

29.05.2020 - 11:51 Uhr

L'assureur direct ELVIA lance une nouvelle assurance véhicules - simple, flexible et digitale

Wallisellen (ots) -

L'assureur direct ELVIA propose une nouvelle assurance véhicules depuis début mai. La société affiliée d'Allianz Suisse mise sur la simplicité et la flexibilité.

La simplicité comme atout. Tel est le mot d'ordre qui a guidé ELVIA, l'un des plus grands assureurs directs de Suisse, dans le développement de son nouveau produit. ELVIA propose une assurance véhicules parfaitement adaptée aux besoins de ses clients digitaux tout en privilégiant la durabilité. Au lieu des 26 pages habituelles, les clients ne recevront plus à l'avenir que cinq pages maximum pour leurs offres et polices. Quant aux conditions d'assurance, ils pourront les consulter à tout moment en ligne. D'où un gain de temps, d'argent et de papier. Les conditions d'assurance sont valables aussi bien pour les voitures que pour les motos, et ce, sans dispositions complémentaires.

Une nouvelle logique de branches moderne est introduite avec le produit: la casco complète est désormais remplacée par la casco partielle et la collision. Autres nouveautés: la couverture des dommages de parcage peut être incluse dans la casco partielle jusqu'à la septième année d'utilisation du véhicule. En assurance responsabilité civile, les dommages propres peuvent désormais être assurés en option jusqu'à CHF 20 000. Ce qui change aussi, c'est le tableau d'indemnisation à la valeur vénale, qui gagne en clarté. En cas de dommage total, le véhicule est assuré à 100% du prix d'achat pendant les deux premières années. Les sinistres peuvent être déclarés en ligne 24 heures sur 24. Les clients sont informés régulièrement par e-mail sur le stade de traitement de leur sinistre. Et, signe des temps, un chatbot, le Saint-Bernard Berni, accueille le client sur le parcours proposition en ligne sous www.elvia.ch afin de lui expliquer les nouveautés et avantages du nouveau produit ELVIA.

En phase avec le temps

"Avec la nouvelle assurance véhicules, nous sommes encore plus en phase avec notre temps et nous pouvons mieux répondre aux besoins individuels des clients grâce à une offre de prestations élargie. Par ailleurs, nous pouvons apporter des adaptations et réagir plus rapidement à l'évolution des besoins d'assurance de nos clients", explique Joy Müller, responsable Choses Particuliers d'Allianz Suisse. Le nouveau produit reflète l'air du temps, tout comme son processus de développement: initié comme projet agile sur place à Wallisellen, il a dû être finalisé en télétravail par l'équipe de projet interdisciplinaire en raison du confinement. Malgré les conditions de travail inhabituelles, le produit a pu être lancé à la date prévue.

Pour en savoir plus: www.elvia.ch.

Contact:

Bernd de Wall

Téléphone: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100848624> abgerufen werden.