AMAG Group AG

26.08.2021 – 11:21 Uhr

Le groupe AMAG s'engage à devenir climatiquement neutre d'ici 2025

Cham (ots) -

L'industrie automobile est en pleine mutation. Le groupe AMAG a à présent posé ses jalons et présente sa stratégie climatique: réduire, éliminer et, si nécessaire, compenser. AMAG entend ainsi atteindre la neutralité carbone d'ici 2025. En outre, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de zéro émission nette, d'ici 2040. Un fonds consacré au climat soutient désormais les initiatives et les start-up qui contribuent à la décarbonisation. AMAG s'engage à respecter l'objectif des 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets).

Depuis sa fondation, il y a 76 ans, AMAG a toujours fait preuve d'économie dans l'utilisation de ses ressources. Ce n'est que de cette manière que l'entreprise a pu connaître une croissance continue depuis 1945 et devenir le numéro un du marché automobile suisse. L'industrie automobile se trouve actuellement à un tournant, avec de nouvelles technologies et de nouvelles exigences pour les entreprises. AMAG est consciente de sa responsabilité et vise à devenir le premier prestataire de mobilité individuelle durable. AMAG pose les bases de cette initiative au sein même de l'entreprise:

AMAG est la première entreprise automobile de Suisse qui vise la neutralité climatique d'ici 2025*.

Conformément au Science Based Targets, AMAG s'engagera à réduire ses émissions de gaz à effet de serre afin de limiter le réchauffement à 1,5 °C. En outre, AMAG a pour ambition d'atteindre d'ici 2040 une empreinte écologique neutre à tous les niveaux de création de valeur, conformément à l'objectif de zéro émission nette**.

Le pilotage de la mise en oeuvre de la stratégie climatique incombe au nouveau Group Sustainability Board d'AMAG dans lequel siègent notamment le Managing Director de chaque Business Unit ainsi que le CEO et le CFO du groupe. Ce comité est dirigé par Martin Everts, le responsable de la nouvelle division Corporate Development.

Helmut Ruhl, CEO d'AMAG Group SA, l'a clairement indiqué lors de la présentation de la nouvelle stratégie d'AMAG en matière de durabilité et de climat à the square, le New Mobility Hub d'AMAG Import SA à l'aéroport de Zurich: "AMAG a conscience de sa responsabilité. Une stratégie commerciale durable est le fruit de la vision d'AMAG en tant qu'entreprise familiale suisse fondée sur des valeurs. Une stratégie commerciale durable est le fruit de la vision d'AMAG en tant qu'entreprise familiale suisse fondée sur des valeurs. "Un bel avenir se dessine pour l'automobile: elle devient plus sûre, plus intelligente et plus durable."

AMAG atteindra ces objectifs grâce aux mesures suivantes:

L'accent mis sur l'électromobilité

"L'électromobilité a gagné la course": c'est par ces mots que Herbert Diess, président du conseil d'administration de Volkswagen AG, a ouvert le "Power Day" du groupe Volkswagen en mars dernier. Aujourd'hui, presque tous les grands constructeurs automobiles misent sur les véhicules électriques à batterie pour réduire les émissions de CO2. De nombreux nouveaux modèles feront leur entrée sur le marché dans les années à venir. Cette année, AMAG Import SA et des partenaires commerciaux autorisés lancent huit nouveaux BEV et sept nouveaux PHEV. L'entreprise vise une part de marché de 50% dans les véhicules rechargeables d'ici 2025 et de plus de 70% d'ici 2030. Pour y parvenir, l'infrastructure de recharge doit se développer rapidement. Mais AMAG va plus loin. L'électromobilité va entraîner une transformation du monde de l'automobile, une transformation qu'AMAG s'emploie activement à initier:

