

28.05.2020 - 10:00 Uhr

Evolution positive pour Ricola en 2019

Laufon (ots) -

Ricola a réalisé un bon exercice financier 2019, avec une croissance encourageante sur divers marchés étrangers et des lancements réussis de nouveaux produits. Pour l'entreprise familiale suisse traditionnelle 2019 a également été une année de changement: Thomas P. Meier a succédé en mai 2019 à Felix Richterich au poste de CEO, qui s'est depuis concentré sur son rôle stratégique de président du Conseil d'Administration.

" Multi-Active " et " Active-Free " sont les deux innovations fonctionnelles pionnières que Ricola a lancées en 2019. La ligne " Multi-Active " des bonbons durs en trois saveurs avec un coeur de sirop liquide et rafraîchissant a immédiatement été bien accueillie en Suisse. En Allemagne et en Italie, l'entreprise a lancé avec succès sa nouvelle ligne " Active-Free " avec le mélange Ricola de 13 herbes de montagne suisses et une dose supplémentaire de menthol. Suite à leur relance, les tisanes Ricola connaissent également une popularité croissante en Suisse. La base de l'activité de Ricola dans le monde entier restent les classiques populaires et bien connus tels que l'original, les bonbons aux 13 herbes, et les bonbons CitronMélisse.

Succès en Suisse et sur les marchés étrangers

Les bonnes performances commerciales de Ricola en 2019 sont surtout dues à une croissance supérieure à la moyenne aux États-Unis et au Canada, où la société a considérablement augmenté sa part de marché. Ricola a également fait état d'une croissance encourageante de ses activités et de ses parts de marché en Suisse, en France et en Italie.

Depuis janvier 2019, Ricola fait partie de la joint-venture CFP Brands en Allemagne avec les sociétés internationales de confiserie Perfetti van Melle et Fisherman's Friend. Cette joint-venture regroupe les marques fortes et innovantes sous un même toit et les lance sur le marché allemand. Ricola a ainsi réussi à étendre sa présence sur l'important marché allemand comme prévu. Malgré les bons résultats de l'année précédente, des efforts supplémentaires sont nécessaires dans les marchés émergents de la région asiatique pour tenir le coup en Extrême-Orient.

Un transfert réussi

Le 1er mai 2019, après 27 ans, Felix Richterich a remis la direction opérationnelle de Ricola à Thomas P. Meier et s'est depuis concentré sur son rôle stratégique de président du Conseil d'Administration. Le nouveau CEO Thomas P. Meier a déjà donné des signes importants pour Ricola. En plus d'affiner la stratégie de l'entreprise, il a rapproché l'organisation du marché et redéfini le message de la marque. " Je tiens à poursuivre à gérer cette entreprise traditionnelle selon ses valeurs fortes. Avec des idées créatives et des développements innovants, nous voulons également assurer que Ricola continue à se développer à l'échelle mondiale à l'avenir ", déclare Thomas P. Meier. À cette fin, l'entreprise a créé de nouveaux emplois en 2019, a investi dans ses installations de production à Laufon et a veillé à optimiser davantage ses opérations. L'introduction du nouveau système ERP SAP S/4HANA (Enterprise Resource Planning) dans les succursales suisses s'est déroulée sans grandes complications.

Perspectives 2020 : se concentrer sur la sécurité et les performances de livraison

Après un bon départ au cours des trois premiers mois de 2020, la crise du coronavirus pose également des défis à Ricola. L'entreprise se concentre sur la protection de ses employés et le maintien de ses activités. " Je suis convaincu que, grâce à notre excellent personnel, à la force de notre marque et à nos produits de haute qualité, nous allons bien surmonter cette crise et en sortir plus forts. Nous espérons fonctionner à nouveau dans un environnement stable à partir de 2021 ", déclare Thomas P. Meier.

Contact:

Ricola Group AG
Public Relations
Baselstrasse 31
4242 Laufon
Tel. +41 (0)61 765 41 21
media@ricola.com