17.09.2019 – 08:00 Uhr

Mepha a 70 ans

Bâle (ots) -

Depuis la création de l'entreprise il y a 70 ans, Mepha, premier fournisseur sur le marché suisse des génériques, a bien fait bouger les choses. Aujourd'hui, les produits marqués du logo à l'arc-en-ciel sont les médicaments les plus fréquemment prescrits* en Suisse. Chaque jour davantage de patients et de patientes favorisent des génériques peu coûteux plutôt que les préparations originales plus chères: deux tiers déjà des médicaments originaux non protégés par un brevet sont à l'heure actuelle remplacés par des génériques. Cela a permis au système de santé d'économiser l'année dernière environ 450 millions de francs**. Un usage plus conséquent des génériques permettrait d'économiser chaque année environ 200 millions de francs** en plus.

Les génériques contiennent les mêmes principes actifs que les médicaments originaux, et ils sont tout aussi sûrs, mais ils coûtent 20 % à 70 % moins cher. Le système de santé suisse a pu économiser en 2018 environ 450 millions de francs** grâce aux génériques. Un usage plus répandu permettrait d'exploiter mieux encore le potentiel d'économies dû aux génériques. Des économies totales à hauteur de 650 millions de francs** environ seraient possibles chaque année. L'entreprise Mepha, créée il y a 70 ans à Arlesheim (Bâle-Campagne) et aujourd'hui numéro un* sur le marché suisse des génériques, souhaite également profiter de son année anniversaire pour sensibiliser le grand public aux économies possibles grâce aux génériques. En utilisant des génériques, nous pouvons tous contribuer à réduire le coût du système de santé. C'est également intéressant au niveau individuel, car la quote-part pour les génériques Mepha n'est que de 10 %, et non pas 20 %.

Faire campagne pour les économies

Mepha prévoit une campagne d'affichage en octobre pour attirer l'attention sur le thème «Économiser grâce aux génériques». L'entreprise, armée d'une boîte de médicament géante portant le slogan «Économiser efficacement» qui est sûre d'attirer les regards, va également réaliser un circuit à vélo à Bâle, Zurich, Berne, Lausanne et Genève. De plus, pour sensibiliser davantage encore le personnel spécialisé sur le sujet des génériques, Mepha investit beaucoup dans la formation des auxiliaires en pharmacie.

Concours photo

À l'occasion de son 70ème anniversaire, Mepha organise un concours photo. La plus belle photo d'arc-en-ciel sera récompensée. Les personnes de plus de 18 ans peuvent participer au concours sur http://ww.mepha.ch/de/wissen-ratgeber/rainbow.

*IQVIA Apo/SD/Dro - Sept. 2019

**Contribution d'efficacité des génériques, 2018 / Édition 2019 - bwa Consulting, Berne

À propos de Mepha Suisse SA

Mepha Suisse SA est l'une des sociétés pharmaceutiques leaders en Suisse et depuis 2011 fait partie du groupe Teva, le numéro un mondial sur le marché des génériques. Les sociétés Teva Pharma SA et Mepha Pharma SA, qui occupe la première place sur le marché suisse des génériques, appartiennent à Mepha Suisse SA et ont leur siège à Bâle. L'entreprise emploie actuellement 157 personnes. La société de vente Mepha Pharma SA commercialise plus de 230 génériques de marque et non marqués. Le portefeuille Mepha couvre 18 indications médicales. Les médicaments sont vendus aux pharmacies, aux médecins dispensateurs, aux drogueries et aux hôpitaux. La société de vente Teva Pharma AG propose en Suisse plus de 60 spécialités dans les domaines du système nerveux central, du cancer et des maladies respiratoires.

Contact:

Christoph Herzog, Head of Brand & Communications, Mepha Schweiz SA
Téléphone 061 705 43 43, christoph.herzog@mepha.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004649/100832294 abgerufen werden.