- Des offres spéciales sur les véhicules électriques sont désormais disponibles pour les collaborateurs, y compris une contribution aux coûts de l'infrastructure de recharge à domicile.
- Les véhicules de fonction et d'intervention seront électrifiés. Un cadre sur deux conduit d'ores et déjà un véhicule rechargeable, c'est-à-dire un BEV ou un PHEV. D'ici 2025, cette proportion passera à près de 100% et il n'y a aura presque plus que des BEV.
- L'infrastructure de recharge se développe significativement sur les sites d'AMAG Import, d'AMAG Retail, d'AMAG First, d'AMAG Services (Europcar), d'AMAG Parking et de mobilog avec près de 1000 stations de recharge supplémentaires. Environ un quart du parc de stations sera accessible au public.
- Pour les clients de flottes, AMAG a par ailleurs développé un calculateur de TCO qui leur permet de se faire une idée des coûts effectifs de l'électromobilité. Si l'ensemble des coûts sont pris en compte, l'électromobilité est d'ores et déjà moins chère pour de nombreux modèles.
- Ouverture par AMAG Import de "the square" dans The Circle à l'aéroport de Zurich. Il s'agit du "New Mobility Hub" et du centre de compétence et d'expérience pour la nouvelle mobilité individuelle durable.
- Nouvelles offres de mobilité qui ménagent les ressources visant à promouvoir la mobilité électrique chez Clyde et Ubeeqo.
- Drive-electric.ch: avec la plateforme Community nouvellement lancée "drive-electric.ch", AMAG répond aux questions sur l'électromobilité, fait tomber les préjugés et aborde également les problèmes critiques liés à cette nouvelle technologie. Le nouveau site web présente les différentes facettes de l'électromobilité, se penche également sur le passé et indique jusqu'où le voyage peut vous emmener.

Biens immobiliers

- Expansion des systèmes photovoltaïques: à l'avenir, AMAG produira de plus en plus d'électricité elle-même et poursuivra le développement des installations solaires sur ses propres sites. D'ici 2024, une superficie de près de 50 000 m2, soit environ 7 terrains de football, sera recouverte de panneaux solaires qui produiront de l'électricité couvrant plus de 20% des besoins actuels. L'entreprise examine actuellement un potentiel de développement supplémentaire de quelque 100 000 m2. Des panneaux solaires sur cette superficie pourraient produire assez d'électricité chaque année pour recharger 10 000 véhicules électriques. Le projet, qui a débuté en 2008 dans le canton de Zurich avec la plus grande installation solaire de l'époque sur le toit de l'entrepôt central de pièces détachées de Buchs, est en cours de développement. Les installations solaires des sites AMAG de Bâle, de Wettswil, de Winterthour et de Cham seront mises en service en 2021.
- Nouveaux ateliers de peinture: le nouveau Carrosserie Center Wettswil ZH d'AMAG Retail, qui a ouvert ses portes en juin, marque l'arrivée d'une nouvelle génération d'ateliers de peinture. Les nouveaux systèmes de peinture consomment environ moitié moins d'énergie que les installations qu'ils remplacent grâce à une récupération de chaleur sur toute l'année et à une commande intelligente.
- Rénovations de bâtiments: sur nos projets de bâtiments neufs, des critères de développement durable sont pris en compte à l'aide d'une scorecard. Pour les bâtiments existants, nous rédigeons une feuille de route de rénovation énergétique.

Finances

- Nouvelle stratégie de placement à la caisse de pension d'AMAG: la caisse de pension d'AMAG a modifié sa stratégie d'investissement et privilégiera à l'avenir l'approche de gestion d'actifs basée sur le développement durable dans ses investissements. Le développement durable et les rendements ne sont plus en contradiction.
- Élaboration d'un cadre de financement vert: afin d'aligner également la stratégie présentée, qui vise clairement à réduire les émissions de CO2 sur la stratégie de financement d'AMAG, il est prévu qu'AMAG Leasing SA investisse plus spécifiquement dans la mobilité électrique dans un avenir proche au moyen d'une obligation verte. Il est prévu que ces fonds soient exclusivement consacrés au financement des véhicules

électriques et des infrastructures de recharge et d'électricité. Le cadre de financement vert d'AMAG Leasing SA a été élaboré et sera publié dans un avenir proche.

