

27.10.2020 - 07:01 Uhr

Un coup de frein à la conduite autonome : hausse du nombre de véhicules entièrement automatisés sur les routes européennes pas avant 2035

Strategy& Survey: The 2020 Strategy& Digital Auto Report Series

Un coup de frein à la conduite autonome : hausse du nombre de véhicules entièrement automatisés sur les routes européennes pas avant 2035

- La proportion de nouveaux véhicules équipés de la technologie "Level 4/Level 5" devrait atteindre 15% en Europe en 2035.
- Accent sur l'e-mobilité : la Chine et l'Europe en tête en termes de pénétration du marché des véhicules électriques, les États-Unis encore hésitants.
- Véhicules compatibles avec Internet : des "Connect Car Services" attendus pour la moitié de la flotte européenne d'ici 2025.

Zurich, le 27 octobre 2020 - Le chemin vers la conduite autonome prend plus de temps que prévu avec l'amélioration progressive du matériel, des logiciels et de l'infrastructure. En Europe, on attend uniquement pour 2035 une proportion de 15% de nouveaux véhicules entièrement automatisés ou autonomes, comme le démontre la première partie du " **Digital Auto Report 2020** " de Strategy&, l'entité mondiale de conseil en stratégie de PwC. Les essais sur les capteurs et les algorithmes de conduite ainsi que la validation de la sécurité constituent un défi pour la conduite autonome. Dans ce contexte, les effets du COVID-19 contribuent uniquement de manière indirecte à ce retard : pour les fabricants de véhicules subissant la pression des coûts qui doivent maintenant examiner d'un oeil critique leurs investissements F&E, des groupes technologiques à forte croissance sur le long terme pourraient faire avancer le développement des véhicules autonomes.

" Le véhicule entièrement automatisé qui gère tous les environnements et toutes les situations reste toutefois une vision. L'objectif est toujours poursuivi par certaines offres fonctionnelles qui sont proposées progressivement au client. Grâce à cette mise en oeuvre graduelle, il est possible de concilier innovations technologiques et prescriptions de sécurité réglementaires sévères ", affirme Andreas Schlegel, expert automobile et directeur chez Strategy& Suisse.

Contrairement à la conduite automatisée, la mobilité électrique est déjà en progression au niveau international. En Europe comme en Chine, on s'attend à une proportion de 4% de la flotte globale de nouveaux véhicules à batterie électrique en 2020. D'ici 2030, ce taux pourrait atteindre 30% en fonction de l'évolution (réglementaire) dans les deux régions. Cette tendance est favorisée notamment en Europe par une promotion renforcée des véhicules électriques suite au COVID-19. Une plus grande réserve est en revanche observée aux États-Unis. Malgré quelques exemples spectaculaires de véhicules électriques, l'e-mobilité reste une niche dans le secteur global des moteurs : en 2020, 2% des nouveaux véhicules devraient être équipés d'une batterie électrique, et 8% en 2030.

Les offres numériques rencontrant une popularité croissante, l'importance des Connected-Car-Services augmente également pour l'industrie automobile. Sur la base d'un échange de données automatique entre les véhicules compatibles avec Internet, ses services proposent des applications améliorées en termes de sécurité et de navigation. Poussé par les prescriptions réglementaires, le taux de nouveaux véhicules équipés d'une connectivité de base se montera déjà à 86% d'ici la fin de l'année. Une interconnexion complète est attendue en 2025 en Europe pour la moitié des véhicules en circulation.

" Les valeurs réglementaires des dernières années ont favorisé la connectivité de base qui se retrouve aujourd'hui de plus en plus dans les nouveaux véhicules. Pour monnayer cette connectivité, les fabricants automobile doivent développer des concepts visant à pallier la disposition limitée de payer en proposant des offres apportant une plus-value aux clients. C'est seulement avec une expérience client positive ainsi qu'un partenariat innovateur B2B que les OEM peuvent augmenter leurs revenus pour les services connectés ", commente Thilo Bühnen, expert automobile et co-auteur de l'étude.

Vous trouverez les résultats complets de la première partie du " Digital Auto Report 2020 " sous :

www.strategyand.pwc.com/ch/digital-auto-report-2020.html

Les publications des deuxième et troisième parties du " Digital Auto Report " dédiées aux pronostics du marché et aux évolutions financières ainsi qu'aux exigences organisationnelles suivront dans les semaines à venir.

À propos de Strategy&

Strategy& est l'entité mondiale de conseil en stratégie de PwC. Nous élaborons des stratégies d'affaires individuelles pour de entreprises de premier plan international sur la base de leurs capacités concurrentielles spécifiques. Nous sommes la seule entité de conseil en stratégie qui fasse partie d'un réseau mondial de services professionnels. Nous conjugons expertise et technologie pour concevoir une stratégie qui peut être mise en oeuvre de manière efficace. Pour nous, " Strategy, made real " signifie faire avancer la mutation numérique, façonner l'avenir et concrétiser nos visions. 3000 conseillers en stratégie et plus de 276 000 collaborateurs de PwC répartis dans 157 pays offrent des prestations de services de qualité spécifiques aux secteurs d'activité dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal et du conseil en entreprise. Informations complémentaires sur www.strategyand.pwc.com/ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100858230> abgerufen werden.