

Melitta (Schweiz) GmbH

31.07.2019 – 10:08 Uhr

Melitta devient partenaire café officiel du club Borussia Dortmund à partir de la saison 2019/20



Egerkingen (ots) -

Le groupe Melitta et le club de football Borussia Dortmund ont conclu un partenariat de plusieurs années. À compter de la saison 2019/20, Melitta sera partenaire café officiel du BVB et collaborera étroitement avec ce club de tradition dans le cadre d'activités de communication et de marketing diverses. Ce partenariat exclusif est limité à trois ans dans un premier temps et concerne uniquement la région Allemagne-Autriche-Suisse.

À partir de la saison 2019/20, Melitta sera visible sous la forme de produits sous licence, de publicités en bordure de terrain retransmises à la télévision, et lors des conférences de presse de Borussia Dortmund. La coopération sera surtout mise en avant sur les plateformes numériques. Par ailleurs, ce partenariat se retrouvera particulièrement dans le Signal Iduna Park où l'entreprise familiale allemande sera responsable de l'ensemble de l'offre café. Le dispositif concerne autant les zones VIP que les zones publiques et inclura l'installation de machines à café automatiques dans les loges exclusives. En outre, trois bars à café Melitta® seront intégrés dans deux zones VIP ainsi qu'à l'étage supérieur du bâtiment dédié aux fans du BVB. Melitta assurera également l'approvisionnement en spécialités au café pour le terrain d'entraînement et les bureaux du BVB à partir de la saison prochaine. Ainsi, le groupe d'entreprise de Minden livrera plus de 3,5 tonnes de café par an au club de Dortmund.

«Après une collaboration très fructueuse avec Manchester United, nous sommes fiers de pouvoir renforcer encore davantage notre engagement dans le monde du football avec un club des mieux classés et des plus populaires en Allemagne. Pour les fans de Borussia Dortmund, le club est à la fois une appartenance, une famille, un symbole d'esprit d'équipe et une passion. Ce sont des qualités qui correspondent parfaitement à Melitta. En effet, l'entreprise familiale allemande fêtera son 111e anniversaire cette année», a déclaré Volker Stühmeier, membre du comité directeur de l'entreprise. «Nous sommes convaincus du très haut potentiel de ce partenariat avec le BVB, qui compte 6,7 millions de fans en Allemagne. C'est l'opportunité rêvée pour positionner la marque Melitta® dans un environnement débordant d'émotions et la mettre en lumière de façon positive» .

Le Signal Iduna Park de Dortmund dispose de la plus grande tribune de places debout du monde du football européen. Ce sont en moyenne plus de 80 000 fans qui regardent les matchs de leur club dans ce stade qui a conquis de nombreux coeurs. «Distribuer des boissons au café aux nombreux visiteurs de ce lieu si particulier constitue un véritable défi que nous sommes heureux de relever. Il s'agit également d'une nouvelle opportunité de

faire nos preuves en tant que partenaire polyvalent sur toute la palette des services liés au café», a ajouté Volker Stühmeier. «Dans le stade, nous sommes seule et unique responsable de l'approvisionnement en café, qu'il s'agisse du café lui-même, des machines ou encore de leur maintenance. Ainsi, nous assurons la distribution des spécialités au café pour l'ensemble du Signal Iduna Park avec la garantie d'un haut niveau de compétence, d'une rapidité hors concurrence et d'une qualité sans égale.»

«Nous sommes très heureux d'avoir trouvé en Melitta un véritable partenaire global issu de la région. Melitta commercialise ses produits dans le monde entier mais son berceau est en Westphalie, où profiter de la vie passe forcément par une tasse de café. Cela nous correspond», a déclaré Hans-Joachim Watzke, président du comité directeur du BVB, à propos de cette nouvelle coopération. Carsten Cramer, directeur Marketing et Vente du BVB, a ajouté: «Avec Melitta, nous avons trouvé un partenaire dont nous profiterons de l'expertise gastronomique et qui rehaussera sensiblement la qualité de l'offre de café dans les zones d'accueil exclusives et dans les zones publiques. Nos fans et nos invités VIP ne pourront que s'en réjouir.»

Pour plus d'informations, veuillez cliquer sur le site suivant: www.melitta-group.com

Le groupe d'entreprises Melitta

Melitta est un groupe d'entreprises actif à l'international et dont la famille fondatrice est toujours propriétaire, témoin de 100 ans de tradition. Nous fabriquons des produits de premier choix, aussi bien le café lui-même que les produits annexes pour sa conservation et sa préparation, ainsi que des produits d'entretien pour la maison. Nous fabriquons par ailleurs des papiers spéciaux pour le secteur des papiers-peints et des films industriels pour l'emballage alimentaire. Dans les marchés que nous occupons, nos produits de marque sont soit en tête en termes de marché et de qualité, soit en passe d'y arriver.

Melitta Europa - secteur préparation du café

La branche Melitta Europa - secteur préparation du café - développe, produit et commercialise des produits de qualité sous la marque Melitta® pour la préparation de café filtre, comme les filtres à café, les filtres à main, les cafetières filtre, les moulins à café, les bouilloires électriques et les machines à café automatiques pour la préparation de spécialités au café à la maison. Des filtres à thé viennent parfaire la gamme de produits sous la marque Cilia®.

Melitta Europa - secteur café

La branche Melitta Europa - secteur café - est notamment responsable des activités café de Melitta en Europe. La gamme comporte des cafés savoureux pour tous les goûts: café filtre, cappuccino instantané, café en grains pour machines à café automatiques, variété de dosettes pour la préparation de tasses individuelles...

Melitta Professional Coffee Solutions

Melitta Professional Coffee Solutions est l'experte en préparation professionnelle de boissons chaudes et pour la restauration individuelle et collective. Les principales activités sont le développement, la fabrication et la vente à l'international de machines à café automatiques et de cafetières filtre à usage commercial sous les marques Melitta® et Cafina®, ainsi que le service après-vente technique et la vente de café, de thé, de cacao et d'accessoires.

Contact:

Andreas Hellbach
Melitta (Schweiz) GmbH
Brand Manager
Bahnhofstrasse 47
4622 Egerkingen
Tel.: 062 388 98 34
E-Mail: andreas.hellbach@melitta.ch

Medieninhalte



En train de prendre un café Melitta® au nouveau «comptoir du café» du SIGNAL IDUNA PARK: (de g. à d.) Carsten Cramer (directeur Marketing et Vente du BVB), Volker Stühmeier (membre du comité directeur de l'entreprise du groupe Melitta) et Hans-Joachim Watzke (président du comité directeur du BVB). Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100068404 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Melitta (Schweiz) GmbH/Alexandre Simoes"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100068404/100830625> abgerufen werden.