24.03.2020 – 07:54 Uhr

AMAG se lance dans le commerce de véhicules en ligne

Cham (ots) -

Les garages AMAG se lancent dans le commerce en ligne avec leur nouveau site web. Le portail de vente des marques VW, Audi, SEAT, SKODA, VW Véhicules Utilitaires et Bentley offre aux clients une nouvelle expérience d'achat incluant un conseil personnalisé en ligne, l'achat et l'échange de voitures, des assurances et des possibilités de financement.

En cette année du 75e anniversaire de la société, les garages AMAG inaugurent un nouvel avenir dans le secteur des ventes. La plateforme Internet www.amag.ch est désormais conçue pour proposer aux clients une gamme complète dans le domaine de l'achat et des prestations de services liés à l'automobile. AMAG mise en l'occurrence sur une technologie ultramoderne et une navigation particulièrement conviviale. À partir de l'analyse des besoins des clients, un outil pratique a été développé, qui permet à ces derniers d'acheter plus qu'une simple voiture.

Du conseil à l'échange - tout se fait en ligne

La plateforme de vente numérique pour VW, Audi, SEAT, SKODA, VW Véhicules Utilitaires et Bentley est également le plus grand showroom de Suisse. Plus de 6000 voitures sont disponibles et peuvent être visualisées en détail et achetées en ligne. Si le client a des questions, il peut à tout moment obtenir un conseil en activant la fonction de chat intégrée. Il est par ailleurs possible de vendre ou d'échanger une ancienne voiture ou même de souscrire en ligne une assurance ou un contrat de leasing pour un financement. La voiture commandée peut être livrée directement à domicile si le client le souhaite.

Rendez-vous dans l'entreprise de votre choix

Avec le nouveau site web, toutes les activités des garages AMAG sont réunies sous un même toit et les informations recherchées peuvent être trouvées rapidement dans toutes les langues nationales et en anglais. Un élément important du site web est la possibilité très pratique d'accéder au site via téléphone portable. L'ensemble de la plateforme a donc été conçu selon l'approche "mobile first". Le client peut ainsi consulter tous les services à tout moment et indépendamment du lieu où il se trouve et, par exemple, réserver un changement de pneus ou un service dans l'entreprise AMAG la plus proche.

Pour le 75e anniversaire d'AMAG

Depuis 75 ans, AMAG façonne la mobilité individuelle en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. À la naissance du fondateur d'AMAG, Walter Haefner, en 1910, 2276 voitures de tourisme étaient immatriculées en Suisse. Ce chiffre est actuellement de 4,6 millions. Une autre vague de changements, animée en particulier par le développement technologique dans le domaine de l'électromobilité, des véhicules autonomes, des nouvelles offres de mobilité ainsi que par des considérations environnementales, s'esquisse depuis quelques années. AMAG a redéfini sa vision en conséquence dans le but de devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable. L'une des nombreuses étapes vers l'avenir est la nouvelle offre en ligne, qui s'oriente de manière agile et ciblée sur les nouveaux besoins des clients.

Toutes les informations sur www.amag.ch

Contact:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100844909 abgerufen werden.