

17.03.2020 – 07:00 Uhr

## Groupe Vetropack 2019: recettes nettes et bénéfices du Groupe en hausse

Bülach (ots) -

Le groupe suisse Vetropack a vu ses recettes nettes augmenter de 3,5% au cours de l'exercice 2019 pour atteindre CHF 714,9 millions (2018: CHF 690,7 millions). Le bénéfice du groupe a lui enregistré une hausse de 25,6 pour cent pour s'établir à CHF 73 millions (2018: CHF 58,1 millions).

Au cours de l'exercice 2019, le groupe Vetropack a augmenté ses recettes nettes de 3,5 pour cent pour atteindre ainsi un montant de CHF 714,9 millions (2018: CHF 690,7 millions). Les ventes par unités d'emballages en verre se sont élevées comme l'année précédente à 5,16 milliards d'unités. En 2018, l'important volume des ventes réalisées n'avait pu être atteint que grâce à une réduction des stocks existants. En 2019, les capacités de production supplémentaires ont permis d'assurer les ventes grâce à la production courante.

Chiffres financiers 2019:

- Recettes nettes: CHF 714,9 millions (2018: CHF 690,7 millions)
- EBIT: CHF 90,2 millions (2018: CHF 78,4 millions)
- Marge EBIT: 12,6 pour cent (2018: 11,3 pour cent)
- Bénéfice consolidé: CHF 73,0 millions (2018: CHF 58,1 millions)
- Liquidités nettes: CHF 81,4 millions (2018: CHF 72,3 millions)
- Cash-flow: CHF 153,1 millions (2018: CHF 135,7 millions)
- Marge de cash-flow: 21,4 pour cent (2018: 19,6 pour cent)
- Part de fonds propres: 79,2 pour cent (2018: 75,1 pour cent)

Légère augmentation des capacités de production

L'année 2019 a été marquée par plusieurs révisions et modernisations de fours dont les effets sur l'augmentation des capacités de production ne se feront pleinement sentir qu'en 2020. Le groupe Vetropack a toutefois fabriqué 1,46 million de tonnes (2018: 1,45 million de tonnes), soit 1,0 pour cent de plus que l'année précédente.

Augmentation significative du rendement

L'EBIT consolidé du groupe a progressé de 15,1 pour cent par rapport à l'année précédente et a atteint CHF 90,2 millions (2018: CHF 78,4 millions). Avec 12,6 pour cent des recettes nettes, la marge EBIT réalisée est nettement supérieure à celle de 2018, qui s'élevait à 11,2 pour cent. Ce résultat réjouissant a pu être atteint grâce à une amélioration de l'efficacité de la production, à une stabilité des coûts de production et à une augmentation de la demande d'emballages en verre de meilleure qualité.

Le bénéfice consolidé du groupe a enregistré une hausse de 25,6 pour cent pour atteindre CHF 73,0 millions (2018: CHF 58,1 millions), la marge brute s'élevant elle à 10,2 pour cent (2018: 8,4 pour cent).

Nouvelle augmentation des liquidités

Le cash-flow a atteint CHF 153,1 millions (2018: CHF 135,7 millions), soit 21,4 pour cent (2018: 19,6 pour cent) du chiffre d'affaires net. Comme en 2018, le groupe Vetropack a continué à investir dans l'extension des capacités de production. Au total, CHF 123,7 millions (2018: CHF 115,6 millions) ont été dépensés pour les investissements matériels et immatériels qui ont tous été financés par les fonds propres du groupe.

Le cash-flow disponible de CHF 28,1 millions (2018: CHF 28,6 millions) est resté presque inchangé par rapport à l'année précédente. Globalement, les liquidités nettes du groupe ont ainsi augmenté pour atteindre CHF 81,4 millions (2018: CHF 72,3 millions).

Les capitaux propres ont pu être portés à CHF 752,2 millions (2018: CHF 711,6 millions). Le ratio de fonds propres représente 79,2 pour cent (2018: 75,1 pour cent).

À la fin de l'exercice, Vetropack employait 3366 collaborateurs (31 décembre 2018: 3291 collaborateurs).

Perspectives pour l'exercice 2020

En 2020, nous misons sur la poursuite d'une demande élevée d'emballages en verre. Le verre a toujours le vent en poupe, les consommateurs soucieux de leur santé optent toujours plus pour des emballages en verre durables et complètement recyclables. Le groupe Vetropack prévoit cette année une réparation importante de cuve, à savoir la construction complète d'un bassin de fusion et de ses équipements dans sa filiale croate ; il disposera ensuite de capacités de production plus importantes qu'au cours des années précédentes. Nous prévoyons par ailleurs une pleine exploitation de nos capacités et comptons sur une augmentation de notre chiffre d'affaires net. Le résultat opérationnel devrait également augmenter. Les investissements restent toutefois exceptionnellement élevés, ce qui va entraîner une hausse des amortissements. Le bénéfice annuel devrait être positivement influencé par un bénéfice comptable résultant de la vente d'un terrain.

L'épidémie de Corona-Virus qui se développe à l'heure actuelle influencera négativement la situation économique en 2020. Les effets de l'épidémie sur le Groupe Vetropack sont toutefois aujourd'hui encore difficiles à apprécier.

Le groupe Vetropack détient des filiales en Suisse, en Autriche, en République Tchèque, en Slovaquie, en Croatie, en Ukraine et en Italie.

Vetropack Holding SA

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de verser un dividende de CHF 65,00 brut (2018: CHF 50,00) par action au porteur et de CHF 13,00 brut (2018: CHF 10,00) par action nominative.

L'Assemblée générale de Vetropack Holding AG se tiendra à Bülach le mercredi 22 avril 2020 à 11h15.

Le groupe Vetropack publie pour la première fois un rapport de gestion intégré. Le rapport est uniquement disponible en ligne avec fonction de téléchargement: <http://ots.ch/vhb9OY>

Contact:

Johann Reiter, CEO  
Vetropack Holding SA  
Tél. +41 44 863 32 04  
E-mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding SA  
Tél. +41 44 863 32 25  
E-mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100844303> abgerufen werden.