

01.04.2020 - 09:00 Uhr

Voici comment les membres de SUISSEDIGITAL apportent leur soutien face à la crise du coronavirus

Berne (ots) -

Jamais encore des services de télécommunication efficaces n'avaient été si importants face à la crise actuelle. Les membres de SUISSEDIGITAL sont donc mobilisés en permanence et assistent la population par leur service à la clientèle, l'ouverture de leurs points de vente et des prestations spéciales.

" Votre assistance est exceptionnelle. Vous avez aidé ma mère (plus de 80 ans, confinée et seule) pendant 50 minutes afin qu'elle puisse à nouveau accéder à ses e-mails par Webmail. Ce sont des contacts sociaux primordiaux pour elle en cette période. Merci ! Vous avez mérité une médaille !!! " Ce message adressé à Quickline SA sur Facebook montre l'importance du travail quotidien des fournisseurs de télécommunication dans la situation de crise actuelle.

Mesures d'assistance de la population

Les membres de SUISSEDIGITAL, près de 200 entreprises de communication réparties dans toute la Suisse, en ont conscience. Avec leur service à la clientèle et leurs points de vente en grande partie ouverts, ils veillent à ce que le travail à domicile, l'école par Internet et les services de divertissement fonctionnent sans problème. De plus, ils proposent à la population des prestations spéciales :

- Internet haut débit rapide : des entreprises de télécommunication, comme par exemple UPC, Vidéo 2000 (Neuchâtel) et Kabelfernsehen Bodeli AG (Interlaken), ont augmenté gratuitement les bandes passantes de leurs clients disposant d'un abonnement de base. Le fournisseur de télécommunications actif en Suisse romande Net+ offre gratuitement jusqu'à fin avril l'Internet mobile à pleine vitesse en illimité en Suisse.
- Retransmission en direct d'offices religieux : la pandémie de coronavirus empêche de participer à des offices religieux sur place. Afin de permettre quand même une participation à distance, des membres locaux de SUISSEDIGITAL garantissent la retransmission en direct des offices religieux comme par exemple Tele Alpin AG (Engelberg) et Rega-Sense AG avec REGA-TV (Düdingen).
- Contenus gratuits : pour faciliter le confinement de la population, les membres de SUISSEDIGITAL proposent à leurs clients des contenus télévisés gratuits. UPC a par exemple activé toutes les chaînes pour enfants. Et Net+ ouvre durant tout le mois d'avril en exclusivité 8 chaînes en clair dans le domaine du divertissement et du cinéma, destinées à la jeunesse et aux adultes. Et les fournisseurs de télécommunication comme UPC et Quickline offrent à leurs clients MySports des mois gratuits pour MySports et Sky Show.

" En ces temps de crise, il est important d'aider la population par un excellent service à la clientèle et de bonnes idées ", explique Simon Osterwalder, directeur de SUISSEDIGITAL. " Nos membres font de l'excellent travail dans ce domaine. "

SUISSEDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 entreprises - aussi bien privées que publiques - desservant plus de 3 millions de résidences et d'entreprises en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Caroline Plachta, Directrice des relations publiques Romandie, tél. :
031 328 27 28, info@suissedigital.ch