07.09.2020 – 06:00 Uhr

Campagne de Pro Infirmis 2020 : Des personnes en situation de handicap revisitent un phénomène internet

Zurich (ots) -

Un phénomène internet enthousiasme des millions de personnes de par le monde et les incite à participer. Les photos remettant en scène des souvenirs d'enfance jusqu'au plus petit détail sont parmi les images les plus populaires d'internet. Elles associent l'humour à la nostalgie, la tendresse à un brin de bizarrerie. Cependant, on n'y trouve guère de personnes en situation de handicap.

Avec sa campagne #CommeToiEtMoi, lancée le 7 septembre 2020 dans toute la Suisse, Pro Infirmis réitère son message : les personnes en situation de handicap font partie intégrante de notre société et devraient être présentes partout. Quand des adultes portent volontairement des flotteurs multicolores ou revêtent un pullover maison style années 70, ils le font pour faire revivre leur enfance avec humour. Que ces personnes soient handicapées ou non, leurs motivations sont les mêmes. Pour cette nouvelle campagne de Pro Infirmis, des personnes en situation de handicap ont ressorti d'anciens albums photos et choisi des moments significatifs qu'elles avaient envie de remettre en scène. Ainsi, elles partagent avec nous des souvenirs personnels qui les caractérisent. Je suis moi. Autrefois comme aujourd'hui.

Nos sujets ont rejoué ces scènes lors d'un shooting professionnel, soit au lieu où la photo avait été prise à l'origine, soit en studio, avec un arrière-plan reconstitué jusque dans les plus petits détails. Cette nouvelle campagne de sensibilisation célèbre la vie, qui pour nous tous est faite de beaux moments comme de moments plus difficiles. Ces images sont le témoignage d'une époque. Les protagonistes les replacent dans leur contexte. " Autrefois, on me cachait les bras avec un t-shirt. ", se rappelle Lorenz Vinzens, qui récapitule comment les choses ont changé entre-temps. ou " Lorsqu'il y avait plusieurs personnes en chaise roulante, on nous mettait souvent dans les wagons de marchandises ", explique Jasmin Rechsteiner. Le handicap est pour ces personnes une réalité qui les accompagne toute leur vie. Même si elles connaissent bien des difficultés, elles ne se laissent jamais abattre. La campagne de Pro Infirmis veut célébrer cet esprit positif et montrer que les personnes en situation de handicap ont, elles aussi, un parcours, une biographie, des souvenirs.

Les affiches sont placardées dans toute la Suisse depuis le 7 septembre 2020. D'autres protagonistes en situation de handicap publient des photos d'époque revisitées sur les médias sociaux. Sur le site internet de Pro Infirmis sont rassemblées toutes les photos, le making-of et les interviews avec les protagonistes.

En parallèle, Pro Infirmis mène une campagne sur les médias sociaux faisant appel à la solidarité des internautes, qui sont invités à intégrer les mots-clés #CommeToiEtMoi dans leur image de profil Facebook ou Instragram. Notre but est que l'inclusion des personnes en situation de handicap devienne une évidence, en ligne et hors ligne. L'inclusion nous concerne tous.

Contact:

Si vous avez des questions ou désirez mener une interview avec un*e protagoniste, n'hésitez pas à contacter Susanne Stahel (susanne.stahel@proinfirmis.ch), cheffe du département Communication et Récolte de fonds et membre de la Direction, ou Laureen Zanotti (laureen.zanotti@proinfirmis.ch), Tel. 058 775 20 00, rédactrice au service Communication.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000701/100854974 abgerufen werden.