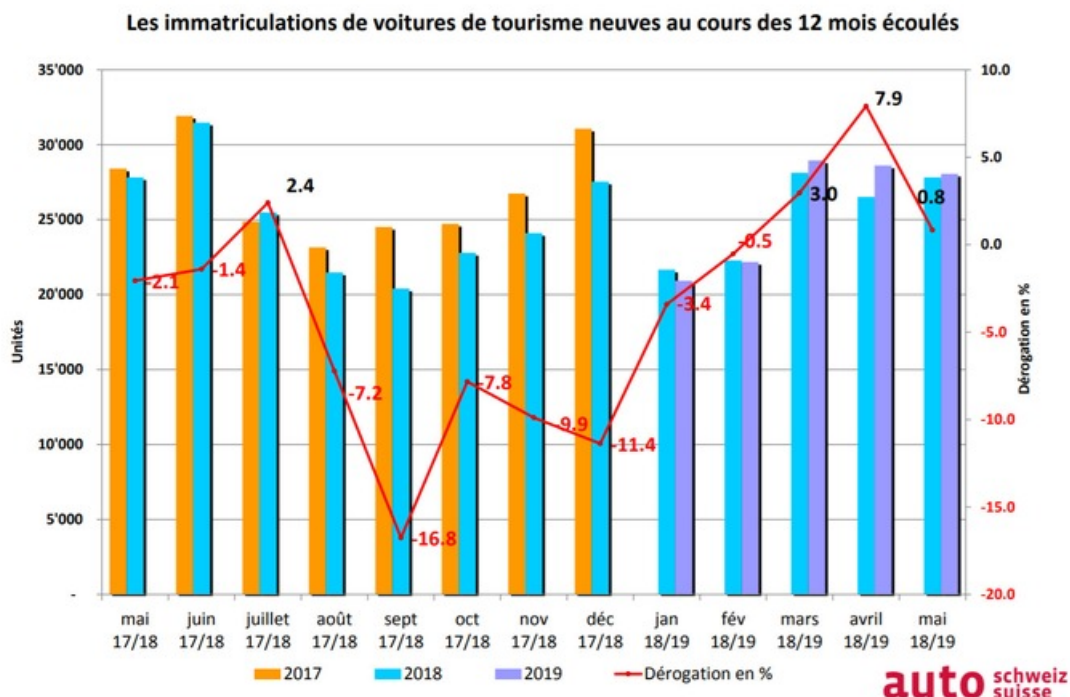


04.06.2019 - 08:00 Uhr

Trois mois de croissance consécutifs sur le marché automobile



Berne (ots) -

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a définitivement surmonté le blues du WLTP. Au cours du mois de mai qui vient de se terminer, un total de 28 060 voitures neuves ont été immatriculées dans les deux pays. Cela correspond à une progression de 234 véhicules ou de 0,8 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le mois de mai a été le troisième mois en série affichant un nombre plus élevé de voitures particulières immatriculées pour la première fois qu'au même mois de l'année 2018. Dans l'ensemble, 128 745 voitures neuves ont déjà été mises en circulation durant l'année en cours, ce qui revient à une hausse de 1,8 % comparé à la même période de l'année dernière.

Après un second semestre 2018 marqué par des difficultés de livraison de quelques constructeurs par suite du passage au nouveau cycle d'essai WLTP («Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure»), la tendance s'est maintenant inversée. En effet, mai a été le troisième mois de suite durant lequel le nombre de nouvelles immatriculations a dépassé celui de l'année précédente, ce qui a été le cas la dernière fois entre juillet et septembre 2015. Les difficultés liées au cycle WLTP semblent avoir été surmontées pour le moment, même si un nouveau changement nous attend en automne sous la forme de l'introduction de la norme sur les gaz d'échappement Euro 6d-Temp pour l'ensemble des voitures de tourisme neuves. Avec cette norme, le contrôle des nouvelles valeurs limites d'émissions en mode de conduite, dites «Real Driving Emissions», deviendra partie intégrante de la réception par type. Toutefois, les constructeurs semblent être mieux préparés après leurs expériences avec l'introduction du cycle WLTP.

«Nous sommes très satisfaits de l'évolution actuelle du marché», constate Christoph Wolnik, porte-parole d'auto-suisse. «Avant cette tendance à la hausse pendant les trois mois derniers, nous avons été confrontés à sept mois marqués par un repli du marché, qui pour la plus grande partie échappait à la responsabilité de nos membres. Les perspectives pour le reste de l'année 2019 sont d'autant plus réjouissantes.» auto-suisse s'attend à d'autres progressions dans le second semestre notamment, sans pour autant y trouver une raison de réviser à la hausse les prévisions annuelles, poursuit Christoph Wolnik. «Les répercussions du passage à la norme WLTP se sont fait ressentir le plus fortement entre août et décembre 2018; un retour au niveau du marché habituel est possible dans cette période de l'année en cours. Néanmoins, nous maintenons notre pronostic établi à la fin 2018 tablant sur 308 000 voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein en 2019.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

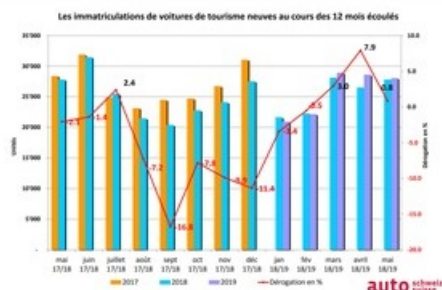
Informations supplémentaires:

Christoph Wolnik, porte-parole

T 079 882 99 13

christoph.wolnik@auto.swiss

Medieninhalte



Grafique marché automobile 12 mois écoulés Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003597 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/auto-schweiz / auto-suisse"

Cette Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100828796> abgerufen werden.