12.07.2021 – 08:00 Uhr

Les sneakers cultes : promotion pour remercier tous les fans des sneakers Lidl / Économiser avec les sneakers cultes : promotion spéciale de 20 % du 19 au 21 juillet

Weinfelden (ots) -

Après deux promotions réussies pour les sneakers Lidl, l'enseigne Lidl Suisse remercie les fans des sneakers Lidl avec une promotion spéciale. Du 19 au 21 juillet, toute personne qui vient faire ses courses dans un magasin Lidl Suisse en portant les sneakers Lidl bénéficiera d'une remise de 20 % sur l'ensemble de ses achats. De plus, en complément de la promotion, une quantité limitée de sneakers Lidl sera à nouveau disponible dans les magasins à compter du 12 juillet.

Sur les deux ventes promotionnelles réalisées jusqu'à présent, les sneakers tape-à-l'oeil étaient presque entièrement épuisés dès le premier jour de vente, et même partiellement épuisés dans les premières heures de vente. Des files d'attente se sont formées devant plusieurs magasins Lidl. Après la deuxième promotion réussie en avril 2021, les demandes relatives à la prochaine promotion s'accumulaient déjà. C'est à cette demande que réagit Lidl Suisse.

20 % de remise et 3x3333 francs

Lidl Suisse souhaite remercier les fans de ses sneakers de l'intérêt qu'ils ont porté à ces chaussures. Du 19 au 21 juillet, toute personne qui vient faire ses courses dans un magasin Lidl Suisse en portant les sneakers Lidl bénéficiera d'une remise de 20 %* sur l'ensemble de ses achats.

Ceux qui n'ont pas encore de sneakers peuvent se réjouir : à compter du 12 juillet, les sneakers seront à nouveau disponibles dans les 151 magasins Lidl. Les claquettes Lidl et les chaussettes Lidl seront également à nouveau disponibles à compter du 12 juillet, pendant une période limitée et en quantité limitée.

En outre, Lidl Suisse propose un concours sur Facebook et Instagram, permettant de gagner 3 fois 3333 francs. Ce concours récompense également les vrais fans Lidl, qui pourront publier une photo de leur tenue Lidl.

La naissance des sneakers

À l'origine conçus pour être un poisson d'avril, les sneakers Lidl sont entretemps devenus célèbres : ils ont été réellement fabriqués en automne 2019 et une édition très limitée de 400 vrais sneakers Lidl a été proposée à la vente dans les magasins d'Allemagne. La vente en Suisse a commencé en juillet 2020. L'enthousiasme suscité par les sneakers était considérable : dans la plupart des magasins Lidl de Suisse, le produit phare était épuisé dès le premier jour de vente et des files d'attente s'étaient formées devant plusieurs magasins. En raison de l'énorme succès de la célèbre chaussure, Lidl Suisse a mis aux enchères le modèle d'origine. L'offre la plus élevée a atteint le montant incroyable de 656 francs, à savoir 43 fois plus que le prix de vente. Lidl Suisse a

augmenté le montant à 2000 CHF et a fait don des recettes à la Croix-Rouge suisse.

Le spot publicitaire pour les sneakers Lidl a aussi eu du succès. Il a été conçu et produit intégralement en interne par les collaborateurs Lidl https://youtu.be/XgzJwsTCx6M.

*Sont exclus : spiritueux, boissons mélangées alcoolisées, préparations pour nourrissons, pétards et feux d'artifice, tabac, vignettes pour sacs poubelles, voyages, cartes cadeaux et cartes prépayées, offres de téléphonie mobile, sacs poubelles payants et produits du distributeur de boissons chaudes. Non cumulable. Aucun paiement en argent liquide.

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte

Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100874038 abgerufen werden.