L'Oréal Suisse SA

16.04.2020 – 09:27 Uhr

L'Oréal Suisse témoigne de sa solidarité avec ses clients, partenaires et les personnels des secteurs de la santé et de la distribution dans la crise du corona

Vernier (ots) -

Le groupe L'Oréal a lancé un plan européen de solidarité pour faire face aux conséquences de la crise du corona. L'Oréal Suisse soutient cette initiative par conviction profonde et, dans cette situation difficile, fait preuve de solidarité avec ses clients et partenaires qui subissent tout particulièrement les conséquences économiques de la pandémie, ainsi qu'avec les travailleurs de la santé et du commerce de détail qui sont en première ligne des efforts pour contenir la crise et sécuriser les approvisionnements.

Le plan de solidarité européen s'adresse aux hôpitaux, aux maisons de repos et aux pharmacies qui luttent contre la propagation du coronavirus et fournissent des soins et une assistance aux personnes touchées ; aux entreprises de l'industrie alimentaire (producteurs et distributeurs) qui veillent à ce que les besoins fondamentaux des consommateurs soient satisfaits ; aux petites et moyennes entreprises telles que les salons de coiffure, les parfumeries et les fournisseurs qui en subissent les conséquences économiques ; et aux institutions sociales qui apportent une contribution importante à la société et ont plus que jamais besoin d'être soutenues.

Les usines du groupe L'Oréal, qui ont commencé à produire des gels hydro-alcooliques début mars, vont considérablement augmenter leur capacité de production dans les prochaines semaines pour répondre aux besoins des autorités sanitaires européennes.

Conformément à cette initiative européenne du Groupe, L'Oréal Suisse a mis au point un dispositif de soutien complet qui comprend les mesures suivantes :

- Solidarité avec les professionnels de santé et les pharmacies : La marque La Roche-Posay fournit des gels hydro-alcooliques aux hôpitaux partenaires du groupe L'Oréal, y compris aux hôpitaux suisses. En Suisse, La Roche-Posay fait également don de gels hydro-alcooliques aux dermatologues et soutient les pharmacies et les hôpitaux en leur fournissant des produits de soin spécifiques pour les mains et le visage afin de contrer les effets secondaires indésirables des mesures barrière prises par leur personnel de première ligne.

- Solidarité avec les employés de la distribution alimentaire : La marque Garnier fait don d'un million d'euros à la Croix-Rouge internationale et de plusieurs millions d'unités de gel hydro-alcoolique à des partenaires européens de la distribution. L'objectif est de permettre aux employés qui oeuvrent au quotidien pour assurer la satisfaction des besoins fondamentaux

de la population de se protéger en suivant les précautions d'hygiène recommandées.

- Solidarité avec la population : Les marques La Roche-Posay et Garnier équipent d'autre part les pharmacies et les partenaires de la grande distribution alimentaire en Suisse de gel hydro-alcoolique vendu à prix coûtant au consommateur suisse. Garnier vend le gel hydro-alcoolique à un prix accessible aux distributeurs, contribuant ainsi au don en faveur de la Croix-Rouge internationale. Ces fonds permettront d'apporter une aide urgente aux personnes les plus vulnérables touchées par le COVID-19.

- Solidarité avec les institutions sociales : La Fondation L'Oréal fait don d'un million d'euros à ses organisations partenaires à but non lucratif qui s'efforcent de surmonter la situation de précarité. En outre, les organisations caritatives reçoivent des dons en nature et du gel hydro-alcoolique, qui sont distribués aux travailleurs sociaux, aux bénévoles et aux bénéficiaires. En Suisse, il s'agit d'organisations partenaires avec lesquelles nous entretenons des relations de longue date, comme Partage, la CA-RL et Table Suisse, à qui nous fournissons des produits d'hygiène et du gel hydro-alcoolique.

- Solidarité avec les PME dans nos structures de distribution : L'Oréal reporte les obligations de paiement des petits et moyens partenaires dans le secteur de la coiffure et de la parfumerie. Les divisions Produits professionnels et Luxe de L'Oréal Suisse ont rejoint cette initiative. Les coiffeurs reçoivent également des informations et des formations en ligne sur des sujets spécifiques et sur la gestion des affaires afin de les aider à mieux traverser la crise.

- Solidarité avec les fournisseurs : L'Oréal raccourcit les délais de paiement de ses fournisseurs les plus touchés par la crise avec des paiements immédiats systématiques. L'Oréal Suisse a pleinement adopté cette mesure pour ses partenaires en Suisse et l'a déjà mise en oeuvre.

"Dans cette situation de crise exceptionnelle, nous voulons faire preuve de solidarité et de soutien partout où nous le pouvons", explique Sophie Berrest, Country Manager de L'Oréal Suisse. "Je m'exprime au nom de tous les collaborateurs de L'Oréal Suisse, qui ont la plus grande estime pour ceux qui oeuvrent au quotidien pour lutter contre la pandémie du corona. Nous tenons à les remercier et nous espérons que cette petite contribution leur apportera un certain soulagement."

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88'000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. Basée à Vernier, la filiale suisse de L'Oréal représente les quatre divisions du Groupe. Elle emploie 383 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 243 millions de francs suisses. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4'100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme Sharing Beauty With All, L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. Pour plus d'informations : https://mediaroom.loreal.com/

Contact:

Danielle Bryner
Mobile : +41 78 861 15 76
danielle.bryner@loreal.com

Medieninhalte

L'Oréal Suisse témoigne de sa solidarité avec ses clients, partenaires et les employés dans les secteurs de la santé et de la distribution dans la crise du corona. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051682 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA"

L'Oréal Suisse témoigne de sa solidarité avec ses clients, partenaires et les employés dans les secteurs de la santé et de la distribution dans la crise du corona. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051682 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA"

L'Oréal Suisse témoigne de sa solidarité avec ses clients, partenaires et les employés dans les secteurs de la santé et de la distribution dans la crise du corona. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051682 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051682/100846082 abgerufen werden.