

23.10.2019 – 14:40 Uhr

## Infomaniak, programmée pour le succès depuis 25 ans



Genève (ots) -

Infomaniak fait partie des entreprises suisses les plus florissantes dans le domaine des nouvelles technologies sur le marché helvétique. Le pionnier genevois de l'hébergement Web, lancé il y a 25 ans, concentre aujourd'hui son savoir-faire technologique sur le développement d'alternatives suisses aux outils des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) tels que Gmail, Dropbox, Google Drive ou encore WeTransfer. Leader dans le domaine de l'hébergement haut de gamme depuis de nombreuses années, Infomaniak s'appuie sur des produits compétitifs pour couvrir l'ensemble des besoins de ses clients, du data-center aux solutions email en passant par le transfert de fichiers. L'entreprise informatique emploie 130 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20 millions de CHF en 2018.

Infomaniak voit le jour en 1994 dans une cabane de jardin toute proche du CERN, qui, de son côté, avait mis en ligne la première page web de l'Histoire (1990). Convaincue par le potentiel sans limites d'Internet, la société connecte plus de 40'000 Genevois à la toile dès 1997. L'entreprise se spécialise ensuite dans l'enregistrement de noms de domaines et l'hébergement de sites Web. Pendant cette période, elle développe le premier service européen de streaming radio sur Internet. Forte de 25 années d'expérience, Infomaniak maintient aujourd'hui son avance et son indépendance technologiques en développant ses propres services cloud.

Boris Siegenthaler, fondateur et CEO d'Infomaniak, explique le succès de son entreprise par sa dimension humaine et locale : « Nous recrutons les meilleurs talents du marché et développons tous nos produits en Suisse, de A à Z. Ce facteur de différenciation nous permet de mettre en oeuvre l'une des infrastructures et l'une des technologies cloud les plus efficaces d'Europe ». Marc Oehler, COO d'Infomaniak, ajoute : « Nous investissons 90 % de nos bénéfices annuels dans l'innovation. 70% de nos ingénieurs se consacrent en permanence au développement de nouveaux produits et de nouvelles fonctionnalités pour nos utilisateurs. »

### Consolider le coffre-fort numérique européen

Le marché suisse de l'hébergement est confronté à une vague de consolidation et Infomaniak compte bien en être l'acteur principal. Parallèlement à l'impitoyable guerre des prix entre les géants du secteur, la compétition se cristallise toujours plus sur l'aspect technique. Cette « course à la technologie » laisserait bon nombre de concurrents sur le carreau, mais Infomaniak dispose de toutes les ressources nécessaires pour rester compétitive. Boris Siegenthaler affirme que : « La Suisse doit renforcer son rôle dans le stockage et la sécurité des données sensibles sur le plan international. En concentrant l'innovation, la maîtrise technologique et son infrastructure cloud localement, Infomaniak amplifie intrinsèquement le rayonnement de la Suisse numérique au coeur de l'Europe ». Il ajoute que : « Le fait de privilégier le développement interne et d'employer une main-d'oeuvre locale contribue directement à la souveraineté et à l'attractivité du cloud suisse ». Avec une augmentation des effectifs de 50 % en 2018 (à Genève et à Winterthur) et la volonté d'acquérir un hébergeur alémanique en 2020, Infomaniak entend s'affirmer comme le leader incontesté de ce marché porteur.

Une entreprise engagée pour le développement durable

Infomaniak se démarque également par son engagement social, écologique et durable. Au-delà des certifications, ISO 14001 et ISO 50001, l'entreprise développe et suit rigoureusement depuis 2007 sa propre charte écologique, plus contraignante que les meilleurs standards du secteur. Elle veille rigoureusement à réduire sa consommation d'énergie et à utiliser exclusivement de l'électricité issue de sources renouvelables (dont 60 % d'hydraulique). Infomaniak compense à 200% les émissions de CO2 résiduelles. Cette approche lui a permis récemment d'augmenter le nombre de ses serveurs de 18 % tout en réduisant sa consommation électrique de 20,7%.

L'artisan suisse du cloud indépendant de demain

« En nous appuyant sur le savoir-faire technologique suisse, nous continuons de progresser sur plusieurs fronts et nous voulons devenir une alternative aux GAFAM », déclare Boris Siegenthaler, CEO d'Infomaniak. Toujours tournée vers l'avenir, l'entreprise met l'accent sur le développement interne de produits tels que l'hébergement Web, les services de messagerie, les services cloud (cloud public, stockage d'objets, etc.) ou encore les serveurs virtuels. De nouveaux produits-phares, dont une alternative à Dropbox et à Gmail, viendront par ailleurs enrichir l'offre Infomaniak dès 2020.

À propos d'Infomaniak

Considérée comme le pionnier de l'hébergement écologique, Infomaniak Network est le développeur leader de technologies d'hébergement Web en Suisse. Son positionnement haut de gamme et sa présence au coeur de l'Europe en font un partenaire de longue date pour les médias, des marques de renom, des institutions internationales et de grands groupes mondiaux.

L'entreprise indépendante sise à Genève et à Winterthour emploie actuellement plus de 130 collaborateurs en Suisse et réalise un chiffre d'affaires de plus de 20 millions de francs par an. Infomaniak a obtenu la certification ISO 27001 pour sa gestion optimale de la sécurité de l'information.

La société se démarque par son engagement écologique ambitieux. Infomaniak utilise exclusivement de l'électricité issue d'énergies renouvelables et compense à 200 % ses émissions de CO2. 1 % des recettes provenant de sa croissance est reversé à des associations engagées en faveur de l'environnement. Infomaniak a reçu plusieurs distinctions pour son datacenter le plus écologique et efficient de Suisse. [www.infomaniak.com](http://www.infomaniak.com)

Histoire

- 1994 Fondation d'Infomaniak
- 1995-1997 Infomaniak connecte plus de 40'000 Genevois à Internet
- 1999-2003 Infomaniak se spécialise dans l'hébergement de sites Web
- 2003-2013 La formule magique Web + Mail + Domaine à CHF 180.- / an
- 2014-2017 Infomaniak se diversifie et développe une vision à 360°
- 2017-2019 Infomaniak passe la barre des 130 collaborateurs et des 20 millions de C.A.
- 2019- Infomaniak se positionne comme une alternative suisse aux GAFAM

Faits et chiffres

- Plus de 25 ans d'expérience
- Plus de 200'000 clients
- Plus d'1 million d'adresses email
- Plus de 130 collaborateurs
- Plus de 20 M de CHF de chiffre d'affaires (2018)
- 100 % de savoir-faire technologique « Swiss made »

Illustrations

Toutes les illustrations peuvent être utilisées librement par la presse sur tous les médias : <https://www.swisstransfer.com/d/9e834a15-4517-4a6d-ad11-7b83dd40db28>

Contact:

Voxia communication  
Alexis Delmege  
Senior Consultant - Associé  
Téléphone : 022 591 22 68  
Email : [alexis.delmege@voxia.ch](mailto:alexis.delmege@voxia.ch)

Infomaniak Network  
Thomas Jacobsen  
Responsable Marketing et Communication  
Téléphone : 022 593 50 53  
Email : [communication@infomaniak.com](mailto:communication@infomaniak.com)

Medieninhalte



« Boris Siegenthaler (CEO) et Marc Oehler (COO) d'Infomaniak, géant suisse des nouvelles technologies »

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100057093/100834636> abgerufen werden.