

04.09.2020 - 09:30 Uhr

Le Tessin invite à un tour du monde



Bellinzona (ots) -

Ticino Turismo prolonge la campagne de marketing " L'exotisme à portée de main - Découvrez le monde dans le Tessin " et l'étend au sud de l'Allemagne

Les dernières semaines ont clairement montré que les voyages sont aujourd'hui un besoin fondamental. De nombreux Suisses sont partis en vacances en juillet et le Tessin a été l'une des destinations de vacances les plus populaires. Les voyages en Europe sont également repartis à la hausse et la Suisse italienne a pu accueillir ses premiers visiteurs venus des pays voisins. Afin de générer davantage de réservations pour l'automne, Ticino Turismo prolonge donc sa campagne de marketing " L'exotisme à portée de main - Découvrez le monde dans le Tessin " et, à partir de septembre, l'étend au sud de l'Allemagne en plus de la Suisse alémanique et de la Suisse romande. Le message est clair: les déplacements sur de longues distances resteront encore difficiles pendant un certain temps. Mais les personnes qui rêvent d'eaux cristallines, de palmiers luxuriants et d'un climat méditerranéen, n'ont pas besoin de prendre l'avion. Le Tessin offre en effet des endroits uniques qui n'ont rien à envier aux destinations exotiques et qui rappellent même ces pays lointains. Le tunnel de base du Ceneri, qui sera inauguré le 4 septembre au Tessin, constituera quant à lui le coeur des campagnes de marketing en 2021.

" Notre campagne de marketing "L'exotisme à portée de main - Découvrez le monde dans le Tessin " , que nous avons lancée en Suisse début juin, a été très bien accueillie, c'est pourquoi nous souhaitons la prolonger pour l'automne ", explique Angelo Trotta, directeur de Ticino Turismo. " Le mois de juin a notamment vu le retour de touristes suisses, qui ont passé des week-ends prolongés au Tessin, ainsi que de quelques visiteurs réguliers des pays voisins ". En conséquence, les taux d'occupation ont de nouveau augmenté en juin après le confinement, mais la crise était encore clairement visible avec une diminution de 32,6 % des nuitées par rapport à l'année précédente. Les choses ont changé avec le début des vacances d'été en juillet. " Avec 12,7 % de nuitées en plus par rapport à 2019, nous avons même connu une forte augmentation par rapport à l'année précédente. Les prévisions pour le mois d'août sont également prometteuses ", déclare Trotta. " D'après les échos que nous avons reçu de nos hôteliers, le Tessin a effectivement accueilli de nouveaux visiteurs: de nombreuses familles et un nombre plus important de jeunes qui avaient peut-être passé leurs vacances d'été à l'étranger ces dernières années, ainsi que de nouveaux touristes de Suisse romande qui ont visité la Suisse italienne pour la première fois. L'été ne nous a toutefois pas permis de rattraper ce que nous avons perdu entre mars et mai. Nous espérons donc que les

touristes suisses viendront également nous rendre visite en automne et que le nombre de visiteurs, notamment en provenance d'Allemagne, augmentera dans les mois à venir ".

Les visiteurs de la Suisse italienne recherchent la proximité avec la nature

" En plus des séjours dans les stations touristiques réputées du lac Majeur et du lac de Lugano, nous avons remarqué cet été que de nombreux clients ont recherché la proximité de la nature et ont fait des excursions dans les vallées. La randonnée, le vélo ou simplement la baignade en rivière ont compté parmi les activités les plus populaires ", explique Trotta. " L'automne tessinois est doux et offre un fabuleux jeu de couleurs dans la nature ainsi que de nombreuses possibilités de randonnées découvertes à pied ou à vélo. C'est pourquoi nous souhaitons être une alternative pour les touristes en mal de voyage en automne afin de prolonger l'été. "

Mise en oeuvre de la campagne

La suite de la campagne de marketing " L'exotisme à portée de main - Découvrez le monde dans le Tessin " se base sur un nouveau spot dans lequel quatre personnes, qui viennent du Tibet, de la Californie, du Japon et du Brésil, s'expriment sur leur choix du Tessin pour leur nouvelle vie. Ils racontent pourquoi certains endroits de la Suisse italienne leur rappellent leur pays d'origine et montrent ainsi que l'on retrouve le monde entier au Tessin. Le spot est complété par une vaste campagne d'affichage qui sera lancée en Suisse et dans le Bade-Wurtemberg. Les dix images représentent des endroits uniques qui n'ont rien à envier aux destinations exotiques et qui rappellent même ces pays lointains. La campagne se déroule en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Bade-Wurtemberg à travers les réseaux sociaux, les médias numériques et les relations presse. Toutes les actions renvoient vers le site web [ticino.ch/benvenuti](https://www.ticino.ch/benvenuti), qui reprend le thème de l'exotisme et sur lequel les personnes intéressées peuvent bénéficier d'une réduction de 20 % sur les tarifs journaliers de certains hôtels tessinois jusqu'au 31/10/2020. Elles peuvent également trouver des forfaits thématiques spéciaux et diverses idées pour les inspirer lors de leur séjour au Tessin.

