

25.09.2019 – 09:55 Uhr

La maison d'édition Nouveau Monde publie en français le best-seller de Paolo Gallo « La boussole du succès ».



Genève (ots) -

« Ce n'est qu'en choisissant et construisant une carrière en accord avec ses valeurs, ses objectifs et ses motivations les plus profondes qu'on pourra faire du bon travail et, par conséquent, obtenir succès et reconnaissance. »

Faire carrière a souvent un coût exorbitant pour l'homme ou la femme ambitieux(se) : sur sa famille, sa santé, son estime de soi, voire plus encore ! Pour Paolo Gallo, faire consciemment et dès le début les bons choix est la garantie de notre épanouissement au travail. À chacun de trouver la parfaite adéquation entre ce qu'il est et ce qu'il fait, en apprenant à écouter ses envies profondes, afin de rester authentique en toutes circonstances.

Expert sur le sujet, l'auteur nous livre une méthode unique pour emprunter la voie qui nous correspond, choisir un nouveau poste et identifier les valeurs auxquelles nous devons rester fidèles pour réussir. En suivant un cheminement progressif, il nous explique comment décoder les cultures d'entreprises auxquelles nous sommes confrontés, ainsi que les dynamiques à l'oeuvre, pour éviter les pièges tels que les promotions en trompe l'oeil, les patrons toxiques, les objectifs intenable... Étayé d'exemples inspirés de cas réels, il aborde de ce fait les questions du mal-être au travail, de la qualité des relations interpersonnelles ou encore de l'éthique dans le cadre professionnel.

Dans un monde en perpétuelle évolution, ce livre nous offre l'occasion de réfléchir sur nous-mêmes et de nous poser les bonnes questions : sommes-nous vraiment prêt à tout pour faire carrière ou saurons-nous rester nous-même et (re)donner du sens à notre travail ?

- Ce livre est un appel à l'authenticité et au retour des valeurs morales dans le monde du travail.
- Paolo Gallo parle français et sera présent à Genève pour le lancement du livre. Conférencier régulièrement invité par de

grandes entreprises et des organisations internationales.

- Une méthode complète, basée sur des cas concrets, illustrée de schémas simples et agrémentée d'exercices pratiques.
- 50'000 ex vendus dans le monde à fin 2019. 95% de notes « 5 étoiles » sur Amazon (.it, .co.uk, .us).
- Développement personnel, Format: 14 x 22,5 cm, 312 pages, prix : 30 CHF ISBN: 978-2-36942-833-6

A propos de l'auteur : pendant trente ans, Paolo Gallo a été DRH de grandes institutions internationales telles que la Banque Mondiale, la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement et le World Economic Forum. Aujourd'hui coach en entreprise et professeur adjoint à l'université Bocconi (Milan) et auprès de l'Ashridge-Hult Executive Education, il contribue à l'édition italienne de la Harvard Business Review, à Forbes Magazine et deux TEDx Talks. Paru pour la première fois en Italie, le livre « La boussole du succès » est déjà traduit dans six langues dont l'anglais (Bloomsbury), l'arabe et l'espagnol. Nommé pour plusieurs prix, l'ouvrage vient de remporter la médaille d'or Axiom pour la catégorie Gestion de carrière. Préface de Richard Veneau, HR Development Lead, African Development Bank Group. www.paologallo.net

Contact:

Michele Caracciolo, Tél. : (+41) 77 410 35 60 - Email :

mcb@agencecrp.ch

Cliquez sur le lien suivant pour accéder aux photographies :

<https://bit.ly/2lXTcHR>

Medieninhalte



Cover - Livre de Paolo Gallo - La boussole du succès - édition en français. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100058643 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Agence CRP Sàrl/..."

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058643/100832881> abgerufen werden.