

21.02.2019 – 08:00 Uhr

L'abonnement auto qui convient toujours - UPTO fait aimer l'abonnement auto aux Suisses



Winterthour (ots) -

- L'abonnement automobile UPTO double son parc de véhicules pour répondre à l'ampleur de la demande
- Alternative flexible et bon marché au leasing, UPTO prépare le marché suisse à la mobilité de demain
- UPTO propose une formule clé en main et sans souci qui s'adapte à tous les besoins, sans engagement sur la durée

UPTO, l'abonnement automobile flexible d'AXA suisse, est sur le marché depuis quelques mois seulement et le succès est déjà considérable. Cette alternative au leasing fait face à une telle demande qu'UPTO a d'ores et déjà doublé son parc de véhicules. Contrairement aux contrats de leasing, l'abonnement auto d'UPTO ne cache aucun coût supplémentaire : en dehors des frais de stationnement et d'essence, tout est déjà compris dans le prix. UPTO propose aux conducteurs une formule clé en main et sans souci qui répond aux besoins multiformes de notre société en matière de mobilité. La moitié de sa flotte actuelle est constituée de voitures électriques. Par ailleurs, UPTO prévoit d'agrandir son parc de véhicules de plusieurs milliers d'unités au cours des trois ans à venir.

La vie est pleine de changements : un déménagement, un nouvel emploi, un enfant qui quitte la maison, un nouveau loisir, et soudain la voiture est trop grande ou trop petite. Résilier son leasing à l'avance ou faire modifier son contrat coûte souvent très cher, en plus des démarches à faire. UPTO, la start-up lancée par AXA Suisse il y a quelques mois, propose un abonnement automobile flexible et économique, ouvert à l'autopartage. Pas de frais d'entrée, pas de première mensualité majorée, pas de kilométrage limité : UPTO, c'est un abonnement auto au tarif mensuel fixe tout compris, sans coûts cachés.

Fidèle au concept «UPTO you», cet abonnement est modulable à tout moment. Le client a le choix entre cinq catégories de véhicules, sachant qu'il peut constamment opter pour un véhicule d'une catégorie plus élevée ou plus basse pour mieux répondre à ses besoins. UPTO a toujours la voiture qui convient, grâce à ses partenariats avec plusieurs constructeurs automobiles et avec Alphabet, la société du groupe BMW de gestion de flottes de véhicules: catégorie Compact pour circuler en ville, Break pour les familles ou quand il faut de l'espace, SUV pour

les excursions, même en terrain difficile, ou encore Électrique, pour les conducteurs soucieux de l'environnement. La formule d'UPTO permet aussi au client de trouver quel véhicule lui correspond le mieux, en lui donnant la possibilité d'en essayer plusieurs sans engagement. Le client décide ensuite librement la forme que prendra sa mobilité: quelle voiture, quand, quel impact sur l'environnement.

Cette offre innovante rencontre un tel succès qu'UPTO a doublé sa flotte de véhicules.

Karsten Fuhrmann, cofondateur d'UPTO, explique : « La demande a dépassé toutes nos prévisions et montre que le marché était prêt pour un service comme le nôtre. Durant les premiers mois, nous avons vendu plus d'abonnements qu'un négociant automobile moyen ne vend de voitures en une année. Nous avons donc agrandi notre parc de véhicules. Cela n'est pas passé inaperçu dans la branche. »

La demande en véhicules électriques est particulièrement forte en ce moment. Il faut dire qu'UPTO permet à ceux qui ne savent pas encore si l'électrique leur conviendrait au quotidien de tester les voitures vertes un certain temps, avant de décider s'ils veulent en acheter une ou pas. Aujourd'hui, la moitié de la flotte d'UPTO est composée de véhicules électriques.

Mais les avantages d'UPTO ne s'arrêtent pas là : la start-up autorise ses abonnés appréciant les avantages et la flexibilité de l'utilisation partagée à pratiquer l'autopartage en passant par son partenaire Sharoo. Ce faisant, elle répond à la hausse de cette demande en Suisse.

Et Fuhrmann de continuer : « Sur le grand marché de la mobilité individuelle moderne, l'offre d'UPTO est sans égale et élève notre entreprise au rang de pionnière en Suisse. UPTO propose une flexibilité maximale à prix fixe, transparent et raisonnable. C'est la solution idéale pour tous ceux qui veulent rester flexibles sans pour autant renoncer à la certitude de pouvoir disposer d'un moyen de transport en toutes circonstances. »

Pour de plus amples informations visuelles : abonnement auto ou leasing?

À propos d'UPTO

La start-up UPTO propose des abonnements automobiles flexibles et de longue durée en Suisse. La solution innovante proposée par UPTO en matière de mobilité allie simplicité et commodité pour tous ceux qui veulent disposer d'une voiture sans l'acheter ou la prendre en leasing.

UPTO a été fondée par AXA et Swisscom en septembre 2017 dans le cadre du programme Kickstart Accelerator. Après le retrait de Swisscom au début de l'année dernière, une équipe d'AXA regroupée autour du cofondateur Karsten Fuhrmann a continué à travailler sur le projet de manière indépendante et dans l'esprit start-up.
www.upto.ch

Contact:

Anja Bundschuh
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Carmenstrasse 43
8032 Zurich
Tél. 079 677 1925
ab@schultz-kommunikation.com

Medieninhalte



La start-up UPTO propose des abonnements automobiles flexibles et de longue durée en Suisse. La solution innovante proposée par UPTO en matière de mobilité allie simplicité et commodité pour tous ceux qui veulent disposer d'une voiture sans l'acheter ou la prendre en leasing. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100067089 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/UPTO/(c) UPTO"