



04.06.2021 - 07:00 Uhr

Ford fait appel à ses fans sur les réseaux sociaux pour l'aider à concevoir et à nommer une nouvelle édition spéciale Puma ST



Wallisellen (ots) -

Ford a annoncé aujourd'hui qu'une nouvelle édition spéciale du Ford Puma ST était en cours de développement en collaboration avec les fans, par le biais d'un vote en ligne. La marque permet ainsi pour la première fois à ses clients de voter pour le design d'un véhicule qui sera réellement produit en série. Du 1er au 10 juin, les utilisateurs de Twitter et d'Instagram pourront choisir une série de caractéristiques du design pour l'édition limitée.

Le Ford Puma ST est le premier SUV Ford Performance proposé en Europe. Les spécifications qui recueilleront le plus de voix seront parties intégrantes de l'édition spéciale Puma ST qui sera construite dans l'usine Ford de Craiova en Roumanie et proposée à la vente dans le courant de l'année 2021.

En votant sur les canaux Twitter et Instagram de Ford, les fans de Ford en Europe pourront choisir la couleur extérieure et la teinte des éléments décoratifs, des étriers de freins et des surpiques dans l'habitacle. Le nom de l'édition spéciale sera...

Pour en savoir plus sur ce sujet, veuillez consulter le fichier PDF ci-joint.

Contact:

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
043 233 22 80, drossier@ford.com

Medieninhalte



Ford Puma ST-Sonderedition: Le modèle final sera disponible à la vente en nombre limité dans le courant de l'année. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000451 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Ford Motor Company Switzerland SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000451/100872022> abgerufen werden.