22.09.2021 – 09:30 Uhr

Trajets : les employé-e-s en Suisse sont prêt-e-s à voyager 47 minutes

Trajets : les employé-e-s en Suisse sont prêt-e-s à voyager 47 minutes

Étude sur l'attitude et le comportement des chercheurs d'emploi

Genève, le 22 septembre 2021 – Malgré la pandémie de coronavirus, les chercheur-se-s d'emploi sont prêt-e-s à accepter de longs trajets pour se rendre au travail. De plus, ils et elles ne recherchent des emplois avec possibilité de télétravail que de façon limitée. Les résultats de la dernière étude JobCloud (jobup.ch / jobs.ch) sur le marché de l'emploi menée en collaboration avec l'institut de sondage LINK montrent que le coronavirus a changé des aspects importants du monde du travail en Suisse, mais pas de façon durable.

Même après la pandémie de coronavirus, la Suisse reste un pays de pendulaires. En effet, 91% des chercheur-se-s d'emploi actif-ve-s et passif-ve-s en Suisse sont toujours prêt-e-s à effectuer un trajet de plus de 20 minutes pour se rendre au travail (contre 92% en 2019). C'est ce que montre la dernière étude sur le marché de l'emploi menée par JobCloud, l'entreprise numérique leader sur le marché de l'emploi en Suisse qui exploite les plateformes d'emploi les plus populaires jobup.ch et jobs.ch. La Röstigraben se fait toutefois ressentir : si les Alémaniques sont un peu moins de deux tiers (58%) à accepter un trajet de 40 minutes ou plus, les Romands sont un peu moins de la moitié (44%) à envisager un tel déplacement que ce soit en voiture, en transports publics ou à vélo. En moyenne, les chercheur-se-s d'emploi sont prêt-e-s à se déplacer 47 minutes par jour pour le travail.

Le télétravail n'est pas une priorité

La distance entre le lieu de travail et le domicile constitue le premier critère lors de la recherche d'emploi – juste derrière le type de contrat : fixe ou temporaire. Fait surprenant : la possibilité de travailler à domicile ou à distance n'est pas un critère pertinent pour 24% des sondé-e-s et est considérée comme « très importante » pour seulement 15% des personnes interrogées. « Dans le cadre de la recherche d'emploi, le travail à distance ne constitue pas un critère prioritaire. Toutefois, il s'agit d'un facteur qui pourrait faire la différence plus tard dans le processus, lorsqu'un-e candidat-e doit faire un choix entre deux employeurs », explique Davide Villa, CEO de JobCloud. « Ces résultats s'expliquent également par le fait que le télétravail n'est pas forcément possible pour tou-te-s les sondé-e-s. Si l'on combine ces informations avec la propension des employé-e-s à effectuer un long trajet, l'étude montre clairement que la majorité préfère travailler sur place avec possibilité de télétravail », poursuit Davide Villa.

Moins de personnes en recherche d'emploi active ou passive

Dans le cadre du sondage mené en 2021, les personnes interrogées sont moins nombreuses à avoir entrepris une recherche d'emploi – que ce soit de façon active ou passive –, en comparaison à 2019, soit avant la crise. Il se peut que les employé-e-s aient mis leur recherche d'emploi en suspens jusqu'à la fin de la crise. « L'étude nous apprend que la raison d'entamer une recherche d'emploi n'est pas par nécessité mais plutôt par confort. Par conséquent, la recherche d'emploi peut tout à fait être remise à plus tard », conclut Davide Villa.

Voir les communiqués de presse

A propos de l'étude

Cette étude a été menée via des entretiens en ligne. Les sondé-e-s sont des personnes âgées de 16 à 60 ans, non retraitées, résidant en Suisse romande ou en Suisse allemande et maîtrisant la langue de leur région. En tout, 1'331 personnes en recherche d'emploi active et passive ont été interrogées. Le questionnaire a été élaboré par l'institut de sondage LINK, en collaboration avec JobCloud. L'enquête a été réalisée fin avril 2021.

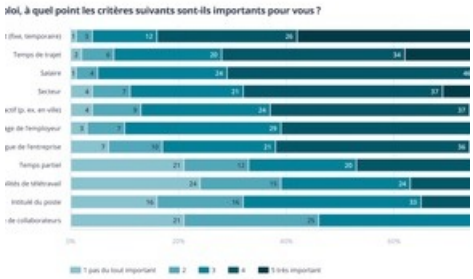
A propos de JobCloud SA

Entreprise numérique leader sur le marché suisse de l'emploi, JobCloud propose diverses solutions de recrutement. Outre les plateformes d'emploi numéros 1, comme jobs.ch, JobScout24.ch et jobup.ch, le portefeuille JobCloud comprend également des technologies tournées vers le futur. Ainsi, JobCloud détient 100 % de JoinVision EServices à Vienne, le principal prestataire de technologies multilingues de recrutement sémantique. Fondée en 2013, l'entreprise appartient aux deux groupes de presse Ringier et TX Markets et emploie actuellement 200 personnes à Zurich et à Genève.

Contact

JobCloud AG, Rebekka Hänggi, Marketing Manager
+41 44 560 70 12, rebekka.haenggi@jobcloud.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100069786/100878058 abgerufen werden.