RENAULT

Renault Suisse SA

15.01.2020 – 12:06 Uhr

Groupe Renault: Résultats commerciaux 2019 en Suisse / En 2019, Renault a doublé ses ventes de véhicules électriques en Suisse - Nouveau record de ventes pour Dacia Duster

Urdorf (ots) -

- Le Groupe Renault a immatriculé 24'574 véhicules, atteignant une part de marché de 7 %.
- Les ventes de Renault ZOE ont été multipliées par deux, passant à 1'804 unités.
- Kangoo Z.E. reste l'utilitaire électrique le plus vendu de Suisse.
- Véhicules électriques : Ventes multipliées par deux, soit 2'081 immatriculations (+104 %).
- Lancement imminent de Renault Clio E-TECH Hybrid et de Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.
- Nouveau record suisse pour Dacia Duster.
- Alpine, la marque culte, fait un bond de 25 %.

Avec 2'081 Renault ZOE, Renault Kangoo Z.E. et Renault Master Z.E. vendus, Renault a multiplié par deux ses ventes de véhicules électriques en Suisse en 2019. À elles seules, les 1'804 Renault ZOE (+99 %) ont représenté plus de 15 % des ventes totales de véhicules particuliers de Renault en Suisse dans l'année écoulée. Renault ZOE est de loin le véhicule électrique le plus vendu parmi les marques généralistes. Chez Dacia, Duster écrit une nouvelle page de la success story de la marque roumaine. Le SUV si apprécié a une nouvelle fois progressé de 15 % avec 3'169 unités vendues. La marque culte Alpine, qui a connu une croissance de 25% en 2019, connait également une rapide progression. L'année dernière, le groupe Renault a ainsi immatriculé 24'574 véhicules neufs en Suisse avec ses marques Renault, Dacia et Alpine, soit une part de marché de très exactement 7 % (véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers cumulés).

Avec 1'804 Renault ZOE, Renault a encore confirmé sa position de leader du marché de l'électromobilité parmi les marques à grands volumes en 2019. La progression de 99 % par rapport à l'année précédente indique que la

progression du véhicule électrique n'est plus une tendance mais devient un important segment du marché automobile qui représente désormais pour Renault environ un septième de toutes les ventes de véhicules particuliers en Suisse.

Claude Gregorini, Country Operations Director chez Renault Suisse SA: « L'électromobilité passe à la vitesse supérieure. Il y a dix ans, Renault a fait ses premiers pas dans ce domaine en qualité de pionnier en mettant à disposition des véhicules électriques à un prix équitable. En 2018, la ZOE était la voiture électrique la plus vendue en Suisse, et en 2019, nous avons pu à nouveau doubler nos volumes. Et les prochaines innovations arrivnte déjà : Avec Renault Clio E-TECH Hybrid et Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid, nous lancerons à l'été 2020 deux modèles équipés de technologies innovantes issues de la Formule 1. Nous ouvrons ainsi la voie à de nombreux clients vers la mobilité électrique avec des solutions intelligentes et abordables - que ce soit pour la conduite électrique en ville ou sur de longs. »

Globalement, Renault est parvenue l'année dernière à conserver sa septième place du classement des marques en Suisse grâce à 15'819 immatriculations et à une part de marché de 7 % (véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers cumulés). Renault a enregistré un léger recul des immatriculations de véhicules particuliers avec 11'718 véhicules neufs, alors que les immatriculations des véhicules utilitaires légers ont augmenté de 18,6 % pour s'établir à 4'101 unités.

Renault a en outre enregistré une forte hausse des ventes de Nouveau Kadjar. La référence du segment des SUV compacts a enregistré une progression de 32 % en 2019 avec 781 unités neuves. A noter également la performance de Renault Twingo qui affiche une hausse de 12 % (445 véhicules) dans le segment A.

Les véhicules utilitaires électriques ont le vent en poupe

Tandis que le renouvellement de la gamme de véhicules utilitaires avec Nouveau Trafic et Nouveau Master a eu un en effet positif sur les chiffres des ventes en 2019, Renault confirme son statut de leader du marché des véhicules utilitaires et de livraison électriques. Avec 262 Kangoo Z.E. neufs immatriculés, soit une hausse de 138 %, l'utilitaire électrique occupe toujours la première place du classement des véhicules utilitaires entièrement électriques. Nouveau Master Z.E. s'est vendu 15 fois l'année dernière, atteignant ainsi la quatrième place du classement national.

Et Claude Gregorini d'ajouter: «Le public accepte aussi davantage l'électromobilité des véhicules utilitaires légers. De plus en plus de clients commerciaux décident de passer à des véhicules zéro émission. Avec Renault PRO+, nous proposons par ailleurs à nos clients flotte une expertise précieuse couvrant tous les domaines de la mobilité professionnelle, y compris le conseil et le financement, ce qui se répercute en fin de compte également sur les chiffres des ventes.»

Dacia maintient le cap du succès

Dans le secteur des véhicules particuliers, la jeune marque Dacia a pratiquement réalisé l'excellente performance de l'année passée avec 7'995 véhicules neufs immatriculés (-3,7 %) et une part de marché de 2,6 %. Dacia s'est particulièrement distinguée avec Nouveau Duster. En 2019, le SUV compact a enregistré un nouveau record de ventes en Suisse avec 3'169 immatriculations, soit une hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente. Concernant les véhicules utilitaires légers, Dacia a immatriculé 577 Dokker Van neufs en 2019, soit une augmentation de 4,5 %.

«Grâce à son excellent rapport qualité/prix, Dacia s'est durablement établie en Suisse et devance régulièrement des concurrents très connus dans le classement des marques», poursuit Claude Gregorini. «Le nombre de clients qui adoptent Duster, notre SUV athlétique à transmission intégrale, ou notre deuxième best-seller, Sandero, est plus élevé que jamais.»

Alpine, l'icône de la route

Avec la nouvelle édition de l'A110, présentée il y a près de deux ans, Alpine s'est livrée à un véritable «coup» automobile. Depuis, le modèle a rencontré un succès aussi remarquable sur la route que sur les circuits de compétition.

Les modèles Pure et Légende sont venus ensuite rejoindre la Première Édition. Fin 2019, Alpine a élargi encore son offre avec l'A110S qui occupe désormais le devant de la scène de la gamme Alpine actuelle en matière de sportivité et de style. Disponible depuis quelques semaines, la nouvelle A110S se différencie des modèles antérieurs par la puissance accrue de son moteur, par un châssis configuré de manière plus sportive et par des éléments de design affinés.

Les chiffres de vente de 2019 montrent également qu'Alpine a réussi à transposer la gloire de l'icône des voitures

de sport dans notre époque. Claude Gregorini: «Alpine est synonyme d'émotions et d'un rêve à quatre roues qui devient réalité. Avec 183 véhicules, nous avons enregistré une nouvelle hausse de 25 %. La Suisse figure ainsi parmi les principaux marchés d'Alpine La grande acceptation de cette voiture de sport agile confirme qu'il est possible d'allier raison et passion sous leurs plus belles formes dans l'automobile, une motivation que nous appliquerons à toutes les marques et à tous les modèles en 2020.»

Contact:

Karin Kirchner
Directrice de la communication
RENAULT SUISSE SA
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attachée de communication
RENAULT SUISSE SA
+41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch

Medieninhalte

New Renault ZOE 2019. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001483 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Renault Suisse SA/JEAN-BRICE LEMAL0683664150jean"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100839981 abgerufen werden.