Recherche

- Initiative de mobilité de l'EPFZ: en tant que premier partenaire du secteur automobile, AMAG a participé en 2020 à une initiative en matière de mobilité ("ETH Mobilitätsinitiative") lancée par l'EPFZ conjointement avec les CFF. L'objectif de l'initiative de mobilité est le développement d'un site de recherche à rayonnement international en Suisse et la création de solutions visant à répondre aux défis de l'avenir. AMAG participe à divers projets de recherche, notamment ceux portant sur la réduction des émissions de CO2 et le développement de carburants synthétiques.
- Coopération avec l'Empa: AMAG a l'intention de s'engager avec l'Empa dans des projets appropriés pour le développement de carburants synthétiques et la décarbonisation.

10 millions de francs en faveur du fonds pour le climat et l'innovation

AMAG introduit un prix interne du CO2 qui sera utilisé pour alimenter un fonds propre à l'entreprise pour le climat et l'innovation. Ce fonds sera doté d'un minimum de 10 millions de francs. L'argent de ce fonds est destiné à être investi dans des projets et innovations climatiques jusqu'en 2025. Le fonds met l'accent sur les start-up suisses qui recherchent sur de nouveaux modèles commerciaux dans le domaine de la mobilité durable et de la décarbonisation.

À l'avenir, AMAG travaillera avec différents partenaires et dans le cadre de diverses initiatives visant à lancer des projets durables et respectueux du climat. Parmi ces partenariats figure celui avec Climeworks, une start-up de l'EPFZ qui assure l'élimination du CO2 de l'air.

Helmut Ruhl à propos du train de mesures présenté aujourd'hui: "Depuis sa création en 1945, AMAG est animée par des valeurs sociales, économiques et écologiques durables. L'esprit d'entreprise, les nouvelles technologies et les nouveaux concepts de mobilité constituent la base de la mobilité climatiquement neutre de l'avenir.

Année 2021 agréable, passage à la propulsion électrique perceptible

Après 2020, le marché de l'automobile se redresse fort heureusement, même si l'ensemble du secteur et d'autres industries souffrent actuellement d'une disponibilité insuffisante de semi-conducteurs (puces électroniques). VW, Audi, SEAT, SKODA et CUPRA ont pu augmenter leurs ventes de 20,3% par rapport à l'année précédente. D'ici fin juillet, 46 356 véhicules ont été immatriculés, ce qui représente une nouvelle part de marché record de 32,2%.

Au bout de sept mois, Volkswagen occupe la première place du classement des marques de voitures particulières, suivie de SKODA, Audi, SEAT/CUPRA qui se classent de la quatrième à la sixième place.

Du côté des groupes motopropulseurs, un regard sur les chiffres des immatriculations montre que l'électromobilité gagne du terrain. Bien que le moteur à essence classique reste dominant avec une part de marché de 45%, les véhicules rechargeables (BEV et PHEV) devancent le diesel (16%) avec une part de 18%, tandis que d'autres technologies comme le HEV (Hybrid Electric Vehicle), le CNG (gaz naturel comprimé) ou l'hydrogène représentent 21%.

* Scope 1 et 2: le scope 1 couvre les émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées. Le scope 2 couvre les émissions indirectes provenant de la production d'électricité acquise, du chauffage et du refroidissement consommés par l'entreprise concernée.

** Les émissions de scope 3 sont toutes les autres émissions causées par les activités de l'entreprise mais qui ne sont pas sous son contrôle, par exemple celles des fournisseurs, des prestataires de services, des collaborateurs ou des consommateurs finaux.

*** Ces valeurs sont actuellement en cours de validation avec Sustainserv.

Contact:

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:
AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Medieninhalte

Hauptsitz AMAG, Cham / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Group AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100876277 abgerufen werden.