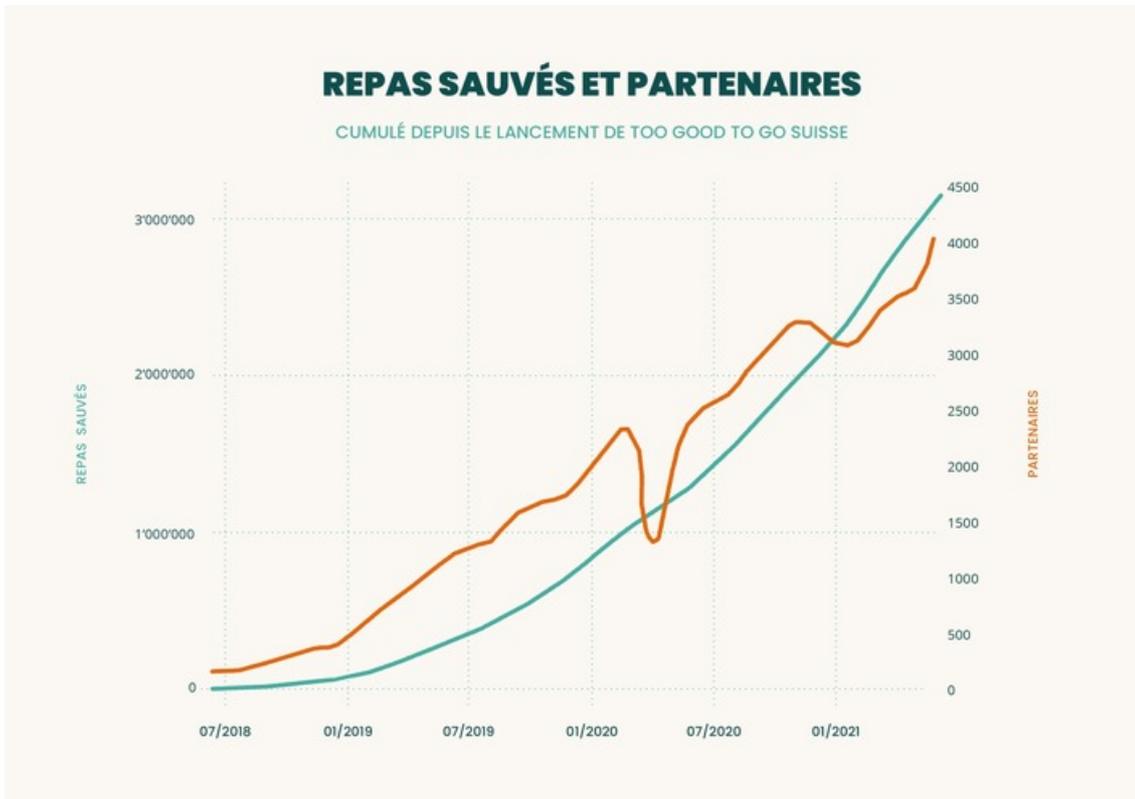


21.06.2021 - 11:01 Uhr

Communiqué : 3 millions de repas sauvés en 3 ans



Too Good To Go a sauvé 3 millions de repas en 3 ans

- À l'occasion de son 3e anniversaire, l'entreprise Too Good To Go Suisse a franchi la barre des 3 millions de repas sauvés et compte 31 collaborateurs-trices.
- L'application Too Good To Go, la plus grande plateforme au monde connectant des entreprises et des consommateurs-trices dans le but de réduire le gaspillage alimentaire, compte aujourd'hui plus de 4'200 commerçants partenaires et plus de 1,3 million d'utilisateurs-trices inscrits-es en Suisse.
- Récemment, les détaillants et grossistes ALIGRO, IKEA, Manor Food, MÜLLER Reformhaus, SPAR, TopCC et Volg se sont aussi engagés aux côtés de Too Good To Go dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et plusieurs entreprises du Groupe Migros ont rejoint le mouvement.
- Après « Souvent bon après » en 2019, Too Good To Go Suisse a lancé il y a deux mois l'initiative WAW Brands pour sensibiliser au gaspillage alimentaire.

Lausanne, le 21 juin 2021 - Too Good To Go lutte contre le gaspillage alimentaire en Suisse avec son application du même nom et plusieurs initiatives de sensibilisation. À l'occasion de son 3e anniversaire en Suisse, l'entreprise fait le bilan¹ et lance sa première grande campagne publicitaire.

Plus du double de repas sauvés

L'application Too Good To Go connecte les consommateurs et les commerçants du secteur alimentaire dans le but de valoriser les invendus et les surplus de nourriture au lieu de les jeter. Depuis le lancement de l'entreprise danoise en Suisse il y a 3 ans, plus de 3 millions de repas ont ainsi été sauvés du gaspillage. L'application compte désormais plus de 4'200 commerçants partenaires et au-delà de 1,3 million d'utilisateurs-trices inscrits-es. Par rapport à juin 2020, plus du double de repas ont été sauvés, avec 30% de commerçants et 50% d'utilisateurs-trices inscrits-es supplémentaires. Au total, les repas sauvés ont permis d'économiser plus de 7600 tonnes de CO₂e, ce qui correspond à la même quantité d'émissions de CO₂e qu'environ 5'000 vols entre Zurich et Tokyo. « Chaque jour, nous gagnons de nouveaux-elles utilisateurs-trices et commerçants partenaires dans toutes les régions de Suisse pour lutter contre le gaspillage alimentaire », a déclaré Alina Swirski, Country Manager Too Good To Go Suisse. Jusqu'à présent, les cantons de Zurich (960'000 repas sauvés), Vaud (375'000), Genève (210'000), Berne (195'000) et Lucerne (175'000) sont ceux ayant distribué le plus grand nombre de paniers surprise aux consommateurs-trices soucieux-ses de l'environnement. Zurich (645'000) est également en tête du classement des villes, suivie de Bâle (170'000), Genève (140'000), Lausanne (125'000) et Berne (110'000). Tous les chiffres liés aux cantons et au Top 20 des villes peuvent être consultés dans le dossier de presse (pp. 15-18). Alina Swirski dirige désormais une équipe de 31 collaborateurs-trices*, contre 21 seulement en juin 2020.

