27.06.2019 – 08:30 Uhr

Le groupe Migros focalise son orientation stratégique et lance un processus d'adaptation de son portefeuille

Zurich (ots) -

Le groupe Migros renforce son secteur d'activité principal stratégique et dans le commerce en ligne. Dans le cadre d'une révision régulière de son portefeuille, le groupe cherche ainsi pour ses filiales Globus, Interio, m-way et le groupe Gries Deco (Depot) de nouveaux propriétaires qui sauront fournir les bases nécessaires à assurer la continuité de leur bon développement. En conséquence, l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) a décidé d'engager les processus de vente correspondants.

L'administration de la Fédération des coopératives Migros a décidé de chercher de nouveaux propriétaires à Globus, au groupe Gries Deco (Depot), à Interio et à m-way et a donc engagé des processus de vente dans ce sens. Ces dernières années, Migros a contribué au bon développement des entreprises mentionnées plus haut dans un environnement de marché difficile, de telle sorte qu'elles sont à présent bien positionnées et bien équipées pour affronter l'avenir. Cependant, il est également vrai que les synergies avec le secteur d'activité principal de Migros sont plutôt rares. « Les analyses en profondeur que nous avons menées ont démontré que ces entreprises auraient de meilleures perspectives de succès en dehors du groupe Migros. Migros n'est plus aujourd'hui la propriétaire la plus adaptée pour ces entreprises », déclare à ce sujet Fabrice Zumbrunnen, président de la Direction générale de la Fédération des coopératives Migros. « À nos yeux, il est important de trouver de nouveaux propriétaires disposant de bases solides et du savoir-faire nécessaire à poursuivre le bon développement de ces entreprises. »

En agissant de la sorte, Migros entend se recentrer sur ses priorités stratégiques. En effet, le groupe mise sur un renforcement de son image dans son secteur d'activité principal, sur le développement du segment des commerces de proximité, sur les canaux de distribution numériques et sur le secteur de la santé ainsi que sur le développement des marchés spécialisés Do it + Garden, OBI, melectronics, micasa, SportXX et Bike World. Dans ce cadre, Migros révise régulièrement la constitution de son portefeuille en vue de nouvelles acquisitions et de potentielles ventes. Ces derniers mois, la révision du portefeuille a montré que Migros voit des propriétaires plus appropriés pour assurer un avenir couronné de succès à différentes sociétés actives dans le secteur non-alimentaire stationnaire. En outre, le groupe souhaite dégager des fonds supplémentaires afin d'investir plus de ressources dans ses secteurs d'activité stratégiques.

Le processus de vente, de l'ouverture à la conclusion d'une éventuelle vente, prendra plus ou moins de temps en fonction de l'entreprise. Actuellement, les collaborateurs et les clients de ces entreprises ne doivent s'attendre à aucun changement substantiel de la situation; l'orientation stratégique définie pour ces entreprises sera maintenue.

Globus, bien positionné pour l'avenir dans les segments premium et luxe

Globus - détenue majoritairement par la FCM depuis 1997 - a connu une évolution positive ces deux dernières années et a renforcé sa position dans le segment premium grâce à sa stratégie de marque unique. Conformément à nos prévisions, le développement de l'entreprise vers le format d'un grand magasin de l'avenir progresse à un bon rythme, avec un nombre de parts du marché en croissance constante. En outre, Globus jouit d'une très forte croissance dans le secteur du commerce en ligne; pour 2019, en effet, presque 10 % du chiffre d'affaires global a été réalisé en ligne jusqu'ici. Cependant, en raison du renforcement de l'orientation stratégique de Globus vers les segments premium et de luxe, l'entreprise s'éloigne de plus en plus de l'ADN de Migros. En conséquence, les points communs et les synergies pour l'avenir se font de plus en plus rares. C'est pourquoi Migros est actuellement à la recherche d'un nouveau propriétaire qui sera plus à même d'exploiter tout le potentiel de Globus.

Forte croissance de Depot tant pour le commerce stationnaire que pour la vente en ligne à l'étranger

Le groupe Gries Deco - détenu majoritairement par la FCM depuis 2012 - continue de grandir de manière constante depuis quelques années, particulièrement en Allemagne et en Autriche. Le groupe a pris de nombreuses mesures structurelles visant à prendre un cap plus en phase avec les évolutions des conditions du marché. Dans le secteur du commerce en ligne, Depot réalise, en tant que marque de matériel d'installation et de décoration réputée, une croissance particulièrement importante et profitable. Toutefois, étant donné que, contrairement au secteur d'activité principal de Migros, le groupe Gries Deco est actif majoritairement en dehors du marché national suisse tant dans le commerce stationnaire que dans la vente en ligne, et vu que le groupe Gries Deco montre également du potentiel de croissance dans ce domaine, Migros considère que ce dernier aura de meilleures occasions de se développer sous la direction d'un nouveau propriétaire.

m-way roule vers la maturité

La filiale de Migros m-way, fondée en 2010, fait aujourd'hui partie des plus grands fournisseurs de vélos électriques de Suisse. Ces dernières années, l'entreprise, d'abord une start-up, s'est transformée en une entreprise mature que Migros juge aujourd'hui plus apte à continuer son développement en dehors du groupe.

Magasins Interio: de meilleures perspectives de succès avec un nouveau gestionnaire

En tant qu'implantations presqu'entièrement indépendantes, les onze magasins de meubles et d'accessoires d'intérieur d'Interio ne jouissent pas de suffisamment de synergies avec Migros et ne se sont pas développés comme prévu au sein du marché

extrêmement compétitif de la vente de meubles. Aussi, sous la direction de Migros, ces magasins ne disposent pas actuellement des dimensions nécessaires à un développement durable. Migros voit donc pour les sites d'Interio de meilleures opportunités de développement auprès d'un nouveau propriétaire ou gestionnaire. Indépendamment de cela, le centre d'habitat Interio d'Emmen, à Lucerne, devra fermer ses portes au plus tard fin mars 2020, car le contrat de location du site arrivera alors à échéance, et il n'est malheureusement pas possible de gérer une exploitation commerciale sous le contrat de location local. 23 collaborateurs seront concernés par cette fermeture. La coopérative Migros de Lucerne a développé un plan social en coopération avec ses partenaires sociaux et soutiendra activement les collaborateurs d'Interio au centre d'habitat d'Emmen afin de les réintégrer au groupe Migros à Lucerne ou ailleurs afin d'éviter tout licenciement.

À la rédaction

Invitation à la conférence de presse

Nous vous invitons chaleureusement à une conférence de presse concernant la vente des quatre entreprises.

Fabrice Zumbrunnen, président de la Direction générale de la Fédération des coopératives de Migros, et Beat Zahnd, responsable du département Commerce, expliqueront brièvement les décisions prises et répondront à vos questions.

Date: Le jeudi 27 juin 2019
Heure: 16 h 00
Lieu: Fédération des coopératives Migros (FCM); Limmatstrasse 152,
8031 Zurich, 4e étage

Contact:

Informations complémentaires pour les journalistes:
N° de contact FCM pour les médias, Tél. +41 (0)58 570 38 38
migros@mgb.ch
www.migros.ch/médias

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100829681 abgerufen werden.