conversations et des liens positifs afin d'accroître la sensibilisation, les connaissances et l'action en matière de bien-être mental.

On estime qu'un adolescent sur sept âgé de 10 à 19 ans vit avec un trouble mental diagnostiqué. Si l'adolescence peut être une période de risque accru pour le développement de troubles mentaux tels que l'anxiété et la dépression, c'est aussi une période de la vie cruciale pour l'établissement de modèles de comportement sains et l'apprentissage social et émotionnel qui peuvent apporter des bénéfices tout au long de la vie. Pour réduire la charge croissante des troubles mentaux, il est essentiel de promouvoir le bien-être mental chez tous les jeunes et leurs aidants. Cependant, malgré une prise de conscience croissante des effets négatifs et des coûts financiers des troubles mentaux sur les vies et les communautés, d'importants déficits d'investissement persistent, notamment pour les programmes de promotion et de prévention de la santé mentale.

« Une santé mentale positive nous aide à penser, à apprendre et à construire notre vie. Mais pour trop de jeunes, la détresse psychosociale perturbe leur vie quotidienne, a un impact négatif sur leur santé et les empêche de s'épanouir », a déclaré Charlotte Petri Gornitzka, directrice générale adjointe d'UNICEF pour les partenariats. « La pandémie COVID-19 n'a fait qu'ajouter aux pressions exercées sur les jeunes et leurs familles, mettant en danger la santé mentale de toute une génération. Avec ce partenariat, nous donnons le coup d'envoi d'une réponse urgente à une crise que le monde ne peut pas se permettre de laisser négligée et sous-financée. »

UNICEF et la Z Zurich Foundation annonce ce partenariat aujourd'hui à l'occasion du Leader on Purpose CEO Summit qui se tient dans le cadre de la 76ème session de l'Assemblée générale des Nations Unies à New York. Outre le soutien aux programmes et aux campagnes, le partenariat vise à créer une coalition de dirigeants des secteurs public et privé désireux d'agir pour promouvoir le bien-être mental positif des jeunes - notamment en élargissant les programmes pilotés par le partenariat - et à soutenir le plaidoyer mondial et local sur l'importance

d'investir dans la promotion du bien-être mentale et la prévention pour les adolescents.

« Aujourd'hui, nous lançons un mouvement mondial qui envisage un monde où chaque jeune est soutenu pour atteindre un bien-être mental positif. Il s'agit d'un défi croissant et vital. En travaillant ensemble, nous pouvons inverser le cours des choses et aider de nombreux jeunes à réaliser leur potentiel. Rejoignez-nous », a déclaré Gary Shaughnessy, président du conseil d'administration de la Z Zurich Foundation.

Les programmes soutenus par le partenariat débiteront au Vietnam, au Mexique, en Indonésie, au Népal, en Colombie, en Équateur et aux Maldives. Les outils et les approches du programme développés dans ces pays seront axés sur la mise en œuvre d'interventions visant à développer les connaissances en matière de bien-être mentale, à renforcer l'apprentissage et les compétences sociales et émotionnelles, ainsi qu'à améliorer le soutien des aidants et des adultes. Le matériel développé comprendra des informations sur la régulation émotionnelle, la gestion du stress et la résolution de problèmes, entre autres sujets. Les méthodes d'enseignement comprendront la narration d'histoires, l'apprentissage par les pairs et l'apprentissage par le biais de modèles, et s'appuieront sur diverses plateformes numériques, scolaires et communautaires pour la distribution. La campagne mondiale soutenue par le partenariat sera lancée début octobre 2021, à l'approche de la journée mondiale de la santé mentale.

### À propos d'UNICEF

UNICEF travaille dans certains des endroits les plus difficiles du monde, pour atteindre les enfants les plus défavorisés de la planète. Dans plus de 190 pays et territoires, nous travaillons pour chaque enfant, partout, afin de construire un monde meilleur pour tous.

### À propos de la Z Zurich Foundation

La Z Zurich Foundation travaille aux côtés des employés, des clients et des partenaires commerciaux du Groupe d'assurance Zurich, ainsi qu'avec les gouvernements et les ONG, à la poursuite d'un avenir où les gens peuvent prospérer face aux risques climatiques croissants, où ceux d'entre nous qui ressentent le stress de la vie ont le pouvoir de s'exprimer, et où les marginalisés de notre société peuvent atteindre leur plein potentiel.

La Z Zurich Foundation est une fondation caritative basée en Suisse, créée par des membres du Groupe d'assurance Zurich. C'est le principal véhicule par lequel le Groupe d'assurance Zurich met en œuvre sa stratégie mondiale d'investissement communautaire.

Visitez le site de la Z Zurich Foundation pour en savoir plus sur son travail: <https://zurich.foundation>. Suivez la Z Zurich Foundation sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

### Pour les demandes des médias, veuillez contacter

**Z Zurich Foundation**, Manon Parmentier, responsable de la marque et de la communication, [z.zurich.foundation@zurich.com](mailto:z.zurich.foundation@zurich.com), +41 76 311 40 21

**UNICEF Suisse et Liechtenstein** : Jürg Keim, porte-parole principal pour les médias [juerg.keim@unicef.ch](mailto:juerg.keim@unicef.ch), +41 44 317 22 41

**UNICEF Genève** : Sohini Roychowdhury, spécialiste de la communication [sroychowdhury@unicef.org](mailto:sroychowdhury@unicef.org), +41 79 433 52 64

### Medieninhalte

