

16.04.2019 - 12:10 Uhr

Swiss Award Corporate Communications: pr suisse reprend la gestion du prix des mains de Roland et Daniel Bieri / La prochaine cérémonie de remise des prix aura lieu en 2020

Zurich (ots) -

pr suisse, l'Association Suisse des Relations Publiques ASRP reprend la gestion opérationnelle du prix Suisse de la communication d'entreprise, Swiss Award Corporate Communications dès 2020.

Le fondateur, Roland Bieri et l'ancien chef de projet, Daniel Bieri quittent la direction opérationnelle du prix après 15 ans au profit de pr suisse qui est désormais l'unique propriétaire des droits de la marque.

Avec la nouvelle direction, le prix national de la Communication d'entreprise fera une pause en 2019 et organisera la prochaine cérémonie de remise des prix en 2020. Les informations utiles sur les conditions et dates seront publiées ultérieurement. "Nous voulons ainsi continuer à développer durablement le prix avec des standards de qualité et développer notre réseau", déclare Judith Lauber, Présidente de pr suisse.

Le duo fondateur Roland et Daniel Bieri a développé le Swiss Award Corporate Communications pour l'amener à devenir une marque de qualité reconnue par la profession au cours des 15 dernières années. Il est soutenu par un large cercle de mécènes et de sponsors au niveau national. "Il faut également relever l'engagement sans faille d'un grand nombre de bénévoles", déclare le fondateur Roland Bieri. "La ZHAW (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft) a également été d'un grand soutien et a contribué à la qualité de ce prix", ajoute Daniel Bieri.

Depuis sa création, son jury d'experts indépendants a pu décerner au total 30 "Iron Communicators". Il s'agit de la plus haute distinction nationale dans le domaine de la communication d'entreprise. Parmi les lauréats de ces dernières années figurent ABB/Serviceplan, les CFF, Die Post/Jung von Matt et la ville de Winterthur.

A propos de pr suisse - Association Suisse des Relations Publiques ASRP

pr suisse compte près de 1500 membres et est l'organisation faîtière des professionnels de la communication et des relations publiques en Suisse. L'association qui regroupe aussi bien les représentants d'agences que les communicants au sein d'entreprises, d'organisations et d'administrations, défend les intérêts de l'ensemble de la branche des relations publiques en Suisse. Elle a notamment pour objet de renforcer la bonne réputation et la notoriété de la profession, de promouvoir la reconnaissance de la branche par le public et de s'engager en faveur d'une formation professionnelle et continue de haut niveau. www.prsuisse.ch

Contact:

Judith Lauber, Présidente de pr suisse:
president@prsuisse.ch
+41 79 755 27 75

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017960/100827100> abgerufen werden.