Le commerce de détail et de gros utilise l'application Too Good To Go

Parmi ses partenaires, Too Good To Go compte des boulangeries, des hôtels, des restaurants, des supermarchés et d'autres commerçants de tous types et de toutes tailles. Depuis juin 2020, les détaillants et grossistes ALIGRO, IKEA, Manor Food, MÜLLER Reformhaus, SPAR, TopCC et Volg, entre autres, ont rejoint le mouvement, de même que plusieurs entreprises du Groupe Migros. Une coopération avec de telles entreprises, actives dans toute la Suisse, contribue à accroître la présence régionale et réduire drastiquement le volume de nourriture gaspillée - mais ce n'est pas tout, comme le précise Alina Swirski : « Chaque repas sauvé permet à Too Good To Go de faire figure d'inspiration et de donner les moyens à chacun de lutter contre le gaspillage alimentaire. » Dans le cadre de sa mission, en plus de l'application, Too Good To Go investit massivement dans la sensibilisation liée à la lutte contre le gaspillage alimentaire, y compris avec ses commerçants partenaires.

Initiatives et campagnes contre le gaspillage alimentaire

Afin de sensibiliser la population suisse au gaspillage alimentaire, Too Good To Go a lancé diverses initiatives et campagnes sur le sujet. « Notre application est l'une des nombreuses solutions au problème mais pour mettre un terme au gaspillage alimentaire, nous devons tous nous y mettre », commente Alina Swirski. Ces actions comprennent le lancement de l'initiative [Waste Warrior Brands \(WAW Brands\)](#) en avril 2021 ou encore de « [Souvent bon après](#) » en octobre 2019. Tandis que la première se concentre sur la sensibilisation des collaborateurs-trices et des client-e-s des entreprises du secteur alimentaire, « Souvent bon après » vise à modifier durablement la perception de la durée de conservation des produits avec une date limite de consommation. Too Good To Go Suisse compte désormais un total de 14 WAW Brands et 20 partenaires « Souvent bon après ».

Lancement de la première grande campagne publicitaire

Pour marquer son troisième anniversaire, Too Good To Go Suisse lance sa première campagne publicitaire Out of Home. L'entreprise applique ainsi son mode de communication direct et simple sur les réseaux sociaux et ses canaux numériques à l'espace public. Sur les affiches et les écrans, on peut y voir une check-list avec les options « Réduire le gaspillage alimentaire », « Savourer de bons repas », « Acheter à prix réduit » et « Tout en un », sur laquelle la dernière option est cochée. « Toute personne ayant déjà utilisé l'application Too Good To Go comprend l'importance de ce concept. Avec cette campagne, nous souhaitons le rappeler aux utilisateurs-trices de l'application et sensibiliser le public », explique Yann Gurtner, Head of Marketing chez Too Good To Go Suisse. La campagne est visible à partir d'aujourd'hui dans différentes villes de Suisse alémanique et de Suisse romande.

À propos de Too Good To Go

Un tiers de la nourriture produite dans le monde est gaspillée. Too Good To Go a pour mission d'inspirer et de donner à chacun les moyens de lutter contre le gaspillage alimentaire. L'application Too Good To Go est la plus grande plateforme au monde mettant en relation des consommateurs-trices et des commerçants-es - tels que boulangeries, restaurants, supermarchés et autres - dans le but de réduire le volume des invendus et de nourriture gaspillée. Too Good To Go sensibilise par ailleurs le public à cette problématique par le biais de campagnes et de diverses actions, notamment avec les initiatives [Waste Warrior Brands \(WAW Brands\)](#) et « [Souvent bon après](#) » en Suisse. Actuellement, l'entreprise est active dans 14 pays européens ainsi qu'aux États-Unis, et est présente en Suisse depuis 2018. Plus d'informations sur www.toogoodtogo.ch.

Contact médias

Pour toute question au sujet de Too Good To Go, veuillez contacter Aurélia Guillot (+41 78 656 67 04, press@toogoodtogo.ch). Retrouvez également plus d'informations dans la [section presse](#) du site, dans le [dossier de presse](#) ainsi qu'une sélection d'images et d'infographies dans [ce dossier](#).

1 La date de référence pour 2020 et 2021 est le 15 juin. Les chiffres ont été arrondis.

Too Good To Go Suisse

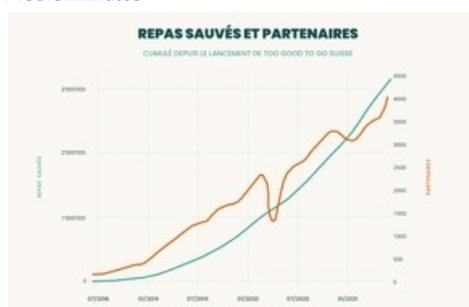
Avenue d'Ouchy 4
1006 Lausanne

Aurélia Guillot (+41 78 656 67 04 | aguillot@toogoodtogo.ch)

www.toogoodtogo.ch

[Dossier de presse](#)

Medieninhalte





Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100076742/100872980> abgerufen werden.