



27.05.2020 - 05:47 Uhr

Le coronavirus donne envie de passer ses vacances en Suisse

Bern (ots) -

Le coronavirus influence fortement le baromètre TCS des voyages - et cela malgré le fait que le traditionnel sondage pour connaître les intentions des Suisses en matière de voyages ait été effectué entre le 3 février 2020 et le 9 mars 2020. À un moment où la pandémie commençait déjà à s'étendre à toute la planète mais où ses effets n'avaient pas encore de répercussions sur le quotidien et les possibilités de voyage. Le baromètre TCS des voyages donne ainsi un aperçu de l'état d'esprit des Suisses à la veille de la pandémie.

À ce moment-là déjà, 37% des sondés citaient le coronavirus comme l'un des nouveaux facteurs qui allaient influencer leur comportement en matière de voyages. À l'inverse, seul 1% citaient des maladies comme le virus zika ou la malaria. La mesure de perception du danger s'est aussi fortement modifiée en ce qui concerne le terrorisme et la guerre. En 2017 encore, 40% des sondés parlaient de la guerre et du terrorisme comme facteurs nouveaux qui pouvaient influencer un choix de voyage. Depuis, les deux ont diminué progressivement pour ne représenter plus que 11%, soit un quart de 2017.

Diminution des envies de voyages et des budgets prévus à cet effet

Malgré une offre toujours plus riche de vols à bas prix et une population en croissance à l'ère de la mondialisation, le goût des gens pour les voyages a plutôt diminué au cours des quatre dernières années. Le nombre de personnes sondées qui déclarent avoir envie de voyager davantage qu'avant a ainsi reculé de 24% à 13% en 2020. Dans le même temps, la proportion de ceux qui ne voyagent jamais a plus que doublé entre 2017 et 2020. Parmi les sondés, 27% disent vouloir voyager moins, tandis qu'un tiers de la population estime qu'elle voyagera autant dans le futur qu'elle le fait aujourd'hui. Avec la crise du coronavirus, cette tendance à moins voyager s'est accrue et va évidemment fortement s'accroître en 2020, au vu des restrictions de voyages radicales imposées par la pandémie. L'une des questions centrales du baromètre TCS des voyages 2021 sera donc de savoir quels auront été les effets la pandémie et si les mesures restrictives qu'elle a entraînées en matière de voyages auront eu une influence sur l'envie de voyager.

Pourquoi partir loin quand on a tout ce qu'il faut sous la main?

Pour beaucoup, les trois destinations nationales les plus attractives sont le Valais, le Tessin et les Grisons. Fondamentalement, le mot d'ordre pourrait être: "plus c'est proche, meilleur c'est!". À l'inverse, les destinations exotiques comme l'Asie ou le monde arabe perdent de leur attractivité. Comparé à 2019, beaucoup de destinations plus lointaines perdent aussi de leur intérêt aux yeux du public. C'est particulièrement vrai pour l'Australie ou la Nouvelle-Zélande. Tout le contraire du camping qui, pour la première fois depuis que le sondage existe, semble gagner en attractivité. Tel était l'aperçu, à la veille de la pandémie. On verra si ces destinations suisses et ces activités de loisirs seront toujours aussi bien classées après 2020 ou si les destinations lointaines retrouveront leur attrait une fois les restrictions de voyage levées.

Sécurité et assurance de voyage sont importantes

Pour la majorité des gens, la sécurité et l'approvisionnement sur le lieu de destination jouent un rôle important dans la décision au moment de planifier un voyage. Cela a toujours été le cas depuis le début des sondages, indépendamment de l'actualité ou des possibilités de voyage. Le deuxième aspect très important, qui a été intégré au sondage pour la première fois cette année, est la question de l'assurance-voyage avec possibilité de rapatriement sanitaire. Plus de 80% des personnes interrogées ont indiqué que c'était un facteur très ou assez important au moment de planifier leur voyage.

Les membres du TCS se sentent mieux informés

Une tendance nette se dessine: on cherche de moins en moins d'informations sur sa destination de voyage dans les médias conventionnels comme les journaux, la télévision ou la radio. Globalement, la proportion de la population qui ne s'informe jamais, ou seulement rarement, sur les sujets politiques ou de société, en Suisse et dans le monde, est en augmentation. Au lieu de cela, les gens passent de plus en plus de temps sur les médias en

ligne, au gré de leurs propres filtres. Sur ce point, les membres du TCS diffèrent de la majorité de la population. À la veille de la pandémie - et contrairement au reste des gens - leurs recherches d'informations concernant les voyages ont augmenté de manière significative.

Vous pouvez accéder ici (<https://tcs.ch/fr/camping-voyages/informations-touristiques/barometre-voyage/>) à un aperçu du baromètre TCS des voyages 2020. L'étude complète est disponible, en version française, auprès du service de presse.

En période de crise du coronavirus, les informations sur les voyages sont encore plus importantes

Les assouplissements successifs en matière de confinement dans de nombreux pays permettent de nouveaux espoirs en matière de voyages à l'étranger. Il est fondamentalement possible de recommencer à voyager vers plusieurs pays. Pour pouvoir voyager de façon sûre et confortable malgré la pandémie de coronavirus, le TCS recommande de s'informer sur les conditions de voyage et les prescriptions de sécurité en vigueur dans le pays de destination désiré avant d'entreprendre un déplacement. Vous trouverez une compilation de ces informations sur le site du TCS

Baromètre des voyages TCS

Le TCS s'engage à assurer la sécurité durant les voyages et s'intéresse donc au comportement de la population suisse en matière de voyages. C'est en 2017 que, en collaboration avec l'institut gfs à Berne, le TCS a procédé au premier sondage en matière de voyages. Depuis, cette étude représentative est reconduite chaque année.

Étude

Le sondage représentatif a été effectué entre le 03.02.2020 et le 09.03.2020. 1000 personnes de plus de 18 et domiciliées en Suisse ont été contactées par téléphone. Parmi elles se trouvaient 1421 membres du TCS, choisis au hasard dans notre banque de données et qui ont répondu au sondage en ligne. La marge d'erreur s'élève à 3,2 % pour la population et à 2,7% pour les membres du TCS.

Contact:

Laurent Pignot, Porte-parole du TCS pour les médias, 058 827 27 16,
laurent.pignot@tcs.ch
www.presse.tcs.ch
<https://tcs.ch/fr/camping-voyages/informations-touristiques/barometre-voyage/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100848439> abgerufen werden.