

27.08.2019 – 07:10 Uhr

Vetropack - premier semestre 2019: hausse significative des recettes nettes et du bénéfice du groupe

Bülach (ots) -

Au cours du premier semestre de l'année, le groupe Vetropack a enregistré des recettes nettes de CHF 361,2 millions, soit une hausse sensible de 5,8 pour cent après correction des variations de change. Du point de vue nominal, l'augmentation s'établit à 3,2 pour cent. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'élève à CHF 48,4 millions, soit une hausse de 19,2 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice du groupe a lui augmenté de 27,3 pour cent et s'établit à CHF 38,2 millions.

Les recettes nettes consolidées du groupe résultant des livraisons et des prestations ont augmenté de 3,2 pour cent pour atteindre CHF 361,2 millions (exercice précédent: CHF 350,0 millions). Après correction des variations de change, l'augmentation représente ainsi une hausse de 5,8 pour cent.

La tendance vers un usage accru du verre pour le conditionnement des aliments et des boissons se poursuit dès lors que les consommatrices et les consommateurs adoptent une démarche d'achat toujours plus influencée par le respect de l'environnement et la santé. Cette tendance continue à générer une hausse de la demande. Lors de l'exercice précédent, Vetropack avait tenu compte de cette évolution et augmenté sa capacité de production. En conséquence, la production totale du groupe a augmenté au premier semestre de 2,8 pour cent pour atteindre 730'000 tonnes (710'000 tonnes lors de l'exercice précédent).

Grâce à l'augmentation de la demande et à un mix de ventes générant des marges plus élevées, Vetropack a réussi à augmenter sensiblement sa création de valeur. Dans ce contexte, l'EBIT consolidé enregistre une hausse de 19,2 pour cent, à CHF 48,4 millions (exercice précédent: CHF 40,6 millions). La marge EBIT s'élève quant à elle à 13,4 pour cent (exercice précédent: 11,6 pour cent).

Le bénéfice consolidé du semestre atteint CHF 38,2 millions (exercice précédent: 30,0 millions), ce qui représente une augmentation de 27,3 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le groupe réalise ainsi une marge bénéficiaire réjouissante de 10,6 pour cent (exercice précédent: 8,6 pour cent).

Le cash-flow s'élève à CHF 81,5 millions (exercice précédent: CHF 71,6 millions); la marge de cash-flow s'établit à 22,6 pour cent des recettes nettes (exercice précédent: 20,5 pour cent). Au cours de la période sous revue, le groupe Vetropack a employé 3346 collaborateurs (exercice précédent: 3304).

Perspective pour le deuxième semestre 2019

Pour les six prochains mois, le groupe Vetropack s'attend à un maintien favorable du marché. Pour l'exercice annuel 2019, nous tablons par conséquent sur une augmentation des bénéfices nets par rapport à l'exercice précédent. En dépit de l'impact de la hausse des amortissements sur le résultat du deuxième semestre, nous prévoyons une nette augmentation du résultat opérationnel pour l'année 2019 dans son ensemble.

Le rapport semestriel 2019 du groupe Vetropack est disponible sur Internet: <http://ots.ch/mqDss5>

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Vetropack Holding AG
Johann Reiter, CEO
CH-8180 Bülach, tél. +41 44 863 32 04
johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
CH-8180 Bülach, tél. +41 44 863 32 25
david.zak@vetropack.com

www.vetropack.com