

13.01.2021 - 10:36 Uhr

La pandémie se traduit par un nouveau record des camping-cars

Berne (ots) -

En 2020, la crise du coronavirus a inversé les tendances sur le marché des véhicules utilitaires en Suisse et dans la principauté de Liechtenstein. Tandis que le nombre global des nouvelles immatriculations a baissé de 13,5 % pour passer à 38 538 véhicules, les camping-cars ont connu une hausse de 26 %. Les 6 005 camping-cars battent clairement le record précédent de 2019. Les membres d'auto-suisse sont optimistes pour l'évolution du marché des véhicules utilitaires en 2021, à condition que les restrictions dues à la pandémie restent dans des limites gérables.

Le groupe d'experts des prévisions conjoncturelles de la Confédération et le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPFZ s'attendent à un recul du PIB de 3,0 à 3,3 % pour 2020. Avec une baisse de 13,5 %, le marché suisse des véhicules utilitaires a été beaucoup plus affecté, même si ce repli est encore bien inférieur à celui des nouvelles immatriculations de voitures de tourisme (-24 %). Comparé aux 44 472 véhicules de transport de marchandises et de voyageurs neufs mis en circulation en 2019, le niveau a baissé de 6034 immatriculations en 2020, avec des évolutions très différentes dans les différents segments.

Les **véhicules utilitaires légers** de jusqu'à 3,5 tonnes bouclent l'année 2020 avec 28 035 immatriculations, contre 34 555 l'année précédente. La baisse de 18,9 % a été un peu moins prononcée que prévu par auto-suisse. "Nos prévisions en automne tablaient encore sur 26 000 voitures de livraison neuves; le quatrième trimestre a donc dépassé nos attentes", conclut Christoph Wolnik, porte-parole de l'Association des importateurs suisses d'automobiles. Les pronostics pour 2021 sont optimistes: "Nos membres s'attendent à un niveau de marché de 29 000 nouvelles immatriculations en moyenne. Cela correspondrait à une hausse de 3,6 %", poursuit Wolnik. Des mesures rigoureuses visant à limiter la pandémie du COVID-19 pourraient toutefois faire obstacle à cette reprise.

Les **véhicules lourds de transport de marchandises** connaissent également un déclin du marché en 2020. Le recul de 16,6 % est toutefois un peu moins important que celui des véhicules utilitaires légers. Après 4291 poids lourds et tracteurs à sellette en 2019, le nombre de mises en circulation a baissé à 3579 dans les 12 mois passés. La crise du coronavirus a donc laissé des traces au niveau des ventes de véhicules de transport de marchandises. Il est compréhensible que les entreprises soient prudentes quant aux investissements et préfèrent voir comment se développera l'économie. Le secteur automobile suisse a dû s'adapter rapidement à ce nouveau niveau des demandes et du marché, avec des effondrements parfois très sensibles.

Le segment des véhicules de transport de personnes, cependant, a terminé l'année 2020 sur une note positive. Les 6924 nouvelles immatriculations sont supérieures de 1198 unités ou de 20,9 % au résultat de l'année précédente. Avec 6005 mises en circulation, les camping-cars représentent la plus forte catégorie, qui a augmenté de 26,0 % ou de 1239 unités. Christoph Wolnik décrit ce développement dans les termes suivants: "La pandémie a rendu les vacances en camping et les véhicules correspondants encore plus intéressants qu'ils ne l'étaient déjà. Dans son propre véhicule, on est bien protégé contre la contamination, le contact avec d'autres voyageurs peut être réduit à un minimum." Le revers de la pandémie se manifeste dans le nombre d'autocars neufs. A la suite de la forte baisse des voyages en bus, seuls 141 véhicules neufs ont été enregistrés en 2020, après 239 l'année précédente; cela correspond à un recul de 41 %.

Si l'on compte également les 236 828 voitures de tourisme neuves, le nombre de véhicules à moteur mis en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein au cours de 2020 s'élève à 275 366. Cela correspond à une baisse de 68 059 nouvelles immatriculations ou de 22,7 % par rapport à 2019.

Les chiffres en détail répertoriés par segments et par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100862953> abgerufen werden.