

18.06.2021 - 12:37 Uhr

Le Conseil de la presse se félicite de l'adoption du paquet d'aide aux médias

Berne (ots) -

L'Assemblée fédérale a approuvé aujourd'hui le paquet d'aide aux médias. Le Conseil suisse de la presse en profitera également. Un bon signal pour la sauvegarde d'un journalisme de qualité.

Avec l'adoption du paquet d'aide aux médias, il y a de bonnes chances que le Conseil suisse de la presse soit également soutenu par des fonds fédéraux à l'avenir. Le Conseil de la presse est un organisme d'autorégulation qui est actuellement entièrement financé par la branche elle-même. L'année dernière a vu une augmentation significative du nombre de plaintes, ce qui démontre l'importance et la pertinence du Conseil de la presse. Toutefois, elle ne peut répondre à cette demande accrue que si elle dispose de ressources suffisantes. Le financement fédéral supplémentaire l'aidera à continuer de mener à bien cet important travail avec soin, compétence et efficacité.

Les organisations fondatrices du Conseil suisse de la presse sont les trois associations professionnelles Impressum, Syndicat suisse des mass media et Syndicom ainsi que l'association "Conférence des rédactrices et rédacteurs en chef", l'association des éditeurs "Médias Suisses" et la SSR. Actuellement leurs contributions financent entièrement le Conseil de la presse. À l'avenir également, elles constitueront une part importante du budget, parce que le Conseil de la presse ne doit pas perdre sa fonction d'organe d'autorégulation.

L'année prochaine, le Conseil de la presse fêtera son 50e anniversaire. Le fonctionnement de l'autorégulation était et reste éminemment important pour l'ensemble de la branche; il signifie que des journalistes, avec des représentants du public, jugent si le code déontologique et les directives associées ont été respectés ou non dans les comptes rendus médiatiques faisant l'objet d'une plainte. Dans plus de trois quarts des procédures de l'année dernière, le Conseil de la presse a constaté que les journalistes avaient travaillé correctement. Ce qui donne aux médias suisses un bon certificat.

Martina Fehr, Présidente du Conseil de Fondation CSP

Susan Boos, Présidente du Conseil suisse de la presse

Ursina Wey, Directrice CSP

Contact:

Schweizer Presserat
Conseil suisse de la presse
Consiglio svizzero della stampa
Ursina Wey
Geschäftsführerin/Directrice
Rechtsanwältin
Münzgraben 6
3011 Bern
+41 (0)33 823 12 62
info@presserat.ch
www.presserat.ch