Conseils de randonnée vers les endroits exotiques du Tessin

Pour accompagner la campagne de marketing, Ticino Turismo propose six promenades dans des lieux exotiques du Tessin qui rappellent le " vaste monde " et qui servent d'exemples de la grande diversité des excursions possibles dans les montagnes et les vallées tessinoises avec environ 4'000 kilomètres de sentiers bien entretenus. Le paysage tessinois offre en effet une diversité inégalée. À titre d'exemple, les piscines d'eau verte et cristalline sculptées entre les rochers dans les Gorges de la Breggia ressemblent aux oueds d'Oman. Le meilleur point de vue sur la montagne locale de Lugano, le San Salvatore, qui est aussi souvent appelé le " pain de sucre tessinois " et qui, comme son homonyme brésilien de Rio de Janeiro, est l'emblème de la ville, peut être apprécié lors d'une randonnée du Monte Brè à Gandria. Le pittoresque village de Morcote, qui a été élu le plus beau village de Suisse en 2016 et dont la situation à flanc de colline et les maisons colorées rappellent la Ligurie, est la destination d'un circuit qui commence sur le San Salvatore. L'excursion dans les Centovalli comprend un voyage dans le train du même nom qui est considéré par le " Lonely Planet " comme l'un des dix plus beaux trajets en train du monde et qui est souvent comparé au célèbre Orient Express. Avec sa nature sauvage, ses pentes rocheuses et ses chutes d'eau impressionnantes, le Val Bavona n'a rien à envier à la vallée californienne du Yosemite. Quant au pont " Carasc " suspendu à 130 mètres au-dessus du ruisseau près de Monte Carasso, il rappelle quant à lui le Tibet. Pour des descriptions détaillées des randonnées, rendez-vous sur le site [ticino.ch/exotic-routes](https://www.ticino.ch/exotic-routes)

Des déplacements plus rapides et une meilleure mobilité au Tessin grâce au tunnel de base du Ceneri

L'inauguration officielle du tunnel de base du Ceneri aura lieu le vendredi 4 septembre. C'est le troisième tunnel du projet du siècle NLFA (Nouvelle ligne ferroviaire à travers les Alpes), qui est désormais terminé après 20 ans de travaux. C'est un moment historique pour le canton du Tessin, car avec la mise en service du tunnel de base du Ceneri le 13 décembre 2020, Zurich sera à moins de deux heures de route de Lugano. En outre, la mise en service de cette infrastructure aura des répercussions sur le trafic régional au Tessin. Le tunnel permettra de créer une liaison directe entre Lugano et Locarno et de réduire de moitié le temps de trajet entre les différentes régions, qui passera à 30 minutes. Il offrira ainsi un réseau régional de trains attractif dans le canton et assurera une meilleure mobilité par les transports publics, ce qui sera pleinement le cas avec la mise en place du nouvel horaire en avril 2021: une excellente occasion de réduire le trafic automobile et la pollution environnementale au Tessin. " L'accès plus rapide au Tessin dès le mois de décembre et la meilleure mobilité à l'intérieur du canton seront au centre des activités de marketing pour 2021 ", déclare Manuela Nicoletti, directrice du marketing de Ticino Turismo, dont le regard est déjà tourné vers l'avenir. " Nous montrerons notamment aux clients comment l'offre touristique de leur lieu de vacances sera élargie grâce à une meilleure mobilité à l'intérieur du Tessin et comment leur séjour sera encore plus varié ". [ticino.ch/heat](https://www.ticino.ch/heat)

Contact:

Pour plus d'informations:
TICINO TURISMO
Cecilia Brenni, press office
Tel.: +41 (0)91 8215330, e-mail: cecilia.brenni@ticino.ch
Via C. Ghiringhelli 7, CH - 6500 Bellinzona

Medieninhalte



Afin de générer davantage de réservations pour l'automne, Ticino Turismo prolonge donc sa campagne de marketing « L'exotisme à portée de main - Découvrez le monde dans le Tessin » et, à partir de septembre, l'étend au sud de l'Allemagne en plus de la Suisse alémanique et de la Suisse romande. Le message est clair: les déplacements sur de longues distances resteront encore difficiles pendant un certain temps. Mais les personnes qui rêvent d'eaux cristallines, de palmiers luxuriants et d'un climat méditerranéen, n'ont pas besoin de prendre l'avion. Le Tessin offre en effet des endroits uniques qui n'ont rien à envier aux destinations exotiques et qui rappellent même ces pays lointains. Foto: Casa del Tè Ascona Monte Verità Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001962 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Ticino Turismo/Luca Crivelli"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001962/100854927> abgerufen werden.