15.05.2019 – 15:54 Uhr

Record battu pour son anniversaire : 3,2 milliards d'imprimés vendus / Onlineprinters fête ses 15 ans de commerce en ligne

Berne (ots) -

Imprimerie familiale, devenue aujourd'hui l'un des principaux imprimeurs en ligne d'Europe, le groupe Onlineprinters fête ses 15 ans et enregistre un nouveau record : l'entreprise a produit plus de 3,2 milliards d'imprimés au cours du dernier exercice et réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros. Depuis sa fondation, plus d'un million de clients professionnels ont passé commande sur la boutique en ligne d'Onlineprinters. L'entreprise mise sur l'avenir du Data Marketing et du « One-stop-shopping ».

« Au début, nous étions une imprimerie qui faisait du commerce en ligne, aujourd'hui, nous sommes une entreprise de commerce en ligne qui fait de l'impression », explique Michael Fries, PDG d'Onlineprinters, pour résumer le processus de transformation qu'a connu l'entreprise. « Onlineprinters fut l'une des premières boutiques en Europe à proposer des produits d'impression en ligne et est la seule parmi les grandes imprimeries en ligne à provenir d'une imprimerie artisanale. Nous avons connu une évolution radicale : nous sommes passés de zéro à 100 % d'activité en ligne. »

Une internationalisation systématique

Parallèlement à cette évolution, l'imprimerie en ligne a enregistré une croissance continue et poursuivi avec succès son internationalisation. Depuis 2008, l'entreprise commercialise ses imprimés dans 30 pays sous la marque Onlineprinters, et la part du chiffre d'affaires des autres marchés européens ne cesse d'augmenter en conséquence. En 2017, l'imprimerie en ligne a acquis Solopress, le leader du marché britannique, puis, en janvier 2018, l'imprimerie en ligne danoise LaserTryk, leader en Scandinavie. « Grâce à cette stratégie d'internationalisation systématique, le groupe Onlineprinters est devenu aujourd'hui l'une des trois premières imprimeries en ligne d'Europe, et est ainsi parfaitement positionnée », déclare Christian Würst, CCO du groupe Onlineprinters. « En tant qu'employeur, nous jouissons également d'une grande popularité et employons aujourd'hui plus de 1 500 personnes hautement qualifiées en Allemagne, Grande-Bretagne, Danemark et Pologne. Nous sommes par ailleurs constamment à la recherche de nouveaux talents. Nous proposons des stages de online-marketing depuis plusieurs années, qui sont d'ailleurs très demandés. »

Plate-forme numérique

« Nous avons réussi à utiliser avec succès la force disruptive de la transformation numérique à notre propre avantage », soulignent Michael Fries et Christian Würst. « Nous avons en effet activement encouragé le

changement structurel et culturel au sein de l'entreprise et ainsi assuré notre compétitivité. Nous consacrons beaucoup de temps à l'innovation, en analysant les marchés et nos données et en testant de nouvelles technologies. Cela nous permet d'atteindre nos clients de manière ciblée, par exemple grâce à des opérations de marketing optimisées. »

La transition d'un modèle de gestion axé sur les produits vers un modèle axé sur les consommateurs représente un élément clé de ce processus d'amélioration continue. « Aujourd'hui, les boutiques en ligne utilisées uniquement comme canal de distribution de produits sont dépassées », souligne Michael Fries. « Dans le secteur B2B en particulier, les clients ont besoin d'obtenir une réelle valeur ajoutée au-delà du simple achat de produits », ajoute-t-il. Le développement chez Onlineprinters passe donc par la transformation d'une boutique en véritable plate-forme numérique. Celle-ci intègre le marketing, les ventes et les services, et offre aux clients bien plus qu'une simple expérience d'achat en ligne. Grâce à des données recoupées intelligemment, les clients reçoivent des propositions sur mesure pour des produits et des services supplémentaires qui complètent leurs commandes de manière idéale. « Dans le cadre de notre approche « One-stop-shopping », nous intégrons de plus en plus de produits dans notre gamme, ce qui fait de nous un fournisseur de services complets pour la publicité imprimée », déclare Christian Würst, CCO.

Au sujet de l'entreprise

Le groupe Onlineprinters, qui compte parmi les premières imprimeries en ligne d'Europe et emploie plus de 1 500 salariés, a fabriqué l'an passé plus de 3,2 milliards de supports publicitaires imprimés. À travers les 18 boutiques en ligne, le groupe commercialise à quelques 1 000 000 clients dans 30 pays d'Europe 1 500 imprimés dont des cartes de visite, papiers à lettre et flyers en passant par des catalogues et brochures jusqu'au matériel publicitaire grand format. Sur le plan international, le prestataire de services d'impression en ligne est connu sous la marque Onlineprinters. Par ailleurs, le leader du marché britannique Solopress et le principal acteur du marché scandinave LaserTryk font également partie du groupe Onlineprinters.

Vidéo « Dans les coulisses d'Onlineprinters » :

http://bit.ly/onlineprinters-fr-video

Contact presse:

Patrick Piecha
Directeur des relations presses et relations publiques
press@onlineprinters.com
Tél.: +49 9161 6209807
Portable: +49 174 30 77 250

Medieninhalte

Record battu pour son anniversaire : 3,2 milliards d'imprimés vendus / Onlineprinters fête ses 15 ans de commerce en ligne / La société d'impression en ligne Onlineprinters fut fondée il y a 15 ans. Le lancement de la boutique en ligne allemande en est le point de départ. Aujourd'hui, l'entreprise fournit plus d'un million de clients dans 30 pays européens. Copyright : Onlineprinters Gmb GmbH Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100053081 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Onlineprinters GmbH"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100053081/100828104 abgerufen werden.